

FACE®

MART-NİSAN 2025

ISSN 2149-3731



9 772149 373109

Gaziantep'in Yüzü

YIL :10 SAYI :40 Fiyat: 100₺

**"İKİZ DÖNÜŞÜMÜ
FIRSATA ÇEVİRMELİYİZ"****Gaziantep OSB Başkanı
Cengiz Şimşek****Prof. Dr. Acar Baltaş ile..****Psikolojik Dayanıklılık ve
Stres Üzerine...****Gayrimenkulde
Zamanlama Her Şeydir!****3 Bay Gayrimenkul
Owner / Broker
Müslüm Bahçeci****Her projede yenilikçi
çözümler sunuyoruz****Fatih Kocabağ İnşaat Yönetim
Kurulu Başkanı Fatih Kocabağ****Yeni Nesil Güç:****Mercedes-Benz G 580**

KAPAK KONUSU

HİŞVAHAN Yönetim Kurulu Başkanı*Mine Özmen*

Her büyük başarı bir tutkuyla başlar

www.karmenhali.com



karmen halı

Mutlu Çocuklar Güçlü Yarınlar...

ÖZEL SANKO
FEN VE TEKNOLOJİ LİSESİ



OKUL ÖNCESİ - İLKOKUL - ORTAOKUL - KOLEJ - FEN VE TEKNOLOJİ LİSESİ



www.sanko.k12.tr

[f sankookullari](https://www.facebook.com/sankookullari) [X sankookul](https://www.instagram.com/sankookul) [sankookul](https://www.youtube.com/sankookul)

EVRENSEL BİLGİ YEREL DEĞERLER®
BÜTÜN İNSAN

%100 YERLİ • DOĞAL • AÇIK BESİ

KARKAS

Çiftliği



Çiftlikten Sofraya
%100 doğal

açık besi, yerli

f @ /karkasciftligi

info@karkasciftligi.com

www.karkasciftligi.com

MUTLU MAKARNA

İYİSİNİ YAPAR

Mehmet Şef



✓ Özenle Seçilmiş
Durum Buğdayı

✓ Taş Değirmen
Usulü Lezzet

✓ Altın Sarısı Rengi



talíaTM

PROFESSIONAL PASTA
PRODUCTION LINES

www.taliamakina.com





We work for a healthy future that respects nature.

Yeni başlangıçlara hazır mısınız?

Her detayı özenle düşünülmüş bu benzersiz tasarım, sadece bir yaşam alanı değil, aynı zamanda **hayatınıza değer katan bir yaşam tarzı** sunuyor. **Doğanın huzuru ve modern mimarinin zarafetiyle** buluştuğu nokta.



FK
FATİH KOCABAĞ®
İNŞAAT




HARMONY
SARISALKIM



yaşadığınız her yerde...



*ilmek ilmek dokunmuş
bir başarı öyküsü...*



ERDEMOĞLU
HOLDİNG

www.merinos.com.tr

TURQUALITY®



ÇOCUK ODAKLI • BECERİ TEMELLİ • ÇİFT DİLLİ EĞİTİM

*Çocuklar için Mutlu Bir
Dünya Yarattık!*



15 Temmuz, 148121 Nolu Sokak
No:4, 27560 Şehitkamil/Gaziantep
0533 591 22 01
www.minikatolye.com
info@minikatolye.com



KÖKSAN
PET PACKAGING INDUSTRY CO.



KÖKSAN Pet Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

4.Organize Sanayi Bölgesi 83422 Nolu Cad.No:10 PK:39 Başpınar 27060 Şehitkamil / Gaziantep Türkiye

Tel: +90 342 357 03 30 **Fax:** +90 342 357 03 46

info@koksan.com **www.koksan.com**



further info:



+

|5.OSB 83565 No.lu Cad. No: 12 Gaziantep/Türkiye|

info@karafiber.com | +90 342 337 1488 | www.karafiber.com

Sustain your fashion
with **Ecocell™**

ÇEVRE DOSTU SÜRDÜRÜLEBİLİR ELYAF

L Y O C E L L

+ECOCELL™ HAKKINDA

Ecocell™ Lyocell lifleri sürdürülebilir bir şekilde yetiştirilen ağaçlardan elde edilir, üretim süreci ise kaynakları koruyan kapalı bir döngü sistemini kullanır.

Bu sistem, kullanılan çözücülerin yeniden kullanılmasını sağlayarak atığı azaltır ve çevreye zarar verimi en aza indirir.

Ecocell™, yüksek dayanıklılık, mükemmel nem düzenleme ve cilde yumuşak ve nazik bir his sağlayan belirgin fiziksel özelliklere sahiptir."

Forest to Fibre: Sustainable Way of Ecocell™

Ecocell™ Lyocell lifleri sürdürülebilir bir şekilde yetiştirilen ağaçlardan elde edilir ve üretim süreci kaynakları koruyan kapalı bir döngü sistemini kullanır.

Bu sistem, kullanılan çözücülerin yeniden kullanılmasını sağlayarak atığı azaltır ve çevreye zarar verimi en aza indirir.

Lifler, yüksek dayanıklılık, mükemmel nem düzenleme ve cilde yumuşak ve nazik bir his sağlayan belirgin fiziksel özelliklere sahiptir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRETİM

+

+



LYOCELL
STAPLE FIBER

BEKSA Medya Elektronik Dan. Taş. İnş. Tem. Sağ. Süt
Ürn. Bes. Tar. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

İmtiyaz Sahibi
T.Şafak SALICI

Reklam ve Halkla İlişkiler
Aylin ÇIKCIK

Grafik&Tasarım
Hacı SALICI

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
T.Şafak SALICI

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın
ISSN 2149-3731

Yönetim Yeri
İncilipınar Mah. Nişantaşı Sok.
No:11 Elit İş Merkezi K: 2/6
Şehitkamil/GAZİANTEP

İletişim Bilgileri
0 (530) 811 32 23 ■ 0 (342) 220 25 74
info@facedergisi.com

Baskı Yeri

ebatofset
matbaa • etiket • grafik • tasarım
İncilipınar Mah. Binbaşı Fazıl Altan Cad.
No:18/C Ekip İş Merkezi Altı
Şehitkamil/GAZİANTEP
Tel: 0 342 215 04 00 - www.ebatofset.com

Fotoğraf : SAMET UZDİLLİ

YAZI KURULU

Hülya AKKAYA Mehmet DEMİR
Gonca TOKUZ Asım MIHÇIOĞLU
Gökhan MORTAŞ Selin CANATAR

Abone ve Reklam
info@facedergisi.com

0 (530) 811 32 23
0 (342) 220 25 74

facedergisi

www.facedergisi.com

Gaziantep Face Dergisi'nde kullanılan haber, söyleşi ve fotoğrafların hakları Gaziantep Face Dergisi'ne aittir. İzinsiz kullanılamaz. Dergimiz Basın ve Meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

Köşe yazılarının sorumluluğu
yazarlarımıza aittir.

Editör...



Şafak Salıcı

Merhaba sevgili Face Dergisi okurları,

Dile kolay, **40. sayıya** geldik. Her ay olduğu gibi bu sayıda da hayatın içinden konulara birlikte bakıyoruz. Son zamanlarda aklımı en çok kurcalayan şeylerden biri yapay zekâ oldu. Hayatımıza öyle hızlı ve güçlü bir şekilde girdi ki, bazen insan şaşırmadan edemiyor. Ansiklopedi almak için gazeteden kupon biriktirdiğimiz günlerden, bugün saniyeler içinde her şeyi öğrenebildiğimiz günlere geldik. Kolaylık sağlıyor, evet... Ama önemli olan, bilgiyi hazır almak değil, onu sorgulayıp dönüştürebilmek. **Mustafa Kemal Atatürk**'ün dediği gibi: "Hayatta en hakiki mürşit ilimdir." İşte bu yüzden, öğrenmeye aç ve üreten bireyler yetiştirmek her şeyden daha değerli.

Ekonomi tarafında ise işler çok da parlak değil. Bu yıl Merkez Bankası'ndan faiz indirimi ya da sabit kararlar beklenirken, faiz artışıyla karşılaştık. İşleri yolunda gitmeyen firmalar için bu durum oldukça zorlayıcı. Gelir azalınca insanlar ödemelerini öteliyor, ama ertelenen her şey birikiyor. Bankalar bu noktada elini taşın altına koymalı, çünkü tek başına kimse bu yükün altından kalkamaz.

Belediyelere gelirsek... Özellikle **Gaziantep**'teki belediyelerin bazı alanlarda güzel işler çıkardığını söylemek lazım. Ama bence artık biraz da insana yatırım yapmanın zamanı geldi. Yıllardır aynı kalan bir caddeye refüj düzenlemesi yapmak, göze hoş gelebilir ama asıl mesele geleceği inşa etmek. Gençler için, üretim için, eğitim için bütçe yaratmak gerekiyor.

Geleceğin inşasında şu anki en önemli değişim şüphesiz dijitalleşme. Her sektör gibi biz de bu konu da adımlarımızı sürdürüyoruz. Araç tanıtımları, sektörel videolar derken bu ay bir ilke imza attık. **Acar Baltaş**'la uzun soluklu bir video içeriği hazırladık. **YouTube kanalımızda** yayında; QR kodu okutarak izlemenizi tavsiye ederim. Bu projeyi mümkün kılan Sanko Okulları'na ve Fırat Mümtaz Asyali'ya gönülden teşekkür ediyoruz.

Bu sayının kapak konuğu ise, dergimizin ilk gününden bu yana hem Hışvahan olarak hem de şahsi desteğiyle yanımızda olan **Mine Özmen**. Kendisine teşekkürü borç biliriz.

Köşe yazarlarımız her zamanki gibi dopdolu içerikler hazırladı. Her biri kendi alanında değerli görüşlerini bizlerle paylaştı, mutlaka göz atın derim.

Yeni sayımızda görüşmek üzere,

Sevgiyle kalın..



GLC Coupé. Her yolda çekici.



Mercedes-Benz

GLC 180 Coupé AMG: Karma yakıt tüketimi: 7,2l/100 km, karma CO₂ emisyonları 164g/km.[2]

Mercedes-Benz Koluman İpekyolu, Kayaönü Mah. 42146 Nolu Cad. No:3/72 Şehitkamil-GAZİANTEP, Tel 0342 211 77 00

info@koluman.com.tr www.koluman.com.tr

Her büyük başarı bir tutkuyla başlar



Mine Özmen, Hışvahan ve FIRIN'O'nun hikâyesini, iş dünyasında kadın girişimciliğini ve başarı sırlarını bizimle paylaştı.

"İkiz dönüşümü fırsata çevirmeliyiz"



Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek, İkiz Dönüşüm olarak adlandırılan dijital dönüşüm ve yeşil dönüşümün bir tercih değil, zorunluluk olduğuna dikkat çekti.

Her projede yenilikçi çözümler sunuyoruz



Lüks villa projeleri, sürdürülebilir yapı anlayışı ve depreme dayanıklı inşaat çözümleriyle dikkat çeken Fatih Kocabağ İnşaat, geleceğe güvenle bakan yaşam alanları sunuyor. Fatih Kocabağ İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Kocabağ ile yeni projeleri ve hedeflerinden konuştuk.

Gayrimenkulde Zamanlama Her Şeydir!



3 Bay Gayrimenkul ortaklarından gayrimenkul danışmanı Müslüm Bahçeci ile 2025 yılında gayrimenkul piyasasını, yatırım trendlerini ve yurt dışı fırsatlarını konuştuk.

Prof. Dr. Acar Baltaş ile..

Psikolojik Dayanıklılık ve Stres Üzerine...



Değerli okurlarımız, bu sayımızda psikoloji alanında önemli çalışmalara imza atmış olan değerli akademisyen Psikolog ve Yazar Prof. Dr. Acar Baltaş ile bir araya geldik.

30

Yeni Nesil Güç:

Mercedes-Benz G 580



Gaziantep İpekyolu Koluman Otomobil Satış Müdürü Cüneyt Ozan ile Mercedes-Benz'in elektrikli G Serisi G 580'in bölgedeki etkisini konuştuk.

74



Geleceğin bireyleri bugünün sınıflarında yetişiyor

Erken çocukluk dönemi, bireyin geleceğini şekillendiren en kritik evrelerden biri. SANKO Okulları İlkokul Müdürü Fatma Karslı Aşkar ve Yabancı Diller Bölüm Başkanı Esin Uzunaslın, çocuklara özgüven, sosyal beceri ve dil gelişimi kazandıran bütüncül eğitim modellerini anlattı.

70



Marakeş

"Binbir Gece Masalı Gibi Bir Şehir:

Renklerin dans ettiği çarşılarından, Atlas Dağları'nın serin yamaçlarına; büyüleyici mimarisi, baharat kokulu sokakları ve kültürel zenginliğiyle Marakeş, Fas'ın kalbinde sizi unutulmaz bir yolculuğa davet ediyor.

Yılın İlk Çeyreğinde İhracatta Zorlu Başlangıç

Gaziantep, 2025 yılının ilk çeyreğini 2 milyar 476 milyon dolarlık ihracatla tamamladı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gerçekleşen ihracat rakamlarının gerisinde kalan bu performans; küresel ekonomik koşullar, maliyet artışları ve bölgesel talep daralmalarının etkisiyle değerlendiriliyor.

Mart ayında Gaziantep, 861 milyon 573 bin dolarlık ihracatla geçtiğimiz yılın mart ayına göre %1,7 oranında artış sağladı. Bu gelişme, yılın geri

kalanında ihracatın yeniden ivme kazanabileceğine dair güçlü bir sinyal olarak görülüyor. Geçtiğimiz yılın aynı çeyreğine göre %1.97'lik düşüş oldu.

Küresel Rekabete Rağmen İstikrar

Küresel piyasalarda yaşanan ekonomik dalgalanmalar, ham madde fiyatlarındaki artışlar ve lojistikte yaşanan zorluklar birçok ihracatçı kenti olumsuz etkilerken, Gaziantep üreticileri bu süreci büyük ölçüde yönetmeyi başardı. Şehrin köklü sanayi kültürü, güçlü üretim hacmi ve

girişimci ruhu sayesinde 2025'in ilk üç ayında ihracat performansı sürdürülebilir şekilde şekillendi. Üretimin, istihdamın ve ihracatın kalbinin attığı bu şehir, sürdürülebilir kalkınmanın öncü aktörlerinden biri olmaya devam ediyor.



NEDEN

DUBAI

YATIRIM



Dubai'nin en iyi inşaat firmaları olan; Sobha, Bingahtti, Ellington ve Damac ile resmi acentelik sözleşmesini yapmış ve "Tam Yetkili Satış Ofisi" olarak hizmet veren 3 Bay Emlak Pazarlama A.Ş. olarak hizmetinizdeyiz.

Dubai: Kazandıran Yatırımın Adresi!

Günümüzde yatırım yaparken en önemli kriterler; güven, kazanç ve geleceğe dair fırsatlar. İşte tam da bu noktada Dubai öne çıkıyor! Peki, neden Dubai'ye yatırım yapmalısınız? İşte sizi heyecanlandıracak sebepler:

1. Yatırımınız Güvende!

Dubai, siyasi ve ekonomik istikrarıyla dünya çapında güvenli bir yatırım limanı. Yatırımcı dostu yasalar düşük suç oranı ve güçlü altyapısıyla paranız güvende!

2. Kazançlı Bir Pazar!

Dubai'de gayrimenkul fiyatları hâlâ yükselişte! Yüksek kira getirisi, hızlı değer artışı ve vergi avantajlarıyla yatırımınız hızla karşılık bulur. Burada gayrimenkulden elde edilen gelir vergisiz!

3. Lüks ve Prestij!

Dubai, dünyanın en lüks ve prestijli şehirlerinden biri. Eşsiz projeleri, lüks yaşam alanları ve yüksek kazanç değil, sadece yatırım için değil, yaşam için de idealdir.

4. Kolay ve Hızlı!

Dubai'de yatırım yapmak çok kolay ve hızlıdır. Tüm süreçler online olarak alın, tüm süreçler hızla ilerler.

5. Turizm ve Ticaret!

Dünyanın her köşesinden gelen turistler ve yatırımcılar Dubai'ye gelir. Dünyanın her ekonomisiyle bağlantılıdır.



Dubai, gelişen bir ekonomiye sahip olan ve hızla büyüyen kozmopolit bir şehirdir. Önemli bir turistik yer ve uluslararası yatırımcılar için çok büyük bir merkezdir.

Bu özellikler de Dubai'yi özellikle emlak alanında çekici bir yatırım noktası hâline getirir.



GÜÇLÜ KİRALAMA PAZARI
YÜKSEK DOLULUK ORANLARI VE KİRA GETİRİLERİ



DÜNYA STANDARTLARINDA ALTYAPI
HAVAALANLARI, YOLLAR VE TOPLU TAŞIMA



VERGİ CENNETİ
DUBAİ'DE GELİR VERGİSİ YOKTUR



GÜVENLİ & İSTİKRARLI
2020'DEKİ KÜRESEL SAĞLIK KRİZİNDEN SONRA BİLE

DUBAİ BÖLGESEL VE ULUSLARARASI
TİCARETİN MERKEZİDİR



İNSANLARIN ÇOĞUNUN 8 SAAT İÇİNDE
ULAŞABİLDİĞİ DUBAİ'YE DÜNYA NÜFUSUNUN
1/3'Ü 4 SAAT İÇİNDE ULAŞABİLİR

estij!

nın en lüks ve prestijli yaşam alanlarını sunuyor. Ultra modern mimarisi,
ve göz alıcı yaşam standartlarıyla Dubai'de yatırım yapmak, sadece
aynı zamanda prestijli bir yaşamın kapısını aralar.

zlı Yatırım Süreci!

ım yapmak hızlı, pratik ve şeffaf. İster yerinde ziyaret edin ister uzaktan satın
ç kolayca ilerliyor.

icaretin Merkezi!

yerinden milyonlarca turist ve iş insanını çeken Dubai, sürekli gelişen dinamik
yatırımınıza değer katmaya devam ediyor.





Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek:

“İkiz dönüşümü fırsata çevirmeliyiz”

Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek, İkiz Dönüşüm olarak adlandırılan dijital dönüşüm ve yeşil dönüşümün bir tercih değil, zorunluluk olduğuna dikkat çekti.

“İkiz Dönüşüm, sürdürülebilir sanayinin anahtarı”

Gelecekte daha yaşanabilir bir dünya ve uluslararası anlamda rekabet gücü yüksek, sürdürülebilir bir sanayinin ancak İkiz Dönüşümle mümkün olacağını vurgulayan OSB Başkanı Şimşek, “Dijital değişim ve dönüşüm çağındayız. Mevcut teknolojisini dijitalleştiremeyen, yani akıllı teknolojilere geçiş yapmayan; bunun yanında çevreye zarar vermeden üretim yapacak sistemleri kuramayan firmalar rekabet gücünü kaybedecektir. Bu nedenle dönüşüme direnmek, dönüşümü geciktirmek firmanın ömrünü kısaltacaktır.” diye konuştu.

“Her sektörde büyük dönüşüm yaşanıyor”

Yapay zeka ve dijital teknolojilerin sanayiden sağlığa, tarımdan savunmaya kadar her sektörde büyük dönüşümlere öncülük ettiğini ifade eden Başkan Şimşek, Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi olarak dönüşüme öncülük ettiklerini belirtti.





2017 yılında Gaziantep OSB ve Hasan Kalyoncu Üniversitesi iş birliğiyle kurulan OSB Teknokent'in, 100'ün üzerindeki Ar-Ge ve yazılım firmasıyla yenilikçi projelere ev sahipliği yaptığını ifade eden Şimşek, yazılım, yapay zeka, elektronik, tekstil, makine, savunma sanayi, enerji ve sağlık teknolojileri gibi birçok alanda faaliyet gösteren firmaların geliştirdikleri çözümlerle sadece Türkiye'de değil, küresel pazarda da fark yarattığını vurguladı.

"Sanayiciler İkiz Dönüşümü fırsat olarak görmeli"

Şimşek, İkiz Dönüşümün sanayiciler tarafından büyük bir fırsat olarak görülmesi gerektiğini de ifade ederek, şöyle devam etti:

"Artık kaçınılmaz bir zorunluluk haline gelen yeşil ve dijital dönüşüm, imalat sanayimizin hem bugünü hem de yarın için kritik bir öneme sahiptir. Gelişen teknoloji, sürdürülebilirlik ve daha pek çok başlık, sanayimizin belki de yeniden bir kurgusunu gerektiriyor. Biz bu büyük dönüşümü bir fırsat olarak görmeli, işletmelerimiz için dönüşümü fırsata çevirmeliyiz. Yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm birlikte çalıştığında, imalat sanayimizin küresel rekabet gücü ciddi şekilde artacaktır. Firmalarımız dijitalleşme ile üretim süreçlerini sürekli olarak iyileştirebilir, önemli ölçüde maliyet avantajı elde edebilirler. Bizler, İkiz Dönüşümü doğru kurgulayarak yeni pazarlara ve fırsatlara rakiplerimizden önce ulaşmalıyız."

"Yeşil OSB Belgesini Almaya Hak Kazandık"

Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi, geçtiğimiz yıl TSE tarafından belirlenen tüm kriterleri karşılayarak "Yeşil OSB Belgesi" almaya hak kazandı.

Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi, yatırım, üretim ve istihdam alanındaki başarılarını çevreci projelerde de gösteriyor. Çamur Yakma Tesisi, Atıksu Arıtma Tesisi ve Çatı Güneş Enerjisi Santralleri gibi projeleri ile örnek olan Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi,



çevre dostu projelerini "Yeşil OSB Belgesi" ile taçlandırdı. Gaziantep OSB, "Yeşil OSB" belgesi ile sürdürülebilir kalkınma yolunda önemli bir adım atmış oldu.

"Sürdürülebilirlik her zaman önceliğimiz oldu"

Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Cengiz Şimşek, "Yeşil OSB" hedefine ulaşmaktan dolayı mutlu olduklarını belirtirken, Yeşil OSB'lerin çoğalması ile birlikte Türkiye'nin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün artacağını söyledi. Başkan Şimşek, "Çevre ile dost üretim ve sürdürülebilirlik her zaman önceliğimiz olmuştur. Bu konuda yaptığımız çalışmalar ve gerçekleştirdiğimiz projelerle 'Yeşil OSB' olmaya hak kazandık." diye konuştu.

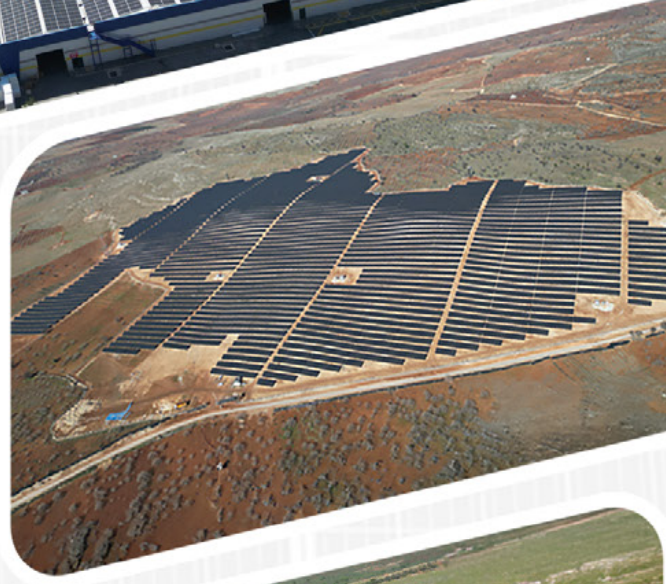


Güneşle 12.yıl

Her geçen yıl daha da büyüyerek enerjimizi
Türkiye'nin dört bir yanına yayarken, birçok firmayı güneşle
buluşturmanın gururunu yaşıyoruz.



ENERJİNİZ Güneş Olsun





DEĞİRMEN...

Gökhan **MORTAŞ** / FİNANS UZMANI

gokhan@pupafinans.com

PUPA FİNANSAL VE MALİ DAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Kelimenin kökeni eski Türkçede Teğir (Döndürmek) fiilinden geliyor, halk dilinde ifade değirmen olmuş, gıda için öğütülecek ne varsa değirmende öğütülüyor, Türkiye'nin gündemi de öğütücü yapısı ile kelimelerle ifade edilmeyecek kadar geniş kapsamlı...

Bir önceki sayımızdan sonra ekonomide yaşanan gelişmeleri kronolojik sırayla hatırlayalım isterseniz,

•Şubat ayında Para Piyasası Kurulu toplanmadı, kurul toplanmadı ama dolaylı faiz indirimi olarak algılanan TL Mevduat faizlerinde stopaj %5'ten, %15'e yükseltildi. Bu şekilde mevduat getirileri bir miktar azalarak oradan çıkan paranın piyasaya can suyu olması bekleniyordu, ancak bu para döviz ve altına gitmiş gözüküyor.

•Ocak sonu cari açık yıllık 82.16 mia usd oldu, sanayi üretimi yüksek seyreden faizler ve bankaların devam eden regülasyonları nedeniyle biraz geriden geliyor, bunu doğrulayan bir gösterge olarak ithalattaki ara malı yerine en yüksek ithalat kalemi binek araç oldu. Lüks tüketim ithalatı diri tutmaya devam ediyor. Tabiki bu durumun nedenlerinden birisi de döviz kurunun yaklaşık 1,5 yıldır artmaması.

•Merkez bankası 2025 yılı ilk enflasyon raporunda 2025 enflasyon hedefini %21'den %24'e çıkardı. Aşağıda ifade edeceğimiz İBB'ye yönelik operasyonların sonuçları, beraberinde elektrik ve doğalgaza gelen zamlar ile birlikte, Nisan ayında yaşanan don felaketi ile gıda enflasyonu da bu değirmene su taşıyacak gibi gözüküyor. Kişisel tahminim bu yılın enflasyonunu kesinlikle %30'un üzerinde olacak gibi gözüküyor, Enflasyonun beklentilerin yada TÜİK verilerinin üzerinde seyretmesinin en önemli sıkıntısı nedir biliyor musunuz? Özel sektör bu enflasyon hedeflerine

inanmadığı için mevcut TL kredileri nasıl olsa enflasyon düşmeyecek diye iştahla kullanıyor, sonrasında şirketin nakit akışı bozulup ortakların yeterli gücü yoksa ya firma batıyor ya da ödenen faiz maliyete eklenip yeniden enflasyona dönüşüyor. Bu sarmaldan çıkmak hiçbir ülke için kolay olmuyor.

•Şubat sonunda TCMB yurtiçinde getirilen ihracat bedelinin TCMB'ye mecburi satış oranını %30'dan %25'e çekti. Olumlu bir adım olarak ihracatçı firmaların hanesine yazıyoruz.

•Mart ayı başında yabancı para kredi büyümesi oranı aylık %1'den %0,5'e çekildi. Bu durum şubat ayında ihracat bedelinin TCMB'ye daha az satılmasının olumlu adımını ezdi geçti, ihracatçı sanayicinin rekabette maliyeti konumlandırma anlamında en makul destekçisi yabancı para krediydi, bu kararla o da elinden alınmış oldu, özellikle Gaziantep bu konuda ciddi sorunlar yaşıyor, Eximbank bu durumu bir miktar kompanse edebilir ama orada da kaynak sınırlı neticede, isteyen istediği kadar nakde ulaşamayınca, tabana yaygın kredi hedefi nedeniyle ulaşabilenlerinde tutar işini görmüyor.

•Mart ayı PPK toplantısında 250 baz puan indirim geldi, haftalık borçlanma faizi %42,5'e geriledi.

•Konut satışları Mart ayı itibariyle artmaya devam ediyor, şahsi gözlemim; özellikle 3 büyükşehir harici olan, iç Anadolu, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde 3 mio TL'ye kadar olan gayrimenkullerde alış-satış hızı çok arttı, özellikle ilk evini alan tüketici faize, masrafa veya başka bir gidere bakmadan "Alalım evi, birazını beklenen reel enflasyona ödetiriz." Mantığı ile bankalara koştu, bu yaklaşımı destekliyor ve doğru buluyorum.



Altın ons fiyatı rekorlar kırmaya devam ediyor, bu yazının kaleme alındığı anlarda ons altın 3.326 USD seviyelerinde, gram altın fiyatı ise; 4.100 TL seviyelerindeydi, ABD-Çin-AB bölgesinde yaşanan vergi tarife değişiklikleri ile yaşanan belirsizlikler, Suriye başta olmak üzere Ortadoğu gerginlikleri, Merkez bankalarının tavrı, tüm dünyada altına olan talebi artırdı. Ülkemizde tahmin edilen yastık altı altın değerinin 400 mia USD civarlarında, geçmiş yıllarda olduğu gibi mevcut iktidar döneminde de defalarca “Sistem dışındaki altınların piyasaya kazandırılması.” Yönünde çalışmalar yapıldı ancak her seferinde hüsrana uğradı, son olarak Mart ayında çıkan bir tebliğ ile bankadaki altın alım-satım işlemlerine 0,02 (Binde 2) Kambiyo muameleleri vergisi geldi, mevcutta zaten altın ithalatı ile ilgili kısıtlamalar çerçevesinde fiziki altın piyasadan bir miktar yukarıdaydı, bu kararlar makas bir miktar daha açılacak gibi gözüküyor, yasakların, vergilerin, engellemelerin hiçbir şekilde toplumu terbiye edemeyeceğini anlamıyoruz, anlamak istemiyoruz. O zaman fiziki altın alıp saklama işi aynen devam edecek artarak hem de...

Ekrem İmamoğlu'nun diploma iptali sonrası gözaltına alındı, aynı gün öğle vakti usd 41 TL seviyelerini gördü, ciddi bir yabancı çıkışı yaşandı, TCMB çıkan para yerine USD satışı ile piyasayı dengelemeye çalıştı. BIST devre keserek alım satımı durdurdu, swap faizleri %176'yı gördü, yaşanan bu süreçte hafta sonu Ekrem İmamoğlu tutuklandı, sonrasında yaşanacak kur ataklarını durdurmak için yaklaşık 45 mia USD satış oldu, TCMB olağanüstü

toplantı ile %44 olan gecelik borç verme faizini %46'ya yükseltti. Bu durum mevduat faizlerini yukarı yönlü hareket ettirdi, Türkiye'nin CDS primi ilerleyen günlerde 378 seviyelerini gördü, bu yazının yazıldığı günlerde 323 seviyelerinde, sendikasyon maliyetleri ve bununla birlikte swap maliyetlerinin yukarı gitmesi ile TL kredi faizleri sert yükseldi, Rotatif kredi faizleri tekrar 50 puan üzerine, spot kredi faizleri 55 seviyelerine taksitli kredi faizleri ise 50 seviyelerini gördü.

2025 ilk üç ay bütçe açığı 710,8 mia TL, harcamaların %15'i, bütçe açığının %65'i ne yazık ki faiz giderinden kaynaklanıyor, bu durumdan çıkılabilecek her adımda önümüze yeni engeller ve sıkıntılar çıkıyor, enflasyonun düşmesinin en hızlı yolu kamu harcamalarının azalması, ama bu konuda program başından bu yana elle tutulur bir ilerleme gözüküyor. Vergi gelirlerinin %72'sinin dolaylı olduğu bir sistemde ne gelir dağılımı adaleti oluyor, ne orta sınıf büyüyor, ne de doğru yatırımlar yapılıyor.

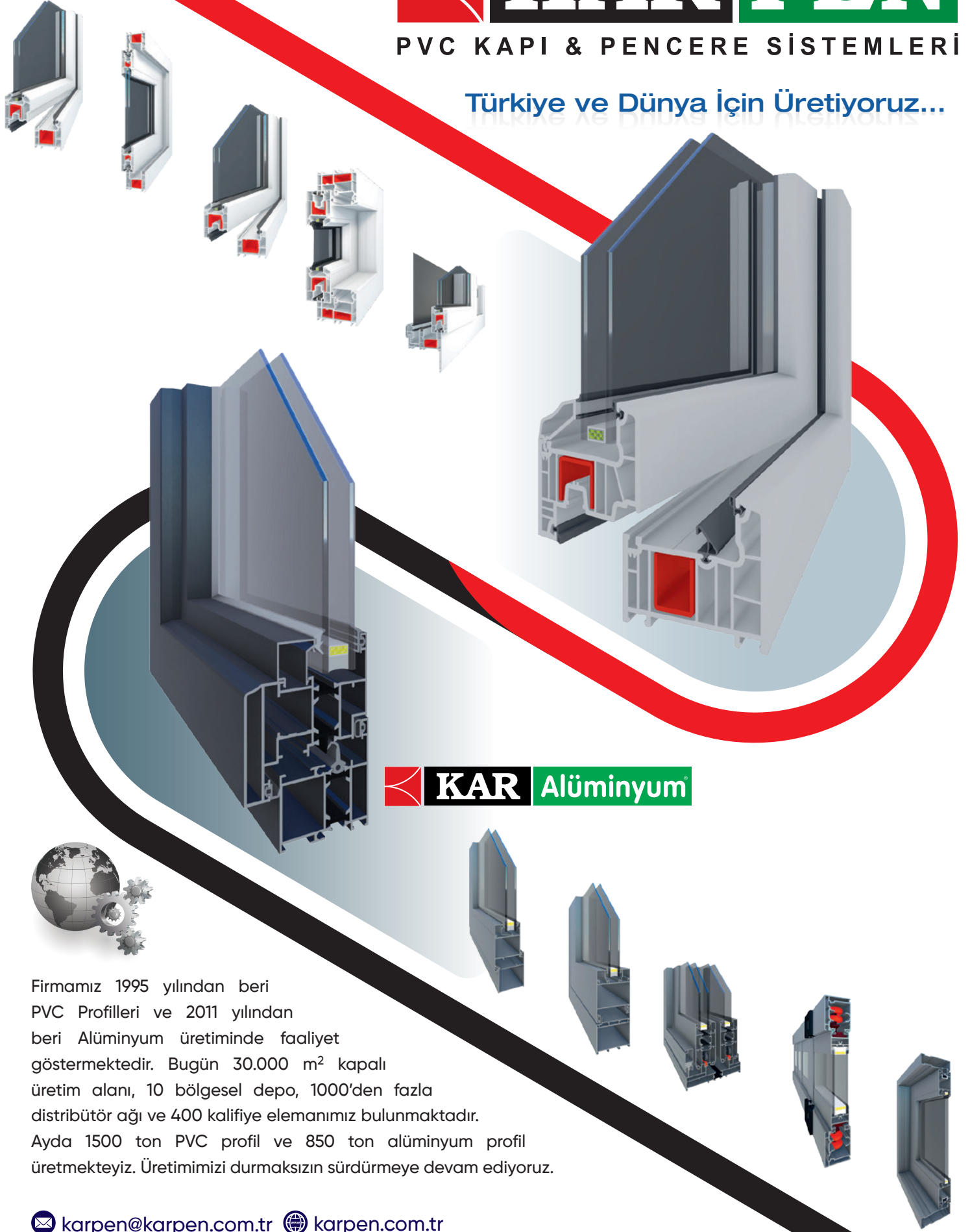
Olaylar sonrası yapılan ilk PPK toplantı sonuçlarına göre gecelik borç verme faizi %46'dan 49 a, politika faizi 42,5'ten 46 ya yükseldi, gerginlik sonrası hızlı hareketle yukarı giden kredi faizleri, malumun ilanı ile bir adım daha yukarı gidecek gibi gözüküyor.

Bu yazımda son 3 ayın kısa bir ekonomik silsilesini sizlerle paylaşmak istedim, umarım sonraki 3 ayda güzel şeyler, kötü şeylerden daha fazla olur...



PVC KAPI & PENCERE SİSTEMLERİ

Türkiye ve Dünya İçin Üretiyoruz...



KAR Alüminyum

Firmamız 1995 yılından beri PVC Profilleri ve 2011 yılından beri Alüminyum üretiminde faaliyet göstermektedir. Bugün 30.000 m² kapalı üretim alanı, 10 bölgesel depo, 1000'den fazla distribütör ağı ve 400 kalifiye elemanımız bulunmaktadır. Ayda 1500 ton PVC profil ve 850 ton alüminyum profil üretmekteyiz. Üretimimizi durmaksızın sürdürmeye devam ediyoruz.

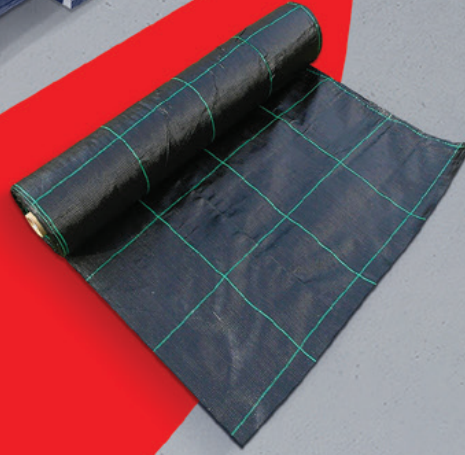
✉ karpen@karpen.com.tr 🌐 karpen.com.tr

📍 Başpınar 5. Organize Sanayi Bölgesi 83514 Nolu Cd. No:5
Şehitkamil/GAZİANTEP-TÜRKİYE

☎ Tüketici Danışma Hattı
444 64 12

Endüstriyel Paketleme ve Ambalaj

Çözümlerinde
Çözüm Ortağınız



FIBC PP ÇUVAL

Bigbag
ve PP Kumaş



profsentetik.com



Başpınar (Organize) OSB Mah.
2. Bölge 83225 Nolu Cad. No:19
Şehitkamil/Gaziantep/TÜRKİYE



+90 342 337 33 15



info@profsentetik.com



**PROF
SENTETİK**
Professional Packaging Solutions

Prof. Dr. Acar Baltaş ile..

Psikolojik Dayanıklılık ve Stres Üzerine...

R Ö P O R T A J

Değerli okurlarımız, bu sayımızda psikoloji alanında önemli çalışmalara imza atmış olan değerli akademisyen Psikolog ve Yazar Prof. Dr. Acar Baltaş ile bir araya geldik. Kendisinden stres yönetimi, psikolojik dayanıklılık, iş dünyasındaki yöneticilerin tutumları ve dijital çağda çocukların karşılaştığı psikolojik tehditler üzerine oldukça kapsamlı ve derin bilgiler aldık. Keyifli ve ilham verici bu söyleşimiz sizlerle. . .



-Stresle başa çıkmada en büyük hata sizce nedir?

Bireye mahsus, bir kişiye mahsus özgü bir hatadan söz edemeyiz. Çünkü stres dediğimiz bedenimizin bir tehlike veya tehdit karşısında verdiği ilkel tepkiden hayata uyum sağlamak da bunu kullanıyoruz. Üç temel kaynaktan şekillenir.

Birincisi insan ilişkilerinden kaynaklıdır. İkincisi baskıdan kaynaklanabilir. Zaman baskısından, sizin dört tane bir saatlik üstesinden gelebileceğiniz iş vardır.

Ama sizin üç saatiniz veya iki saatiniz varsa o zaman ister istemez bir zaman baskısı yaşarsınız. Üçüncüsü de düşünce biçimimizden kaynaklanır. İnsanın kafası eğer kuruntu üretim fabrikası gibi çalışırsa, biz buna küf diyoruz baş

harflerine alarak, o zaman bir stres kaynağıdır.

Tabii ki sadece zaman baskısı ve insan ilişkileri değil iş hayatını düşünürsek, aynı zamanda insanın beceri ve yeterliliklerinin üzerinde bir iş yapmaya çalışıyorsa, işin içindeyse o da bir stres kaynağıdır.

-O zaman şöyle yapacağız, küfe dikkat ederek kaçınmayacağız ama yönetmeyi kendimize ilke edineceğiz hocam.

-Küf tarafı öyle. Zamanımız açısından da böyle, öncelikleri belirlemek, bugünün dünyasında da en önemli becerilerden bir tanesi, diğer taraftan insan ilişkileri çok hayat. Çünkü insan ilişkileri tıpkı bir dağcının veya kaya tırmanıcısının çıktığı çiviler gibi, o çivilere tutunarak yükseliyoruz veya o çivilere basarak hayatta ve ayakta kalıyoruz. Doğrusu öyle.



Dolayısıyla bu açıdan çok önemli. Diğer tarafta, bütün bu sağlık furçasının, sağlıklı yaşama furçasının bütün bilgilerini ve bütün gerekliliklerini bir yana koyun, öbür tarafta eğer aile ilişkileriniz birinci halkada, yakın arkadaş ilişkileriniz sosyal çevrenizde ikinci halkada, üçüncü halkada da daha geniş çevredeki ilişkileriniz, yani bir kere karşılaştığımız süpermarketteki kasiyer veya elinden hizmet aldığınız bir servis elemanı veya arabasına bindiğiniz bir taksi şoförü dahil ilişkilerinizi iyi tutuyorsanız, bütün bu uzun yaşama, sağlıklı yaşama, galibiyet, iyilik endüstrisinin sunduğundan kendinize daha büyük bir yarar sunuyorsunuz. Gerekli faydayı oradan kendimize sağlıyoruz.

- Psikolojik dayanıklılığını artırmak isteyen biri, sizce ilk olarak ne yapmalı?

Bunlara kestirme formüller vermek kolay. Ancak benim içindeki zorlukları da göz önüne alarak dört ayak üzerine oturtmayı düşünürüm bunu.

Birincisi... Birincisi umut. Ancak umut, iyi düşünelim, iyi çağıralım, iyi olsun şeklinde bir şey olmaz umut. Umut, gelecekle ilgili olumlu beklentiler içinde olmak. Ancak bunun gerçekçi



olabilmesi için, işte şimdi zor tarafı ilgili, bir, hedef. Evet.

İki, o hedefe giden bir yol, stratejik plan.

Üçüncüsü de eylem içermesi. Evet. Dolayısıyla böyle olursa umut birinci ve en önemli arıyor. İkinci olumlu tutum. Olumlu tutumu da iyimserlikle karıştırmamak lazım.

Çünkü iyimserlik, işte iyi düşünelim, iyi olsun. Kötü düşünüp kötüyü çağırmayalım. Evet.

Tam tersine, iyimser insanların daha erken öldüğüyle ilgili araştırmalar var. Neden diye düşünürseniz. Birincisi, hastalık işaretlerini daha geç değerlendiriyorlar. ...►



Örneğin, Vietnam esir kampından kurtulan bir Amerikalı General Stockdale, kimler esir kampı koşullarına dayandı, ayakta kaldı sorusuna verdiği cevap şu;

Kimler dayandı, kimler dayanamadı. İyimserler dayanamadı. Neden? Çünkü bu Noel'de çıkacaklarını hayal ettiler.

Noel'de olmayınca Şükran gününde çıkacaklarını hayal ettiler. Şükran gününde olmayınca 4 Temmuz'da çıkacaklarını hayal ettiler. Ve bunların her biri olmadığı zaman da büyük bir hayal kırıklığı yaşadılar.

İkincisi, olumlu tutum. Olumlu tutum, enerjimizi olmuş olana değiştiremeyeceğimize vermek değil, olacak olana değiştirebileceğimize odaklanmak.

Çünkü o zaman alternatifleri arıyoruz. O zaman içinde bulunduğumuz olumsuz koşullardan nasıl çıkabileceğimiz ve nasıl yararlanabileceğimizi, bu koşulları fırsata nasıl çevirebileceğimizi düşünüyoruz. Üçüncü ayak bu.

Üçüncü ayak, yılmazlık, başarısızlık, göze al. Düşmek, düştükten sonra kalkmak ve devam etmek. Bunun nihayetinde de bunları yaptığı zaman da kişi zaten bir yeterlilik duygusu kazandırıyor.

Geçmişte yaptım, bu tür zorlukların üzerinden geldim. Yine gelirim duygusu geliyor. Yani bu kendine güvenme içine alan ama güvenden farklı bir şey söylüyorum.



Çünkü kendine güvenen insanların büyük çoğunluğu sahip olmadıkları özelliklere sahip olduklarını düşünüyorlar veya var olacaklarına bakıyorlar. Yani bu dört ayak psikolojik sağlamlık açısından çok önemli.

-Peki şöyle, Facebook takipçilerimiz için, iş dünyasından bizi yakından takip edenler var. Şöyle bir soru yöneltelim size. İş dünyasında özellikle yöneticilerin yaptığı en büyük psikolojik hata sizce nedir?

Bütün yönetim programları, bütün yönetim programlarının temelinde bir yönetici, bir lider, hayat öncelikle güven oluşturmalıdır diye başlar. Ancak bunun kolay olmadığını biliyoruz. Dünyada en çok yayın liderlik ve yöneticilik konusunda yapılıyor ama dünyanın her yerinde en yaygın olan şey kötü yöneticilik, kötülük der.

Ve bugün insanların yaptıkları işe yabancılaşmalarının birinci sebebi de kötü yöneticilik, kötü liderlik. Bunun arkasında ne var? Bunun arkasında mahalledeki muslukçu, elektrikçi veya tıp gibi, mühendislik gibi, hukuk gibi son derece sistematik bilgiler içeren, disiplinleri uygulayanlar için de geçerli olan bir ilke var. Felsefesini bilmediğimiz için tepkisini oluyoruz.

Dolayısıyla felsefesini bilmeden yöneticilik, liderlik yapmaya kalktı mı, insanları araç gibi gören, onları değersizleştiren, sadece dip toplama, sonuca bakan, yönetim tarzı yapılan en önemli hatadır diye düşünüyorum. Bunun arkasında da güven oluşturamamak var.

-Çocuklar için günümüzde en büyük, mesela sosyal medya olabilir, sabırsızlık olabilir, bunlar içerisindeki psikolojik tehdit sizin için nedir, siz nasıl bakıyorsunuz?

Bir numara, bir numara, açık ara bir numara, kendisinden sonra gelenle arasında çok büyük fark var, ekran. Ekran ve ekran bağı. Yani ekrana bağı arttıkça akademik başarı düşüyor, ekranına bağı arttıkça ilişkiler zayıflıyor, ekrana bağı arttıkça odaklanma süresi daralıyor. Bu üç faktörü bir araya getirirseniz zaten ayak karşısında çok ciddi bir boşluk ve eksiklik yarattığını görürsünüz. Problem şurada, gerçek hayatla gerçek bağı kuramayan insan o zaman bu bağı ekranla ve maddeyle kuruyor.

Anne babalara nasıl tavsiye verebilirsiniz?

Buradaki disiplin meselesi, tutarlılık disiplini ben tutarlılık karşılığına, çocuklarının ekran bağımlılığına şikâyet eden anne babaların hatırı sayılı bir bölümünün kendi ekran bağımlısı zaten. Bugün çocuk, okul çocukların oyun parklarında, oyun alanlarındaki kazaların önemli bir bölümü araştırma sonucu olarak söylüyorum. Annelerinin veya bakıcılarının mevcudluğu sırasında oluyor. Çünkü bu sırada anne baba veya bir bakıcı, çocukla değil elindeki ekranla ilgili olduğu için.

Onun için bu çok erken yaştan ve belirli ilkeler uygulanarak hayata yansıtılabilecek bir şey. Ne gibi ne demek istiyor, demek istediğini söyleyeyim. Örneğin, biz cumartesi, pazar günleri sadece bir saat ekranı açarız demek. Yemeklerde, masada ekran olmaz demek.



Hem telefon olmayacak hem de ekran da yani televizyon da açık olmayacak. Çünkü sofranın birbiriyle bağı kuracağı bir yer. Evet, en büyük alanlardan bir tanesi. Bir ilişkinin kalitesi ne kadar çok bir arada olduğuna, doğal veya yasal bağlarla birbirimize ne kadar bağı olduğumuza bağı değil. İlişkinin kalitesi bağı derinliğine bağı.

Bir taraf için önemli olanın, diğer taraf için de önemli olduğunun ortak olarak yaşanmasına bağı. Bunlar olmayınca, ayrı ekranlar, ayrı odalar, ayrı dünyalar o değil. Hocam, şöyle devam edelim.

-Günümüz koşullarında Türkiye'de yaşadığımız ekonomik alanda, sosyal alanda, eğitim alanında, genel olarak takipçilerimize, izleyicilerimize tavsiyeniz ne olur?

Biraz evvel söylediğim gibi, ilişkinin kayıtası bağı derinliğine bağı. Bağı derinliği de iki şeye bağı. Birincisi ekransız süreyi arttırmak. İkincisi de birbirinizin dertleriyle gerçekten ilgilenmenize ve o ilgiyi de hayata yansıtmamıza bağı.

Everest'e tırmanan birisinin hikayesiyle, Everest'in tepesine helikopterle inen, mecazi olarak yani, o seviyeye helikopter çıkmaz ama, hani mecazi olarak oraya inip resim çektiren birinin hikayesi aynı değil.

-Hocam değerli tavsiyeleriniz için çok teşekkür ediyoruz.



... Röportajlarımıza QR'ı tarayarak ulaşabilirsiniz.

ŞİRKETLERDE KAR DAĞITIMININ YAPILMAMASI VE BUNUN MALİ RİSKLERİ



UPA YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİR / Mehmet **DEMİR**

dem_mehmet@hotmail.com



Tüm Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de şirketlerin kahir ekseriyeti aile şirketlerinden oluşmaktadır. Ancak ülkemizdeki şirketlerin Dünya örneklerinden önemli bir farkı var ki, o fark da; şirketlerde kar dağıtım kültürünün olmamasıdır. Bilindiği üzere ekonomide bir mal veya hizmetin yaratılması için ihtiyaç duyulan bir takım faktörler söz konusudur. Üretim faktörleri toprak, emek, sermaye ve girişimciliktir. Üretim faktörlerinden toprağın payı rant, emeğin payı ücret, sermayenin

payı faiz ve müteşebbisin payı ise kâr olarak adlandırılmaktadır. Yani, müteşebbis diğer üretim faktörlerini bir araya getirerek kar elde etmeyi amaçlamaktadır. Müteşebbis veyahut girişimci, kurmayı düşündüğü işletme ve faaliyet kolu için gerekli araştırma ve fizibiliteyi yapar, iş için lazım olan iş gücünü temin eder, tüm işletmenin çalışır duruma gelmesi için üretim araçları ile gerekli makine ve tesisatı satın alır, yeterli düzeyde hammadde ve/veya yarı mamulün tedarik edilmesi dahil tüm bu işler için ise yeterli sermayeyi koyar. Öte yandan Vergi hukukunda ticari kazançtan

bahsedebilmek için aşağıda belirtilen unsurların bulunması icap eder.

1-Sermaye Unsuru: Bir faaliyetin ticari faaliyet olarak değerlendirilebilmesi için; belirtilen faaliyet için yeterli bir sermayenin konulmuş olması gerekmektedir.

2-Devamlılık Unsuru: Bir faaliyetin ticari faaliyet olarak kabul edilebilmesi belirtilen faaliyetin devamlı olması, yani süreklilik arz etmesi icap eder. Eğer bir faaliyet bir kereye mahsus yapılıyor ise yani arızı olarak icra ediliyorsa burada Ticari Kazançtan bahsetmemiz mümkün değildir.

3- Organizasyon Unsuru: Ticari kazançtan bahsedebilmek için icra edilen faaliyetin bir organizasyon çatısı altın icra ediliyor olması gerekir. Örneğin bir işyerinin açılması, eleman çalıştırılması, ticaret siciline kayıt olunması gibi hamleler yapılan işin bir ticari organizasyon çerçevesinde yapıldığını göstermektedir.

4-Kazanç Elde Etme Unsuru: Bir işletmeye ticari olma vasfı katan ve o faaliyeti dernek, vakıf gibi sivil toplum kuruluşlarının aktivitelerinden ayıran temel unsur, yapılan işten gelir ve kazanç elde etme kasıt ve niyetidir. Eğer ki, yapılan faaliyet için böyle temel bir amaç yoksa ticari faaliyetten bahsetmemiz de mümkün değildir.

Yukarıda değinmiş olduğumuz akademik tanımlamalar, Vergi Hukukunun ve Ticaret Hukukunun ihdas felsefelerine baktığımızda; Bir ticari faaliyetin temel gayesinin kar olduğunu, kar amacının, ticari faaliyeti dernek, vakıf, sendika gibi sosyal faaliyetlerden ayırdığını net olarak görmekteyiz. Ayrıca iktisat teorisine baktığımızda dört üretim faktöründen bir olan girişimciliğin karşılığının kar payı olduğunu görmekteyiz.

Hal böyle olunca ticaret şirketlerinin, bilhassa Türkiye’de en çok rastlanan şirket türü olarak Limited Şirket ve Anonim Şirketlerin büyük çoğunluğunun diğer dünya örneklerinde oldukları gibi aile şirketlerinden müteşekkil olduğunu, ama dünyadaki emsallerinden farklı olarak kar dağıtımını yapmadıklarını görmekteyiz. Yani girişimci, her ne hikmetse ticaretin veya imalatın tüm risklerini üstlenmekte, işletme için yer temin etmekte, iş gücü tedarik etmekte, makine ve ekipman satın almakta, tüm bu işler için de kafi derecede sermaye



koymakta, ancak bunun karşılığı olan kar payını almamaktadır. Müteşebbisin, mali tablolarında kar dağıtımından pay almıyor olması, vergi hukukunun ve ticaret hukukunun felsefesine aykırı ve iktisat teorisinin yaklaşımıyla örtüşmeyen bir olgudur. Tabi bu teorik uyumsuzluk ve aykırılıklar sadece akademik bir tez çalışmasına konu olacak mahiyette değildir. Maliye Bakanlığı da bu işe taraf olduğunu ufaktan ufağa hissettirmeye başladı. Şunu net olarak ifade edeyim ki yakın gelecekte işletmelerde kar dağıtımının yapılmıyor olmasını Maliye Bakanlığı öncelikli gündem maddesi yapacaktır. Nitekim bunun bir takım emarelerini de görmeye başladık. Şöyle ki, Maliye Bakanlığı yakın geçmişte, lüks araç sahiplerinin bir kısmının daha önce hiçbir gelir beyanlarının olmadığını, ancak lüks araç satın aldıklarından yola çıkarak haklarında vergi incelemesi başlattı. Maliye Bakanlığı elbette uzun yıllar önce yürürlükten kalkmış olan, hatta yürürlük şansı bulmadan mülga olan “Nerden Buldun Yasasını” referans alarak bu incelemeleri başlatmadı. Zaten mer’i olmayan, yani yürürlükten kalkmış olan bir yasa hükmüne istinaden bir vergi incelemesi

başlatamazdı da. Ancak, Bakanlık bu incelemelerde bir anlayış değişikliğine gitti. Harcama bazlı bir denetim yöntemi seçti ve doğrudan kayıt dışı bir gelirin tespiti refleksi ile hareket etmedi ve tabir caiz ise tersten hareketle, harcamadan yola çıkarak kayıt dışı geliri sorguladı.

Maliye Bakanlığı, lüks tüketim harcaması yapan şahısların daha önce Gelir Vergisine konu hiç bir beyanlarının olmamasını risk faktörü olarak değerlendirdi ve bu tarz lüks tüketim harcaması yapan bir kesimi incelemeye aldı. Buradan yola çıkarak hem konuyu toparlamak hem de bu risklerin bertaraf edilmesi için çözüm yollarını önermek istiyorum. Yukarıda da değindiğim üzere ülkemizdeki şirketlerin kahır ekseriyeti ortaklarına kar dağıtımını yapmıyor. Yetmedi, şirket ortaklarına, yönetim kurulu üyelerine huzur hakkı da dağıtmıyor.

Hal böyle olunca her kesin aklına şu soru geliyor; peki şirket sahipleri işletmelerinden kar payı almıyorlarsa, kendilerine huzur hakkı da dağıtılmıyorsa, ne yiyorlar ne içiyorlar? Nasıl geçiniyorlar? Bu insanların yüksek kredi kartı harcamalarını kim karşılıyor? Çocuklarını özel okullarda kim okutuyor? ...►

► Tüm bu soruların cevabını, bizim gibi siz kıymetli okuyucularımız ve işverenlerimiz de merak etmeye başladı? Bizim merak ettiğimiz gibi Maliye Bakanlığının da dolaylı yoldan yapmaya başlamış olduğu harcama bazlı incelemeler ile onun da ilgisini celbetmiş görünüyor.

Peki, gerçekte bu sorunun cevabı nedir?

Şirket sahipleri ne yiyor ne içiyor? Bireysel ticari faaliyeti olmayan işletme sahiplerinin bir kısmı, şirketlerindeki kayıt dışı gelirlerini resmi defterlere aktarmadıkları için bu para ile hayatlarını idame ediyorlar. Diğer bir kesim ise; şirket ortağı olarak, şirket kasasını kendi cebi olarak görmekte ve şirketten para çekerek bu bireysel ve ailevi harcamalarını finanse etmektedirler.

Bu her iki durum da sakıncalı, zira biraz önce yukarıda değindiğimiz üzere; şirket ortağının beyan etmiş olduğu bir bireysel geliri yoksa, şirketten kar payı ve/veya huzur hakkı da almıyorsa bir ekonomik kayıt dışılığı göstermektedir. Şirket ortağının şirketten gayri resmi almış olduğu para; şirket kasasında görünüyor (muhasebe diliyle 100 Kasa Hesabı yüksek ise) veya şirket ortağı şirketten borç almış ise(131 Ortaklardan Alacaklar hesabı çalışmış ise) bu hususlar başlı başına vergi inceleme sebebidir.

O zaman çözüm nedir?

Ne yapmak icap eder? Öncelikle şirket ortakları şirketteki sarf etmiş oldukları mesai karşılığı huzur hakkı alabilirler. Huzur hakkını şirket ortakları ve şirket ortağı olmayan bağımsız yönetim kurulu üyeleri alabilir. Huzur hakkı SSK primine tabi değil ama Gelir Vergisi Kanunu gereğince ücret gibi değerlendirildiği için ücretler gibi Stopaja tabi tutulması gerekir. Ama aynı zamanda gider de yazıldığı için vergi matrahından yani üzerinden vergi alınan kazançtan düşülebilmektedir. Ben tüm şirketlerde aylık en az 100.000 TL bandında huzur hakkının ortaklara dağıtılmasını şiddetle tavsiye



etmekteyim. Öte yandan şirkette karın çıkması koşulu ile bir kar dağıtımının yapılmasını da tavsiye ediyoruz. Kar dağıtımı, şirketin mevcut yıl karı üzerinden dağıtılabileceği gibi, sermayeye eklenmemiş olan geçmiş yıl karları üzerinden de yapılabilir. Nitekim bazı şirketler belirli periyotlarla biriken geçmiş yıl karlarını şirketin sermayesine ilave etmektedirler. Kar dağıtımında bir kaç ay öncesine kadar stopaj oranı %10 idi. Yapılan değişiklik ile kar paylarının dağıtımındaki stopaj oranını %15'e çıkardılar. Yani şirket ortağına yapılacak kar dağıtımının üzerinden %15 stopaj yapılarak devlete yatırılması icap ediyor.

Diğer yandan şirket ortağının şirketten almış olduğu kar payları menkul sermaye iradı sayılıyor ve elde edilen bu kar payları yani menkul sermaye iratları için de Gelir Vergisi beyannamesi ile beyan edilmesi gerekmektedir. Ancak burada çok ince bir nokta var elde edilen kar paylarının yarısı vergiden istisna edilmiş durumda. Örneğin, şirket ortağının elde etmiş olduğu 10.000.000 TL kar payının yarısı vergiden istisna o yüzden üzerinden gelir vergisi hesaplanacak kazanç yalnızca 5.000.000 TL olacaktır. Keza bu tutar üzerinden 1.750.000 TL vergi hesaplandığını varsaydığımızda daha önce stopaj yoluyla ödenmiş

olan 1.500.000 TL stopaj(%15'lik stopaj) hesaplanan 1.750.000 TL vergiden mahsup edilecek yani düşülecek ve geriye kalan 250.000 TL Gelir Vergisi olarak ödenecektir. Bu açıklama ve örnekler de gösteriyor ki, aslında kar dağıtımı korkulduğu gibi yüksek bir vergi yükü taşıyor.

Öte yandan huzur hakkının da SSK primine tabi olmaması, bir yandan ücret kabul edilerek üzerinden stopaj hesaplanmasına karşın diğer taraftan gider olarak, vergi matrahından düşüyor olması da dağıtımının cazip olduğu anlamına gelmektedir. Her şeyin ötesinde şirketlerde uzun yıllar boyunca kar dağıtımının yapılmıyor olması, şirket ortaklarına herhangi bir huzur hakkının da verilmemesi, hele de şirket ortağının bunun dışında bir ticari faaliyeti ve geliri de yoksa bu sürdürülebilir bir risk değildir artık.

Her kes gibi Maliye Bakanlığı da bu şirket ortağı ne yer, ne içer? Sorusunu sormaya ve bu husustaki incelemeler yoğunlaşmaya başladı. Kar dağıtımı ve huzur hakkının verilmesinin önemli olduğunu, bu hususun işletmelerin yönetimi tarafından behemahal değerlendirilmesi gerektiğini bir kez daha hatırlatarak, iş bu makalemin faydalı olması dileğiyle...



Resmi ve Özel kurumların
Temizlik hizmetleri

BEKSA
TEMİZLİK

Professional
Cleaning Services

İletişim:

0 342 220 25 74

www.beksatemizlik.com





Mağazamızın dışında başlayan mutluluğunuz ,

Gözlerinizde taşlanacak . .



MAYBACH

ICONS OF LUXURY

Kalyon Kavşağı Mücahitler Mah. Ali Fuat Cebesoy
Bulv. NO: 88/B Şehitkamil - GAZİANTEP

www.rivaoptik.com



SÖYLEŞİ | FACE

Her projede yenilikçi çözümler sunuyoruz

Fatih Kocabağ İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı

Fatih Kocabağ

R Ö P O R T A J

Kurulduğu günden bu yana kalite, güvenlik ve müşteri memnuniyetinden ödün vermeyen Fatih Kocabağ İnşaat, Gaziantep'te lüks konut projeleriyle öne çıkıyor. Lüks villa projeleri, sürdürülebilir yapı anlayışı ve depreme dayanıklı inşaat çözümleriyle dikkat çeken Fatih Kocabağ İnşaat, geleceğe güvenle bakan yaşam alanları sunuyor. Fatih Kocabağ İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Kocabağ ile yeni projeleri ve hedeflerinden konuştuk.

- Firmanız hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Fatih Kocabağ İnşaat ne zaman kuruldu ve bugüne kadar hangi alanlarda faaliyet gösterdi?

Fatih Kocabağ İnşaat, 2010 yılında inşaat sektöründe faaliyet göstermeye başlamış ve kısa sürede kalitesiyle sektörde kendine sağlam bir yer edinmiştir. Kuruluşundan bu yana, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak güvenli ve kaliteli yapılar inşa etmeyi hedefleyen firmamız, her projede yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretmeyi ilke edinmiştir. Fatih Kocabağ İnşaat olarak; konut, ticari yapılar ve endüstriyel projeler gibi çeşitli alanlarda faaliyet gösterdik. Tamamladığımız projeler arasında birçok konut kompleksi, ticari binalar ve iş yerleri yer almaktadır. Bu projelerde kaliteyi ve güvenliğini her zaman ön planda tutarak, hem sektördeki uzmanlığımızı pekiştirdik hem de müşterilerimize değer kattık.

-Yakın dönemde gerçekleştireceğiniz projelerden bahsedebilir misiniz? Özellikle villa projeleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Yakın zamanda hayata geçireceğimiz projeler arasında, lüks villa yaşamı sunacak özel bir proje de bulunuyor. Bu villa projemiz, doğayla iç içe, modern tasarımı ve konforu bir arada sunan benzersiz yaşam alanları oluşturmayı hedefliyor. Her bir villa, geniş alanları, şık iç mekânları ve yüksek kaliteli malzemeleriyle konforlu bir yaşam deneyimi sağlayacak şekilde tasarlandı. Projemizde, sakinlerine özel yüzme havuzları, geniş bahçeler ve modern sosyal alanlar gibi birçok lüks olanak da sunulacak. Ayrıca çevre dostu ve enerji verimli yapılar inşa ederek, sürdürülebilirliği ön planda tutacağız. Bu proje, lüks ve konforu arayan müşterilerimize eşsiz bir yaşam alanı sunmayı amaçlıyor.

- Villa projelerine yönelmemizin sebebi nedir? Bu projelerde benimsediğiniz konsepti anlatır mısınız?

Şirket olarak villa projelerine yönelmemizin sebebi, modern yaşamın ihtiyaçlarına uygun, kaliteli ve özgün yaşam alanları yaratma arzumuzdur. Son yıllarda hem konfor hem de doğayla iç içe bir yaşam talebinin arttığını gözlemledik. İnsanlar, daha fazla alan, mahremiyet ve doğal çevreyle iç içe bir yaşam arayışında. Biz de bu talebe cevap verebilmek için villa projelerine odaklanmaya karar verdik. Villa projelerimizde sunduğumuz konsept; lüks ve fonksiyonelliği bir araya getiren, özgün tasarımlar



üzerine kurulu. Her bir villa, geniş iç mekânlar, modern mimari çizgiler ve doğayla uyumlu açık alanlarla tasarlanıyor. Ayrıca projelerimizde enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik de büyük önem taşıyor. Çevre dostu malzemeler, akıllı ev sistemleri ve yeşil alanlar gibi özellikler, sakinlerine hem konforlu hem de çevreye duyarlı bir yaşam sunuyor.

-Yapılarınızda kalite ve güvenliğini nasıl sağlıyorsunuz? Hangi standartlara ve uygulamalara önem veriyorsunuz?

Projelerimizde yapı kalitesi ve güvenliği en öncelikli konulardır. Her aşamada yüksek kalite standartlarını benimsiyoruz ve sadece sertifikalı malzemeler kullanıyoruz. ...►



Güvenlik açısından, ulusal ve uluslararası yönetmeliklere tamamen uyuyor; yangın güvenliği, elektrik ve su tesisatları gibi tüm sistemleri titizlikle kontrol

ediyoruz. Depreme dayanıklılık konusunda ise projelerimizde güncel deprem yönetmeliklerine uygun tasarımlar yapıyoruz.

Güçlü temeller, kaliteli malzeme kullanımı ve sağlam taşıyıcı sistemlerle binaların deprem güvenliğini en üst düzeye çıkarıyoruz. Ayrıca düzenli olarak yapı denetimleri gerçekleştiriyoruz. Bu sayede, sakinlerimize güvenli ve sağlam yaşam alanları sunmayı amaçlıyoruz.

- Son depremlerden sonra sektörde ne gibi değişiklikler oldu? Siz bu süreci nasıl yönetiyorsunuz?

Son büyük depremler, inşaat sektöründe önemli değişikliklere yol açtı. Özellikle deprem güvenliği ve dayanıklılığına dair yönetmeliklerde sıkı denetimler ve güncellemeler yapıldı. Yapıların deprem güvenliğini artırmaya yönelik yeni standartlar getirildi.

Yeni projeler daha güvenli olsa da eski yapı stoğunda riskler var. Kuralların sahada eksiksiz

uygulanması büyük önem taşıyor. Biz de bu konuda titizlikle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

-Ekonomik dalgalanmalar projelerinizi nasıl etkiliyor? Bu süreci nasıl yönetiyorsunuz?

Artan maliyetler ve ekonomik dalgalanmalar, inşaat sektörünü olumsuz etkiliyor. Malzeme fiyatlarındaki artış ve tedarik zinciri sorunları projeleri zorluyor.

Bu süreçte yerli malzeme kullanımı, dijital teknolojiler ve esnek planlama ile maliyetleri optimize etmeye çalışıyoruz. Ayrıca uzun vadeli tedarik sözleşmeleri ve verimliliği artırıcı önlemlerle ekonomik dalgalanmalara karşı projelerimizi sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz. Bu sayede, kaliteli ve güvenli yapıları zamanında teslim etmeye devam ediyoruz.

- Gaziantep'te konut piyasasını nasıl değerlendiriyorsunuz? Gelecekte ne gibi bir yönelim öngörüyorsunuz?

Gaziantep'te konut talebi, artan nüfus ve ekonomik büyüme ile yükseliyor. Şehirdeki sanayi gelişimi ve genç nüfus, konut ihtiyacını artırıyor. Yatırımcılar ise yüksek getiri potansiyeli olan projelere yöneliyor.



Gaziantep'te konut sektörü büyümeye devam edecek ve yatırım fırsatları sunacak

Önümüzdeki dönemde, lüks konutlar, villa projeleri ve akıllı evler gibi modern projelere talep artacak. Ayrıca fiyat artışları ve sürdürülebilir projelere yönelik ilgi de yükseliyor. Gaziantep'te konut sektörü büyümeye devam edecek ve yatırım fırsatları sunacak. Önümüzdeki dönemde ekonomik dalgalanmaların durulmasıyla konut satışında ciddi bir artış olacağını öngörüyoruz.

-Müşteri memnuniyetine yönelik nasıl bir yaklaşımınız var? Satış sonrası süreçleriniz nasıl ilerliyor?

Kaliteli malzeme, titiz işçilik ve zamanında teslimat önceliğimizdir. Fatih Kocabağ İnşaat olarak, projelerimizi yüksek kalite standartlarına uygun şekilde zamanında teslim ederken, müşterilerimizle her aşamada şeffaf ve açık iletişim kuruyoruz. Satış sonrası hizmetler sunarak, herhangi bir sorunlarına hızlı çözümler üretiyor ve ihtiyaçlarına özel tasarımlar ve çözümlerle beklentilerini karşılayarak müşteri memnuniyetini ön planda tutuyoruz ...»



-Sizi sektörde farklı kılan özellikler nelerdir?

Bizi sektörde farklı kılan en önemli özellik, kaliteli işçilik, yenilikçi tasarımlar ve müşteri odaklı yaklaşımımızdır. Her projede, yüksek inşaat standartlarına sadık kalırken, çevre dostu malzemeler ve enerji verimliliği sağlayan çözümler kullanarak sürdürülebilir binalar inşa ediyoruz.

Ayrıca her müşterimize özel çözümler sunarak, onların beklentilerine en uygun yaşam alanlarını oluşturuyoruz. Fatih Kocabağ İnşaat'ı tercih edenler, zamanında teslimat, şeffaf iletişim, satış sonrası destek gibi avantajlardan yararlanıyor. Projelerimizde sağladığımız yüksek kalite ve güvenlik standartları, müşterilerimize uzun vadeli değer sağlayarak güvenli ve konforlu bir yaşam alanı sunuyor.

-Önümüzdeki 5 yıl için hedefleriniz nelerdir?

Önümüzdeki 5 yıl için hedefimiz, Fatih Kocabağ İnşaat'ı sektördeki lider firmalardan biri haline getirmek ve Gaziantep ile çevresinde daha fazla projeye imza atmaktır. Gaziantep ve çevresinde, özellikle sanayi ve ticaretin yoğun olduğu bölgelerde, daha fazla konut ve ticari proje hayata geçirerek insanlara konforlu ve modern yaşam alanları oluşturmayı, müşteri odaklı projelerle büyümeyi amaçlıyoruz. Ayrıca müşteri memnuniyetini artırmak ve sektördeki lider konumumuzu güçlendirmek için çalışmalarımıza devam edeceğiz.





agim bigbag ve çuval



www.agimtekstil.com

BIGBAG

İHTİYAÇLARINIZDA

GÜVENİLİR

KURULUŞ...



HAKKIMIZDA

AGİM TEKSTİL LTD. ŞTİ Türkiye'nin üretici, satıcı ve ihracatçı firmalarından birisidir. 2006 yılında kurulan firmamız bigbag ve çuval sektöründe faaliyet göstermektedir.

Sanayi, tarım, inşaat, hizmet, maden sektörlerinin tamamının tedarikçi konumuyla sektörde yer alan AGİM TEKSTİL çalıştığı firmalara kıyasla koymaksızın aynı kalite ve hizmet anlayışı sürdürmeyi prensip edinmiştir.

VİZYONUMUZ

Yenilikçi, araştırmacı ve geliştirmeci yönetim politikasıyla, müşteri memnuniyeti odaklı, uluslararası pazarda değişen talep ve istekler doğrultusunda istikrarlı, kaliteli, hızlı üretim ve hizmet ile sektörde örnek ve lider bir kurum olmak. Amacımız sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır. Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak varlığımızın taşıdır. Kararlılık ve zamanında karar alma vazgeçilmez davranış biçimimizdir.

ÜRÜNLERİMİZ

- PP Çuval
- PP Bag
- PP Kumaş
- İplikler
- AD Star Bag

2. Organize Sanayi Bölgesi Dursun Bak Bulvarı No:2
Başpınar / Gaziantep / Türkiye

+90 342 337 25 25
info@agimtekstil.com





Melike Köseoğlu

PSİKOLOG

Travmanın Toplum Üzerindeki Etkileri

LADİN PSİKOLOJİ

 psikolog.melikekoseoglu

Son yıllarda yaşanan depremler, salgınlar ve benzeri sarsıcı olaylar, travmanın yalnızca bireyleri değil toplumları da derinden etkilediğini gösterdi. Travma, beklenmedik ve dehşet verici bir olay karşısında kişinin yoğun korku ve çaresizlik hissetmesiyle ortaya çıkan ruhsal sarsıntı olarak tanımlanır. Zorlayıcı yaşam olayları kişi de yalnızlık, boşluk, çaresizlik, güvensizlik yoğun kaygı ve korku meydana getirir. Maalesef ki neredeyse her iki kişiden biri yaşamı boyunca en az bir kez travmatik bir olayla karşılaşmaktadır. Travma yaşayan bireylerde depresyon ve Travma Sonrası Stres Bozukluğu (TSSB) gibi ruhsal sorunlar sık görülen sonuçlardır. Ancak travmanın etkileri yalnızca klinik tanımlarla sınırlı değildir; toplumsal düzeyde de güvensizlik, sosyal ilişkilerde kopukluk, içe çekilme, yaşamın anlamsızlaşması ve kolektif bir yas duygusu oluşabilir. Örneğin, büyük bir afetin ardından insanlar uzun süre sarsıntının tekrarlanacağı endişesini taşıyabilir, birbirine karşı daha çekingen veya kaygılı davranabilir. Bu nedenle travmanın birey ve toplum üzerindeki yıkıcı etkilerini hafifletmek için her alanda duyarlı bir yaklaşım geliştirmek hayati önem taşıyor.

Hem kendi ruhsal sağlığımız ve iyi oluş halimizi korumak için hem de toplumsal açıdan yaşanan travmaların bireysel etkilerini en aza indirebilmek için travma kavramını tanımalı ve toplumun her alanında travmaya karşı duyarlı bir yaklaşım benimsemeliyiz.

Medyanın Travmaya Duyarlı Olması
Medya, toplumu bilgilendirme gücüne sahip olduğu kadar travmanın etkilerini artırma veya azaltma noktasında da kritik bir role

sahiptir. Haberlerde travmatik olaylar ele alınırken kullanılan dil ve görseller, her ne kadar haberin okunurluğunu artırsa da izleyiciler üzerinde derin izler bırakabilir. Travma bilgili bir yaklaşım benimsenmediğinde şiddet ve felaket görüntülerinin kontrolsüz şekilde paylaşılması özellikle çocuklar ve hassas gruplar için ruhsal sorunlara zemin hazırlayabilir. Bu nedenle gazetecilerin etik habercilik ilkelerine bağlı kalarak mağdurların mahremiyetine ve duygularına saygılı bir dil kullanması ve toplumun ikincil travmatizasyon yaşamasını engelleyen bir yayın yapması gerekmektedir. Medyanın koruma rolü benimsemesi kadar önemli olan bir diğer durum ise kişinin kendini koruma yaklaşımıdır. Deprem, yangın ya da medyada yer alan korkutucu olayların kişi de yaratabileceği etkiyi bilmeliyiz, kişide hassasiyet yaratacak haberlerin görsellerinden kaçınmak, videoları izlememek ise kendi ruhsal iyilik halimizin korunması için önemlidir.

Travmaya Duyarlı Okullar

Eğitim kurumları, travma yaşayan çocuklar ve gençler için iyileştirici bir ortam sunmada kilit rol oynar. Okulların “travma bilinçli” (travmaya duyarlı) bir yaklaşımla hareket etmesi, travmatik olaylar yaşamış öğrencilerin akademik ve duygusal açıdan desteklenmesini sağlar. Bu yaklaşım, öğretmenlerin ve okul personelinin travmanın çocukların davranışı ve öğrenmesi üzerindeki etkilerini anlamasını sağlayarak onlara şefkatle yaklaşmasını içerir. Travma yaşamış bir öğrenci akademik zorluk yaşayabilir, dikkat problemleri eşlik edebilir ve öğrenmekte zorlanabilir.



Bu durumda okulların travma bilgili yaklaşımı sorunu akademik olarak çözmenin yanı sıra öğrencinin psikolojik destek almasına ve travmadan iyileşmeye doğru giden yolda ona destek vermesine olanak sağlayacaktır.

Travmaya Duyarlı STK'lar

Sivil toplum kuruluşları (STK'lar), travma yaşayan bireylere destek olma konusunda toplumun kalbidir. Travmadan iyileşme dayanışma olmadan mümkün değildir. Her türlü toplumsal olayda en hızlı desteği veren STK'ların travma bilgili bir yaklaşımla çalışmalarını sürdürmesi toplumsal iyileşmeyi derinden etkiler. Bunun en zor ancak en güzel örneği 6 Şubat 2023 depremlerinde aniden sahaya inen STK gönüllüleridir. STK çalışanlarında toplumun her kesimini ilgilendiren travmaların nasıl etkilere neden olabileceğini bilmek, afet zamanlarında ilk yardım çalışmalarının önceden planlanması, ilk yardım esnasında en kırılgan yanımız olan çocuklara verilecek desteğin hassasiyetle planlanması koruyucu ruh sağlığımızın uzun vadeli en güzel çözümü olabilir.

Travmaya Duyarlı Ebeveynlik: Çocukları Anlamak ve Desteklemek

Bir çocuğun hayatında yaşadığı kayıplar, ihmal, şiddet, doğal afetler, kazalar veya ani değişimler de travmaya neden olabilir. Bu noktada, ebeveynlerin travma konusunda bilinçli olması, çocukların sağlıklı bir şekilde iyileşmesine katkı sağlar.

Travmaya duyarlı ebeveynlik, çocuğun yaşadığı olumsuz deneyimleri anlamaya, onun duygularını kabul etmeye ve iyileşme sürecinde destekleyici bir ortam sunmaya odaklanan bir yaklaşımdır. Çocukların travma sonrası tepkileri yaşlarına, kişiliklerine ve yaşadıkları deneyimin türüne bağlı olarak değişiklik gösterir. Kimi çocuk içine kapanır, kimi öfke patlamaları yaşar, kimileri de uyku ve beslenme sorunları yaşayabilir. Ancak en önemli nokta, bu davranışların “bilinçli bir seçim” değil, travmanın doğal bir sonucu olduğunun farkına varmaktır.

Travmaya duyarlı ebeveynlik yaklaşımının temel prensipleri şunlardır; travma yaşamış bir çocuğun temel ihtiyacı güven duygusudur. Çocuk korunacağını ve güvende olacağını bilmelidir, ebeveyn çocuğun rutinlerini korumalı, onu karmaşık belirsiz ifadelerden uzak tutmalı ve duygularını güvenle açabileceği şefkatli bir ortam hazırlamalıdır. Çocuklar kırılgandır, daha kolay incinir... Ve çocuklar en çok, kendilerini güvende hissettikleri bir ilişkide iyileşirler...

Toplumda Farkındalık Yaratma

Travmaya karşı duyarlı bir toplum oluşturmak, sadece belli kurumların değil hepimizin ortak çabası gerektirir. Medya, okullar ve STK'lar kadar bireylerin de travma konusunda bilinçlenmesi gerekir. Yaşanan olayları unutmak ya da silmek mümkün değildir ancak acısını hafifletmek ve onarmak mümkündür...



Rad tekstil 4,76 mwp



Tat Makarna 10,02 mwp



Lidersan sağlık 7,37 mwp



Kara fiber 19,87 mwp

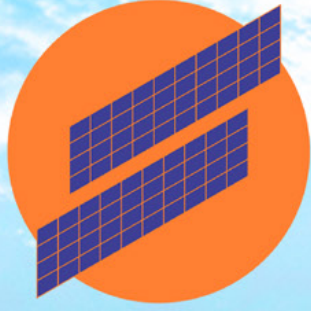


Ünal Sentetik 3,23 mwp



Özmen un 1,85 mwp





SAMLI
SOLAR
yenilenebilir enerji sistemleri

**GÜNEŞ ENERJİSİNDE
DOĞRU TERCİH**



info@samlisolar.com.tr

533 BİZE ULAŞIN
634 16 26



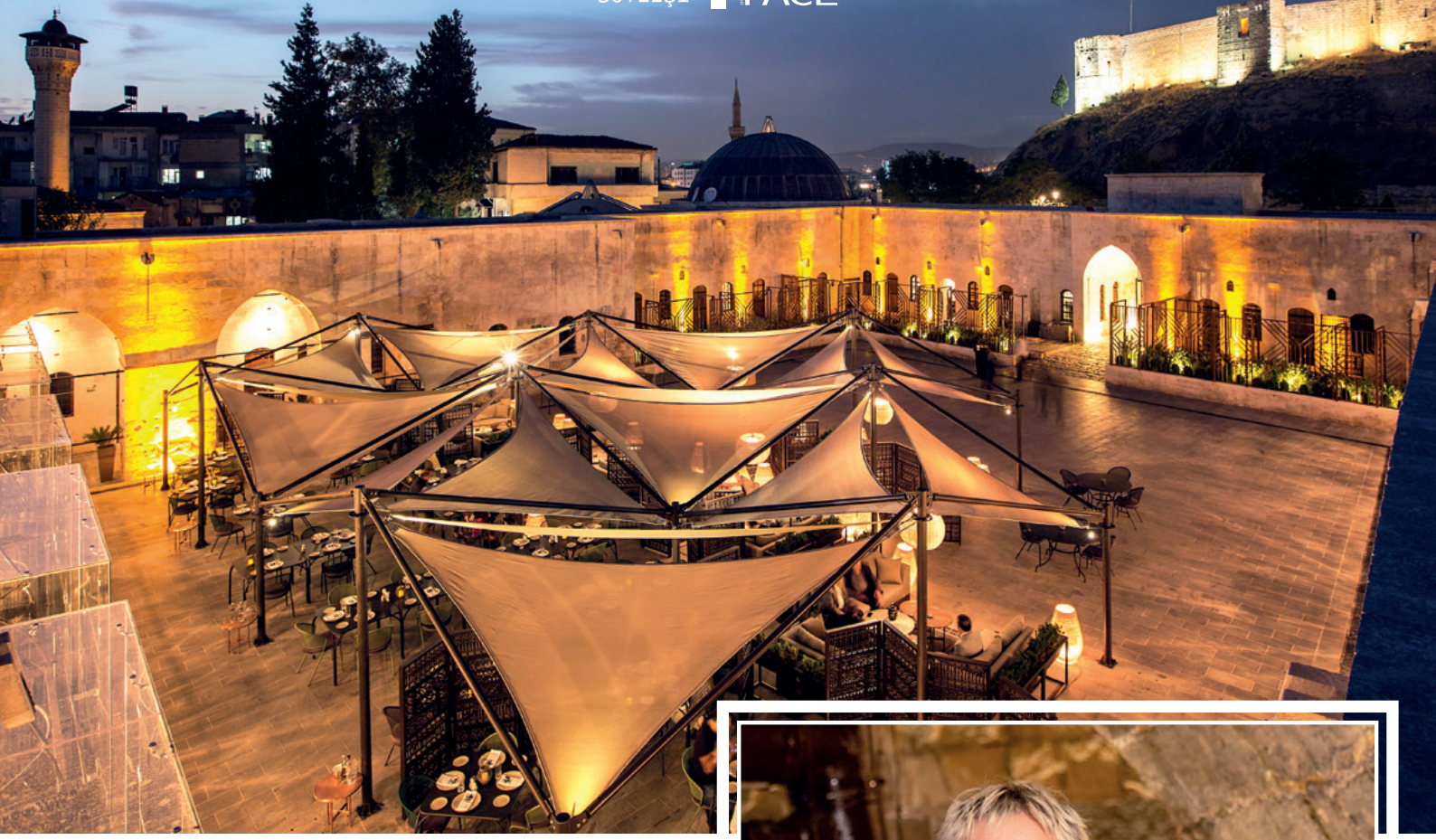
Geçmişin izlerinden Gastoronomi lezzetlerine, HIŞHAVAN'ın hikayesini dinledik..

Her büyük başarı bir tutkuyla başlar

Hişvahan Yönetim Kurulu Başkanı
Mine Özmen

R Ö P O R T A J

Tarihi bir yapıyı modern yaşam alanına dönüştürerek ödüllere taçlandıran Mine Özmen ile Hişvahan'ın geçmişten bugüne uzanan öyküsünü ve FIRIN'O'nun lezzet sırlarını konuştuk. Gaziantep'in kültürel mirasına gastronomiyle yeni bir boyut kazandıran Mine Özmen, Hişvahan ve FIRIN'O'nun hikâyesini, iş dünyasında kadın girişimciliğini ve başarı sırlarını bizimle paylaştı.



-Hışvahan'ı ilk keşfettiğinizde burası sizde nasıl bir his uyandırdı? Bu projeye başlama süreciniz nasıl gelişti?

Hışvahan'ı ilk kez gördüğümde kalbimin hızla attığını hatırlıyorum. Tarihi yapının içinde gezinirken taş duvarlara dokunmak, zamanın neredeyse durduğu bir ana tanıklık etmek gibiydi. Sanki geçmişin ruhu hâlâ oradaydı. O an, buranın sadece restore edilmesi gereken bir yapı değil, aynı zamanda geçmişle bugünü buluşturacak bir yaşam alanı olması gerektiğini hissettim.

Bu hissin peşinden gitmek, büyük bir sorumluluk ve cesaret gerektiriyordu. Ama içimde yanan bir ateş vardı; bu mekâna hayat vermek, şehrin tarihine yakışır bir şekilde bugüne taşımak istiyordum. Süreçte hem mimari hem de kültürel açıdan birçok uzmanla çalıştık. Hışvahan sadece bir restorasyon projesi değil, bir hayalin vücut bulmuş hali oldu benim için.

-500 yıllık tarihi bir yapıyı modern bir işletmeye dönüştürmek büyük bir sorumluluk. Restorasyon sürecinde sizi en çok zorlayan veya duygulandıran an neydi?



Fotoğraf : SAMET UZDİLLİ



En duygusal anlardan biri, yapının ilk dönemine ait bazı dokuların tesadüfen ortaya çıkmasıydı. Örneğin, avlunun bir köşesinde yüzyıllardır gün yüzü görmemiş bir duvar deseni açığa çıktı. O an, zamanın içinde bir mektup almış gibi hissettim.

Zorlayıcı kısım ise elbette yapı bütünlüğünü bozmadan modern konforu sağlamaktı. Isıtma, altyapı, mutfak sistemleri gibi detayları entegre etmek çok titiz bir mühendislik ve estetik bakış gerektiriyordu. Ama her zorlukta kendime “Bu yapı 500 yıl ayakta kaldıysa, bizim saygılı dokunuşlarımızla çok daha uzun yaşayabilir” demeye devam ettim.

-Hışvahan, açıldığı günden bu yana birçok ödüle layık görüldü. Sizce bu başarının arkasındaki en önemli faktörler neler?

İnanıyorum ki her büyük başarı, bir tutkuyla başlar. Biz sadece bir mekân açmadık; bir ruh, bir hikâye, bir deneyim sunduk. Bu başarının temelinde öncelikle işimize duyduğumuz sevgi yatıyor. Hışvahan’da hiçbir şey tesadüf değil. Menümüzden mimari detaylara, kullandığımız malzemelerden çalışanlarımızın enerjisine kadar her şeyin bir bütün oluşturmasına özen gösterdik. Misafirlerimiz sadece yemek yemiyor, zamanda bir yolculuğa çıkıyor. Bu özgünlük ve detaylara olan saygı, ödüllerin ötesinde insanların kalbinde yer bulmamıza sebep oldu.





SÖYLEŞİ | FACE

Biz sadece bir mekân açmadık; bir ruh, bir hikâye, bir deneyim sunduk. Bu başarının temelinde öncelikle işimize duyduğumuz sevgi yatıyor.

-Gaziantep'in kültürel mirasına katkıda bulunmak sizin için ne ifade ediyor? Hışvahan, şehrin turizmi ve gastronomisine nasıl bir katkı sağladı?

Gaziantep, gastronomi açısından zaten bir dünya markası. Ancak bu zenginliği hak ettiği zarafetle sunmak benim için çok kıymetliydi. Hışvahan, sadece lezzet sunan bir mekân değil; aynı zamanda bir kültür elçisi. Burada bir yemek yediğinizde, aslında geçmişin ustalıklarını, geleneklerini ve ritüellerini de tadıyorsunuz. Turistlere ve şehri keşfetmeye gelenlere Gaziantep'in başka bir yüzünü sunuyoruz. Sessiz, dingin, rafine bir atmosferde şehrin tarihini ve mutfağını deneyimleme imkânı veriyoruz. Bence bu, bir şehir için büyük bir armağandır.

-Aile işletmesi olan FIRIN'O da gastronomi alanında önemli bir marka haline geldi. FIRIN'O'nun kuruluş hikayesini bizimle paylaşır mısınız?

FIRIN'O'nun doğuşu, sade ama güçlü bir arzuyla başladı: "İyi ekmek." Evde denediğim ekşi mayalı ekmeğin tarifleriyle başlayan bu yolculuk, zamanla profesyonel bir mutfak disiplinine dönüştü. Her gün daha iyi nasıl yaparız diye düşünürken, bir baktık ki etrafımızda bu ekmekleri merak eden, deneyimlemek isteyen bir kitle oluşmuş.





SÖYLEŞİ | FACE

Bu ilgi, bize doğru yolda olduğumuzu gösterdi. FIRIN'O, bir fırından çok daha fazlası haline geldi. Fransız usulü kruvasanlarımızdan özel un karışımlarımıza kadar her detayla hem sanatı hem bilimi bir araya getiren bir hikâye oldu.

-FIRIN'O, özellikle ekşi mayalı ekmekleri ve Fransız tereyağı kruvasanlarıyla dikkat çekiyor. Sizce FIRIN'O'yu diğer işletmelerden ayıran en büyük fark nedir?

FIRIN'O'nun en büyük farkı, malzemeye ve sürece duyduğumuz sonsuz saygıdır.

Bir ekmeğin maya sürecinden fırına kadar olan her adımı bizim için bir seremoni. Kruvasanlarımızda kullandığımız Fransız tereyağı,unun kalitesi demişken Ülkemizin ve Dünyanın en inovatif ve niş unlarını üreten markamız Özmen unun birbirinden özel unları da emeğimize değer katıyor. Bunların hiçbirinden ödün vermeyiz.

Ayrıca ürünlerimize sadece teknik değil, duygusal bir bağla yaklaşıyoruz. FIRIN'O'da her ürün bir anlatıdır. Bir sabah kahvaltısını, bir tatili, bir anıyı temsil eder. Bu nedenle müşterilerimiz sadece ürün değil, duygu da satın alıyor.

-Başarılı bir işletmeci olmanın yanı sıra birçok güçlü iş kadınıyla da bağlantılarınız var. İş dünyasında kadınların daha fazla yer alması için neler yapılmalı?

Öncelikle kadınların iş dünyasında daha görünür hale gelmesi için rol modellerin önemine inanıyorum. Her güçlü kadın, başka bir kadının yolunu aydınlatır.



Her güçlü kadın, başka bir kadının yolunu aydınlatır

SÖYLEŞİ | **FACE**

Eğitim, mentorluk ve dayanışma bu süreçte kilit unsurlar. Kadınların sadece desteklenmeye değil, aynı zamanda karar verici pozisyonlara getirilmesine ihtiyaç var. İş dünyasında çeşitliliğin her açıdan zenginlik kattığını hepimiz biliyoruz. Bu nedenle kadınlara sadece alan açmak değil, o alanda güçlenmeleri için sistematik destek vermek şart.

-Kadın girişimci olarak iş dünyasında karşılaştığınız en büyük zorluk neydi? Bu süreci nasıl aştınız?

En büyük zorluk, görünmez bariyerlerdi. Bazen bir toplantıda söylediklerinizin ciddiye alınmaması, bazen bir karar mekanizmasında sırf kadın olduğunuz için geri plana atılmanız... Bu süreci aşmanın en etkili yolu, sabır ve istikrar oldu. Başarı bir anda gelmiyor, ama kararlılıkla yürüdüğünüzde sonunda sesiniz duyuluyor. Kendime ve vizyonuma olan inancımı hiç kaybetmedim. Zorluklara rağmen dimdik durduğumda, çevremdeki insanlar da bana daha çok güvenmeye başladı.

-Hışvahan'ı ve FIRIN'O'yu gelecekte nasıl bir noktada görmek istiyorsunuz? Uluslararası projeler ya da genişleme planlarınız var mı?

Hışvahan'ın bir gün uluslararası basında "mutlaka görülmesi gereken gastronomi duraklarından biri" olarak yer almasını hayal ediyorum. Bu sadece mekânın tanıtımı değil, Gaziantep'in kültürel zenginliğinin dünyaya açılması anlamına gelir.





FACE



FIRIN'O için ise yurt dışı planlarımız yavaş yavaş şekilleniyor. Fransız fırıncılığı ile Antep ruhunu buluşturduğumuz bu özgün konsepti global metropollerde deneyimletmek istiyoruz. Elbette her adımı özümüzden kopmadan, yerel üreticilerle çalışarak ve doğallığı bozmadan atmak önceliğimiz.

-İş hayatınızdan bağımsız olarak sizi tanımak istesek, Mine Özmen'i en iyi tanımlayan kelimeler neler olurdu?

Meraklı, disiplinli, estetik düşünüyü ve duygusal. Hayatımın her alanında bir şeyleri güzelleştirme arzumu var. Bu ister bir tabak yemek olsun, ister bir mekan, ister bir ilişki... Güzellik benim için sadece dış görünüş değil; samimiyet, içtenlik ve derinlik demek. Aynı zamanda oldukça araştırmacı bir yapım vardır, öğrenmeyi çok severim.

-Yeni nesil girişimcilere, özellikle kadın girişimcilere en büyük tavsiyeniz ne olur?

Cesaret, tutkuyla birleştiğinde önünüzde hiçbir

engel duramaz. Yeni nesil girişimciler için en önemli şey, sabırlı olmak. Hemen başarı beklemek yerine sürecin keyfini çıkarmayı öğrenmek gerekiyor. Kadın girişimciler içinse bir diğer önerim: Kendinize yatırım yapın. Bilginizi, çevrenizi, vizyonunuzu sürekli geliştirin. Ve unutmayın, başarının cinsiyeti yok; ama onun biçimlenmesinde sizin tarzınızın büyük payı var.

-Bugüne kadar hiç anlatmadığınız, Hışvahan veya FIRIN'O ile ilgili özel bir anınızı bizimle paylaşır mısınız?

Hışvahan'ın ilk açıldığı gün, mutfakta servis başlamadan hemen önce, ekibimle birlikte kısa bir dua ettiğimizi hatırlıyorum. Hepimiz çok heyecanlıydık. O an bir yandan minnettarlıkla doluyken bir yandan da gözümünden yaşlar süzülüyordu.

Çünkü biliyordum ki bu sadece bir restoran açılışı değildi. Bu, yıllardır içinde taşıdığım bir hayalin gerçeğe dönüşmesiydi. Ve bu hayalin içinde sadece benim değil, şehrin, geçmişin, ailemin ve geleceğin izleri vardı.



HONDA
AKCANLAR



HR-V
e:HEV

Hayalleri ileri sürün

Aydınlr Mah. Şehit Ömer Halisdemir Bul. No:40 **Gaziantep**
(Otobüs Terminali Karşısı)

[hondaplazaakcanlar](#) [Akcanlar Honda Plaza](#)

Gayrimenkulde Zamanlama Her Şeydir!

3 Bay Gayrimenkul Owner/Broker
Müslüm Bahçeci

R Ö P O R T A J

3 Bay Gayrimenkul ortaklarından gayrimenkul danışmanı Müslüm Bahçeci ile 2025 yılında gayrimenkul piyasasını, yatırım trendlerini ve yurt dışı fırsatlarını konuştuk. 18 yıllık deneyimiyle sektöre yön veren Müslüm Bahçeci, bu sayımızda hem lokal hem de uluslararası yatırım stratejilerini bizlerle paylaştı. Gayrimenkulde zamanlama her şeydir! Müslüm Bahçeci'ye göre bu yılın ikinci yarısı kazanç fırsatlarıyla dolu olacak.



– Öncelikle sizi tanıyarak başlayabilir miyiz?

Güzel evler satma konusunda iddialıyım ama güzel cümleler yazma konusunda çok iddialı olduğum söylenemez... Öyle olsaydım zaten yazar olurum :) Bu sebepten dilim yettiğince size kendimden bahsetmeye çalışacağım. Sebep mi? Milyonluk mülklerinizi nasıl bir adama emanet ettiğinizi bilmeye hakkınız var!

Konuya girecek olursam; “Villa, Villa Arsası ve Lüks Konut” alanında uzman gayrimenkul danışmanıyım. Lüks mülklerinizi hak ettiği şekilde temsil etmek için aşağıda uzun uzun yazdığım eğitimleri aldım. Emlak sektöründeki 14. yılım ve bunun son 6 yılı “Lüks Konut Uzmanı” olarak devam ediyor. İşim, yaşam tarzıma yön veren en büyük aktörlerden bir tanesi. Delil olarak belirtmek isterim ki; şu anda bu yazıyı 27 Aralık 2020 Pazar günü ve saat 23:42’de yazıyorum. 1975 Gaziantep doğumluyum. Evliyim. Paşam Güven Enes 15, küçük aşkım İpek 10 yaşında. Eşine, çocuklarına ve işine âşık bir adamım! İlk, orta ve lise eğitimimi Gaziantep’te tamamladım. Lafi her geçtiğinde gurur duyarak dile getirdiğim “Gaziantep Lisesi” mezunuyum. 2001 yılında İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden derece ile mezun oldum.

Yurtiçinde; 2003-2005 tarihleri arasında Gülsan Holding’te, 2005-2007 yıllarında Turkcell Kurumsal Hizmetler’de çalıştım. 2007-2008 yıllarında AS-KA İnşaat bünyesinde yurtdışında şantiye şefliği yaptım. 2008 yılında gayrimenkul sektöründe “Nitelikli Danışmanlık” açığını fark edince 3 ortak olarak bir RE/MAX ofisi açtık. Bu sayede, gayrimenkul sektörü ile tanışmış oldum. Kurucu ortağı olduğum 3 Bay Gayrimenkul Gaziantep emlak sektöründe hatırı sayılır bir konumda ve 20 gayrimenkul danışmanı ile yoluna istikrarlı bir şekilde devam etmektedir. Bunların yanında TUGEM (Tüm Girişimci Emlak Müşavirleri) Kurucu İl Başkanlığı yaptım. Buradaki amacımız daha iyi bir emlak sektörü için çalışmalara öncülük yapmak. İşinizi çok sevince sonuç bu oluyor işte, yorulmadan bıkmadan keyifle çalışıyorsunuz. Bende ki olay da bu sanırsam. Bu hikâye çok uzar bu yüzden kısa kesiyorum ve diyorum ki;



Bir gün bir gayrimenkulde yolumuzun kesişmesi dileğimle..!

– 2025 yılı gayrimenkul sektörü nasıl başladı?

2025 yılı gayrimenkul sektörü için nispeten durgun başladı. TÜİK verileri farklı bir tablo çizse de, özellikle bizim bölgemizde satışların yavaşladığını net bir şekilde gözlemliyoruz. Bu dönemde daha çok küçük yatırımcıların ve orta gelir grubundaki bireylerin mülk sahibi olma çabası içinde olduğunu görüyoruz. Artan fiyatlar alım gücünü her geçen gün biraz daha zorluyor. Bu nedenle birçok insan, gelecekte hayalini kurduğu ya da hak ettiği mülke ulaşabilmek için şimdiden küçük adımlar atmaya, daha erişilebilir gayrimenkullerle yatırım yapmaya yöneliyor. ...►



SÖYLEŞİ | FACE

– Ekonomik dalgalanmalar sektörü nasıl etkiledi?

Ekonomik dalgalanmalar ve yüksek faiz oranları, emlak sektöründe doğal olarak bir durgunluğa yol açıyor. Bu da zaman zaman fiyatlarda gerileme veya durağanlık olarak karşımıza çıkabiliyor. Şu an sektörü özetlemek gerekirse, özellikle bitmiş ve hazır stok konutlarda, fiyatların maliyetine ya da maliyetin bile altına düştüğünü görüyoruz. Bu aşlında alıcılar için büyük bir fırsat. Yüksek faiz oranları göz korkutabilir ama uzun vadede düşünüldüğünde, şu an alınan bir konut gelecekte çok daha değerli olacak. Çünkü faizler düştüğünde konut fiyatlarında ciddi bir artış kaçınılmaz. Bugün yüksek faizle kredi kullanarak ev alanlar, ileride faiz oranları düştüğünde yapılandırma yaparak finansmanlarını daha avantajlı hale getirebilirler. Böylece hem uygun fiyata bir mülk sahibi olacaklar hem de uzun vadede oldukça kârlı bir yatırım yapmış olacaklar.

– Bugünün yatırımcı profili nasıl şekilleniyor?

Şu an yatırımcı profiline baktığımızda, paranın çok değerli olduğu bu ekonomik dönemde iki

ana gruptan bahsedebiliriz. Birincisi, gerçekten ihtiyaçtan dolayı alım yapan ihtiyaç sahipleri. İkincisi ise, piyasadaki fırsatları değerlendirip uygun fiyata mülk alarak kısa vadede kâr elde etmeyi hedefleyen yatırımcılar. Açıkçası, böyle dönemlerde bu tür alıcı profillerinin ortaya çıkması kaçınılmaz. Zaman zaman bu durumu eleştiriyoruz; kimi zaman “ölücü”, “mezarıcı” veya “akbaba” gibi tanımlamalar kullanıyoruz. Ancak işin gerçeği şu ki, yatırımcı kim olursa olsun piyasanın dinamiklerine göre hareket eder. O yüzden kızmaya gerek yok. Ekonomi neyi gerektiriyorsa, insanlar da kendi çıkarlarını korumak adına o yönde hareket ediyor. Biz profesyonel bir gözle baktığımızda, piyasadaki bu hareketliliğin tamamen doğal olduğunu görüyoruz.

– 2025 yılı gayrimenkul yatırımcısı için nasıl bir yıl olacak?

2025 yılında gayrimenkule yatırım yapan herkesin kazançlı çıkacağını düşünüyoruz. Elbette herkes kendi bütçesine ve ekonomik koşullarına göre yatırım yapacak, ancak doğru seçimlerle her yatırımcı için kârlı fırsatlar mevcut.



Kazanç oranları, yatırım yapılan gayrimenkulün türüne, bulunduğu bölgeye ve şehre göre değişecektir. Ancak 2025 yılı için öncelikli olarak arsa yatırımı, ardından arazi yatırımı ve son olarak konut yatırımı yapmayı tavsiye ediyoruz. Özetle, bütçesi ne olursa olsun, herkesin büyük ya da küçük demeden bir gayrimenkul edinmeye çalışması gerektiğine inanıyoruz. Çünkü bugün atılan adımlar, yarının büyük kazançlarına dönüşebilir.

– Yatırım tercihleri neye göre şekilleniyor?

Bu sorunun cevabı aslında oldukça kapsamlı, ancak özetlemek gerekirse; konut yatırımcısı genellikle pasif gelir elde etmek amacıyla hareket ediyor, yani kira getirisi için konut satın alan bir kesim var. Bir diğer kesim ise tamamen ihtiyaç odaklı, yani barınma ihtiyacını karşılamak için konut alıyor.

Öte yandan, gayrimenkul yatırımcısının büyük bir bölümü arsa ve arazi yatırımlarına daha fazla ilgi gösteriyor. Çünkü bu alanlarda uzun vadeli değer artışı ve kazanç potansiyeli daha yüksek olabiliyor. Sonuç olarak, yatırımın şekli tamamen yatırımcının beklentilerine, ihtiyaçlarına ve danışmanından aldığı yönlendirmeye bağlı olarak değişiyor. Her yatırımcı kendi hedeflerine göre en uygun yolu seçmeli.

– Kısa süreli kiralamalara yönelik ilgi artıyor mu?

Kısa süreli kiralama yapılabilecek portföylere olan ilginin artarak devam edeceğini düşünüyorum. Çünkü nispeten küçük bütçelerle yapılan bu yatırımlar, kısa vadede kendini amorti edebiliyor. Özellikle küçük ve orta ölçekli yatırımcılar için bu, pasif gelir elde etmenin etkili bir yolu haline geldi. Günümüz ekonomik koşullarında, enflasyon ve artan yaşam maliyetleri nedeniyle insanlar ek gelir kaynakları arayışında. Bu noktada, kira getirisi sağlayan gayrimenkuller de en cazip seçeneklerden biri olarak öne çıkıyor.

– Yurt dışı yatırımlarınızdan bahsedermisiniz?

3Bay Gayrimenkul olarak bir süredir Dubai ve Kıbrıs'ta satışlar gerçekleştiriyoruz ve müşterilerimize yurt dışında da hizmet vermeye başladık. Çok yakında Londra pazarına da giriş yaparak, oradaki mülkleri de müşterilerimize sunmaya başlayacağız. Şu anda bu pazarda da



detaylı araştırmalar yapıyor, en doğru yatırımları belirlemek için titizlikle çalışıyoruz.

Bizi bu adımı atmaya yönlendiren en büyük etkenlerden biri, Türkiye'deki vergilendirme sistemi, kira amortisman sürelerinin uzaması ve mülk fiyatlarının hızlı artışı. Bu durum, yatırımcıların alternatif arayışına girmesine neden oldu. Biz de müşterilerimizin taleplerine en iyi şekilde yanıt verebilmek için uluslararası pazarlara açıldık. Dubai ve Kıbrıs'ta olduğu gibi Londra'da da güçlü bağlantılarımız var ve bu pazarlarda ciddi satışlar gerçekleştiriyoruz.

Bu vesileyle buradan da duyurmuş olalım:

Yurt dışında yatırım yapmak isteyen tüm müşterilerimize, güvenilir ve profesyonel danışmanlık hizmeti sunmaya hazırız! ...►



– Dubai’de yatırımın avantajları neler?

Türk yatırımcılar, Dubai’de en çok kira getirisi açısından avantajlı gayrimenkulleri tercih ediyor. Bunun en büyük sebeplerinden biri, Dubai’de kira gelirine herhangi bir vergi ödenmemesi. Ayrıca, yıllık kira getirisi oranları %8 ile %12 arasında değişiyor, bu da mülkün ortalama 10 yıl gibi kısa bir sürede kendini amorti etmesi anlamına geliyor. Türkiye ile kıyaslandığında bu, yatırımcılar için inanılmaz avantajlı bir durum. Üstelik Dubai, enflasyonun olmadığı bir piyasa ve kira getirisi döviz bazlı olduğu için yatırımcılar kur korumalı bir gayrimenkul yatırımı yapmış oluyor. Bunun yanında, mülk değer artışı da ciddi bir avantaj sağlıyor. Kısacası, Dubai’de yatırım yapmak hem güçlü kira getirisi hem de uzun vadede yüksek değer artışıyla çift yönlü kazanç sunuyor.

– Döviz bazlı yatırım yapmanın etkileri neler?

Türk yatırımcılar için Dubai ve Kıbrıs’ta gayrimenkul yatırımı yapmanın en büyük

avantajı, yatırımlarının döviz bazlı olması. Eğer yatırım amaçlı alım yapıldıysa, elde edilecek kira geliri de döviz cinsinden olduğu için dövizdeki dalgalanmalardan etkilenmek bir yana, tam tersine avantaj sağlanıyor. Risk konusuna gelince, herhangi bir risk öngörmüyoruz. Zaten riskli görsek bu pazarlara girmezdik. Burada riskten çok, fırsatlarla dolu kazançlı yatırımlardan bahsediyoruz.

– 2025 yılı için yatırımcılara tavsiyeleriniz nelerdir?

2025 yılında gayrimenkul yatırımı yapmak isteyen yatırımcılara ve müşterilere tavsiyemiz; kesinlikle çok fazla zaman kaybetmeden bir an önce akıllarındaki gayrimenkul yatırımlarını yapsınlar. Çok inceleyip sık dokumaya gerek yok; tabii ki araştıracaklar, iyi bir danışmanla çalışacaklar, bunu bilinçli bir şekilde yapacaklar. Ama dediğim gibi çok zaman kaybetmemeleri lazım çünkü kaybedecekleri zaman onların kârından götürme durumu olabilir. Bu sene ikinci yarıda özellikle hızlı bir, yani artan trendli bir gayrimenkul piyasası bizi bekliyor.

NK | nova
kapak

Nova Kapak ile Modern ve Şık Mutfaklar!

**MEKANLARDA
YENİLİĞİN
GÜCÜ**



www.
novakapak
.com.tr



Asım **MIHÇIOĞLU**

ARAŞTIRMACI YAZAR
asimmihcioglu@gmail.com

YORUM

FACE

Mahalle uşakları

Mahalle uşakları gündüz sokakta deermeye mum tutturur, çember ceviri, saklambaç oynar, geceleri gak gak oynarlar. Mere'leri, hör'leri, ceplerinde cıncıklı gülleleri olurdu.

Culluplu gülle oynar, arkadaşlarıyla löce girerdi Akşam tandıra oturulur, soğuktan çatlamış elleri ve buz kesmiş ayakları ancak o zaman ısınır. Tandırda gömülür uyukluya uyukluya büyüklerin haneklerini dinlerlerdi. Hele arada bir hakiye de anlatılırsa vaaay vaaay değme keyfine..

Tandırın ateşi arada bir demir kaşıkla değil, daha da ısınır. Yorganı açık bırakana "soottun tandır ööört" denir. Demir kaşıkla atas azıycık değildi. O sırada burnuna gelen ateşin kokusu mest eder, uyku ilacı etkisi yapardı. Tandırın içinde o, urulursa "şiş çakıla gene kim osurdu" denirdi. O, uran müzip müzip gülümser kendini ele verirdi.

Tandırın üstüne üzüm, bastık şire konurdu siniyle amma eyle ne istersen ne kadar istersen yiyemezdin. Ya anan pay eder verir, ya baban gözünün içine bakardı.

Uyku vakti geldiğinde yere döşsekler, minderler açılır, yorganlar tandırın üstünde sırayla ısıtılır, döşek soğuk ama yorganın sıcaklığı sen uykuya dalana kadar idare ederdi.



Uyuyana kadar anlatılan hakiyeleri canlandırır, caazi gariden korkar, yallı kurtu gözünün önüne getirir, padişaha "niye bu kadar iş çıkarıyor oğlana" diye kızar, kızı alamayan oğlana üzüldürken derin bir uykuya dalar.



Mahmood Coffee'nin yeni kahramanı.. Sütlü Köpüklü





SYR KİMYA

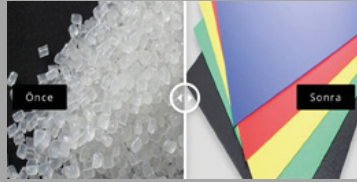
POLİETİLEN



PE LDPE



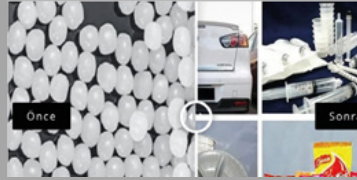
PP (POLİPROPİLEN)



PE LLDPE



PPRC (RANDOM KOPOLİMER)



E-PVC EMÜLSİYON PVC



ALÜMİNYUM



S-PVC SÜSPANSİYON



HAMMADDE ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

15 TEMMUZ MAH. ALPARSLAN TÜRKEŞ CAD. A BLOK NO: 100 İÇ
KAPI NO:, D:1, 27000 Şehitkamil/Gaziantep

☎ 0 342 339 00 99

📷 syrkimya

www.syrkimya.com



Türkiye'nin Modası
fullamoda

Batıkent Mh. Adnan İnancı Cd. No: 11 (Anneler Parkı yanı) Şehitkamil 0850 440 00 06 fullamoda.com

YORUM

IFACE



G.Hülya **AKKAYA**

akort@akort.com

Leonardo Da Vinci

TOBB FUARCILIK SEKTÖR MECLİSİ BAŞKAN VEKİLİ

“İnsanlar üçe ayrılır: Görenler, Gösterilince görenler ve asla göremeyenler”

Leonardo Da Vinci

Bu yazımı uzun süredir hayatımı defalarca okuduğum, sesli kitap olarak dinlediğim ve müthiş etkilendiğim Bin Yılın Dahisi Leonardo De Vinci'ye ayırdım. Rönesans dönemi, sanatın, bilimin ve düşüncenin devrim niteliğinde bir yenilenmeye sahne olduğu bir dönemi işaret eder. Bu dönemin en parlak yıldızlarından biri ise, şüphesiz Leonardo da Vinci'dir. 15 Nisan 1452'de İtalya'nın Vinci kasabasında doğan Vinci, sadece bir sanatçı değil, aynı zamanda bir mühendis, anatomist ve bilim insanı olarak da tarihe yön vermiştir.

Leonardo'nun yaşamı, merakın ve sonsuz keşif arzusunun simgesi haline gelmiştir. Sanatla bilimi birleştiren, sanatı sadece estetik bir mesele olmaktan çıkarıp, insanın doğasını ve evreni anlamaya yönelik bir araç olarak kullanan Vinci, kendi zamanını aşmış ve insana dair her şeyin derinliklerine inmeye çalışan bir dahi olarak tarihe adını kazandırmıştır.

Hem sanatçı hem de bilim insanı olan Leonardo De Vinci, insan anatomisi, mühendislik ve uçuş gibi alanlarda da öncülük yapmıştır. En ünlü eserleri arasında “**Mona Lisa**” ve “**Son Akşam Yemeği**” bulunur. “Mona Lisa”, dünyaca ünlü bir portre olup, gizemli gülümsemesiyle dikkat çeken bir eserdir.

Leonardo De Vinci bugün “Gülümsemenin Başlangıcı”nı bizlere anlatabilseydi. Acaba aşağıdaki gibi mi yazardı! Onun gözleri gözlerime değdiğinde, hiçbir



şey söylemedi. Ama bir şey hissettirdi. Yüzünde bir kıpırtı vardı, gülümseme değildi henüz, ama sessizlikle yarışan bir şeydi.

Sanki bir duygu, dudaklarına doğru yürüyordu. Ben o anı yakalamak istedim. Ne tam bir gülüş, ne de donuk bir yüz... Gülümsemenin başladığı o ince, yakalanması imkânsız anı. İnsanlar bana soruyor: “Neden yıllarca o tabloyu tamamlamadın?” Cevabım şu: Çünkü o an, sürekli değişiyordu. Gülümseme, sabit bir şekil değil. Bir geçiş. Bir düşüncenin duyguyla buluştuğu yer.

Mona Lisa'nın ...► gülüşü...

O, tam o anda, bir düşünceye cevap verirken, hatırladığı bir şeyin gölgesinde, belki hafifçe utangaç ama güçlü bir iç ışıqla parlıyordu.

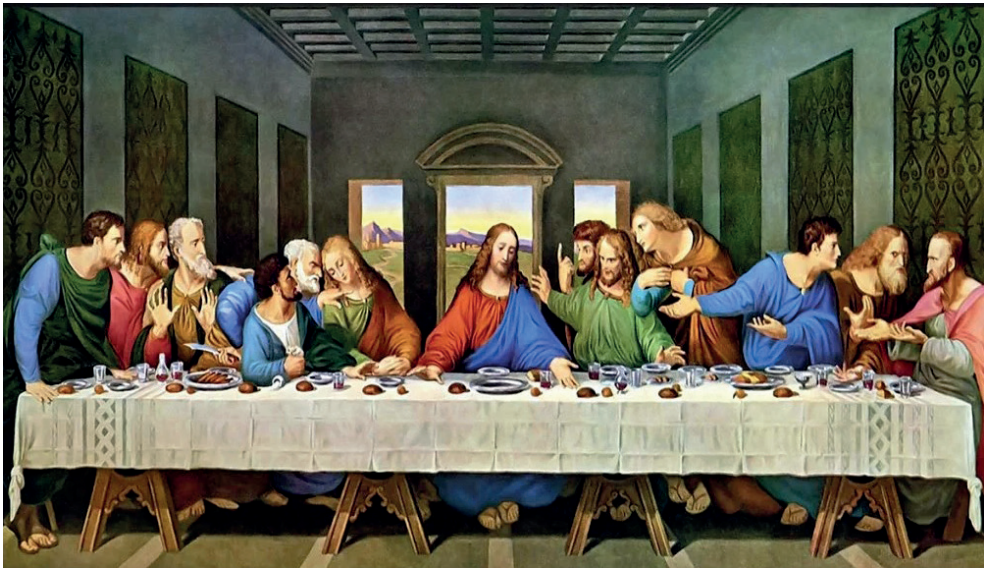
Gülümsemeden hemen önceki o an. İnsan zihninde oluşan ama henüz dile gelmemiş olan... Ben onu resmettim. Çünkü sanat sadece "olanı" değil, "olmakta olanı" da anlatmalı.

Ve işte bu yüzden insanlar yıllardır o gülümsemeyi çözemiyor.

Çünkü o bir sonuç değil. Bir başlangıç. Leonardo da Vinci'nin mirası, çağlar boyunca ilham vermeye devam ediyor ve edecek. Bugün bile, bir sanatçının ve bilim insanının aynı bedende nasıl birleşebileceğini, hayal gücünün sınırlarını nasıl zorlayabileceğini gösteren en önemli örneklerden biridir.

Çünkü bazen bir insan, sadece yaşadığı çağı değil, geleceği de şekillendirebilir.

Kaynak: ChatGPT



Geleceğin bireyleri bugünün sınıflarında yetişiyor

R Ö P O R T A J

Erken çocukluk dönemi, bireyin geleceğini şekillendiren en kritik evrelerden biri. SANKO Okulları İlkokul Müdürü Fatma Karslı Aşkar ve Yabancı Diller Bölüm Başkanı Esin Uzunaslın, çocuklara özgüven, sosyal beceri ve dil gelişimi kazandıran bütüncül eğitim modellerini anlattı. SANKO Okulları'nın uzman eğitim kadrosu, oyun temelli ve co-teaching gibi çağdaş yöntemlerle geleceğe sağlam adımlar atan bireyler yetiştiriyor.



Esin Uzunaslın

Fatma Karslı Aşkar



SÖYLEŞİ | FACE

SANKO Okulları İlkokul Müdürü Fatma Karşlı Aşkar ve Yabancı Diller Bölüm Başkanı Esin Uzunbaş, erken yaşta bütüncül eğitim anlayışının ve yabancı dil ediniminin çocukların özgüvenini, sosyal becerilerini ve öğrenme merakını nasıl şekillendirdiğini paylaşıyor.

Erken yaşta eğitim, çocukların gelecekte daha güçlü adımlar atmasını nasıl etkiliyor?
(Fatma Karşlı Aşkar)

Erken çocukluk dönemi, çocukların bilişsel, sosyal ve duygusal becerilerini inşa ettikleri kritik bir evredir. Okul topluluğu olarak bizler, oyun ve deneyim odaklı yaklaşımlarla öğrencilerimizin özgüven, iletişim, sosyal beceri ve problem çözme alanlarında güçlenmelerini hedefliyoruz. Bu bütüncül yaklaşım, yalnızca gelecekteki akademik başarıya zemin hazırlamakla kalmaz, aynı zamanda ömür boyu kullanacakları temel becerilerin de gelişimini destekler. Oyun temelli öğrenme, çocukların merak duygusunu canlı tutarak keşif ve deneme yoluyla kendi potansiyellerini keşfetmelerine olanak tanır. Bu doğrultuda, ilgi alanlarına uygun zengin öğrenme ortamları sunarak öğrencilerimizin keyif alacakları etkinlikler ve projeler tasarlıyoruz. Böylece, öğrenme süreci hem eğlenceli hem de anlamlı bir deneyime dönüşüyor. ...►





SÖYLEŞİ | FACE

Aileler ve eğitimciler olarak en önemli sorumluluğumuz, çocukların özgüven ve sorumluluk duygusunu geliştirmektir. Bu sayede, gelecekte karşılaştıkları zorluklarla daha etkili bir şekilde başa çıkmalarını amaçlıyoruz. Okul topluluğu olarak, öğrencilerimizi grup çalışmalarına aktif şekilde dâhil ediyor; onları öğrenme sürecinin merkezine yerleştiriyoruz. Böylece her öğrenci, edindiği bilgiyi paylaşma ve yeni deneyimlerle harmanlama imkânı buluyor.

Erken yaşta deneyim odaklı bir eğitim yaklaşımı benimseyen bir kurumda yetişen çocuklar, gelecekte daha sağlam adımlarla ilerliyor. Bu süreçte, bilişsel, sosyal ve duygusal becerileri güçlenen öğrenciler, hayat boyu sürecek öğrenme yolculuğuna donanımlı bir başlangıç yapmış oluyor. Bu nedenle, SANKO Okullarında çocuklarımızı küçük yaşlardan itibaren destekleyerek onların potansiyellerini keşfetmelerine, merak duygularını geliştirmelerine ve sorumluluk bilinci kazanmalarına öncelik veriyoruz. Sağlam temeller üzerine kurulu bir erken yaş eğitimi, gelecekteki başarıların en önemli habercisidir.

Eğitimde bütüncül bir yaklaşım benimsemek, çocukları geleceğe nasıl daha iyi hazırlayabilir?

SANKO Okulları olarak akademik programımız, öğrencilerimizin bilişsel, sosyal ve duygusal gelişimlerini destekleyen, çağdaş ve disiplinler arası bir öğrenme anlayışıyla şekillendirilmiştir. Öğretim modelimiz, Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) müfredatını, İlk Yıllar Programı'nın (PYP) sorgulama temelli öğrenme anlayışıyla zenginleştirerek öğrencilerimizin hem ulusal hem de uluslararası standartlarda donanımlı bireyler olarak yetişmelerini hedefler. Bu sayede öğrencilerimiz, MEB kazanımlarını disiplinler arası sorgulama üniteleri içinde çalışarak bütüncül bir bakış açısı kazanır. Öğrenmeye yönelik doğal merakı teşvik eden programımız, öğrencilerin aktif katılımını esas alır.





Disiplinler arası öğrenme modeli, öğrencilerimizin farklı bilgi alanları arasında bağlantılar kurarak konuları daha derinlemesine kavramalarını sağlar. Matematik eğitimi, Math Their Way yaklaşımıyla bireysel öğrenme hızına uygun şekilde planlanır ve öğrencilerin analitik düşünme becerilerini geliştirmelerine yardımcı olur. Eğitim anlayışımız, öğrencilerimizin eleştirel düşünme, problem çözme ve etkili iletişim gibi 21. yüzyıl becerilerini kazanmalarını amaçlayarak onları geleceğe güçlü bir şekilde hazırlamaktadır.

**Özel SANKO Okullarının yabancı dil felsefesi nedir, biraz bahseder misiniz?
(Esin Uzunaslın)**

Öncelikle dil öğrenmek ve dil edinmekten bahsetmek isterim. Çocuk doğduğu andan itibaren anadilini doğal ortamında duyarak, yaşayarak edinir. Fakat yabancı dili öğrenir. Biz İngilizceyi edinme seviyesine çıkarmak için okulumuzda küçük yaştan itibaren öğrencilerimizi İngilizceye maruz bırakıyoruz. Bunun için co-teaching modeli uyguluyoruz.

Co-teaching modeli nedir?

Co-teaching, çocukların yabancı dili yaş dönemi ile paralel bilişsel gelişimine uygun olarak belirlenmiş akademik ve sosyal kazanımların hem anadilinde hem de yabancı dilde doğal, interaktif ve iletişimsel öğrenme ortamlarında edinmesini sağlayan bir eğitim modelidir. Bu yöntemle, öğrenciler gün boyu hem anadillerini hem de İngilizceyi doğal bir şekilde kullanma fırsatı bulurlar. Okulumuzda bu yöntemle, öğrencilerimiz okulda geçirdikleri süre boyunca sürekli olarak İngilizce ile



etkileşim hâlinindedir. Co-teaching modeli, bir sınıf öğretmeni ile dil öğretmeninin aynı sınıf ortamında birlikte çalışarak, öğrencilerin belirlenen öğrenme hedeflerine ulaşmalarını sağlayan bir yaklaşımdır. Bu sistem sayesinde, öğrenciler dil becerilerini sadece derslerde değil, günlük aktivitelerle de pekiştiriyorlar. Ayrıca, öğretmenler arasındaki bu iş birliği, ders içeriklerini daha yaratıcı ve etkili hâle getirir. Öğrenciler, dili bir ders olarak değil, hayatlarının parçası olarak öğrenirler. Bu yaklaşım, dil öğreniminde kalıcı başarıyı sağlar.

Küçük yaşta dil öğrenmenin uzun vadede öğrenciler üzerindeki etkileri nedir?

Erken yaşta dil öğrenimi, öğrencilerin dil becerilerini daha hızlı geliştirmelerini sağlıyor. Çift dilli ya da çok dilli bireyler, yeni dillerde daha rahat iletişim kurabiliyor ve bu beceri, diğer derslerdeki başarılarını da artırıyor. Ayrıca, bu öğrenciler yabancı dile gün boyu maruz kaldıkları için, daha önce bahsettiğim gibi dili öğrenme seviyesinden edinme seviyesine çıkarmış oluyoruz. Doğal ortamda maruz kaldıkları için de anadilleri ve İngilizce arasındaki geçişi çok rahat sağlıyorlar.

Yeni Nesil Güç:

Mercedes-Benz G 580

Gaziantep İpekyolu Koluman Otomobil Satış Müdürü Cüneyt Ozan ile Mercedes-Benz'in elektrikli G Serisi G 580'in bölgedeki etkisini konuştuk. Prestiji, gücü ve çevreciliğiyle ön plana çıkan model, özellikle teknolojiye düşkün kullanıcıların dikkatini çekiyor. Elektrikli G 580, klasik çizgisinden ödün vermeden teknolojiyle harmanlandı. İşte Röportajımız..



Öncelikle sizi tanıyarak başlayalım. Otomotiv sektöründeki kariyer yolculuğunuz nasıl başladı?

Otomotiv sektörüne yaklaşık 18 yıl önce adım attım. Sektörde farklı kademelerde görev yaparak sahayı ve yönetimi yakından tanıma fırsatım oldu. Şu anda Gaziantep İpekyolu Koluman Motorlu Araçlar'da Otomobil Satış Müdürü olarak görev yapıyorum. Ekibimizle birlikte hem bireysel hem kurumsal müşterilere Mercedes-Benz kalitesini en iyi şekilde sunmak için çalışıyoruz.

Mercedes-Benz'in elektrikli G Serisi modeli G 580 dünya genelinde büyük ilgi görüyor. Bu modelin Gaziantep

gibi özel bir pazardaki karşılığını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Gaziantep, son yıllarda lüks segmentte ciddi bir potansiyele sahip hale geldi. G Serisi zaten bölgede sevilen ve bilinen bir modeldi. Elektrikli G 580 ise yenilikçi yapısı ve prestiji bir arada sunmasıyla büyük ilgi çekiyor. Tanıtıldığı günden beri yoğun bir talep ve merak söz konusu.

G 580'in teknik özellikleri ve öne çıkan donanımlarıyla klasik G Serisi'nden farkları neler?

G 580, dış tasarımı klasik G Serisi'nin ikonik çizgilerini korurken tamamen yenilenmiş bir altyapı sunuyor.



Elektrikli motorlarıyla sıfır emisyon sağlayarak olağanüstü performans gösteriyor. Dört motorlu sistemi, G-Turn gibi benzersiz off-road özellikleri ve ileri teknoloji bataryasıyla dikkat çekiyor. Gaziantep’li kullanıcılar da teknolojiye ve güce önem verdikleri için, G 580 bu beklentileri tam anlamıyla karşılıyor.

Geçtiğimiz dönemde birlikte hazırladığımız G 580 tanıtım videosu büyük ilgi gördü. Sizce bu tür dijital içerikler showroom trafiğine veya satışlara nasıl yansıyor?

Kesinlikle çok olumlu bir etki yaratıyor. Müşteriler artık ürünleri önce dijital platformlarda keşfediyor. Hazırladığımız video sayesinde kullanıcılar aracın detaylarını net bir şekilde görebildi ve showroomumuza olan ilgi ve talepte belirgin bir artış yaşadık.

Video sonrasında showroomunuza gelen müşterilerden nasıl geri bildirimler aldınız? İlgi düzeyi sizi şaşırttı mı?

Açıkçası video büyük ilgi uyandıracakını tahmin ediyorduk, ancak bu yoğunluk bizi bile

şaşırttı. Müşterilerin çoğu videoda gördükleri özellikleri showroomda yerinde incelemek istediler. Özellikle genç ve teknoloji meraklısı müşterilerin ilgisi oldukça yüksekti.

Gelişen yapısıyla dikkat çeken Gaziantep’te G Serisi gibi ikonik bir modelin satış performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Oldukça başarılı buluyorum. G Serisi, Gaziantep’te sadece bir araç olarak değil, aynı zamanda bir statü göstergesi olarak algılanıyor. Yeni modeller çıktıkça mevcut kullanıcıların araçlarını yenileme eğilimi artıyor ve yeni kullanıcılar da bu seriye dahil oluyor.

Bölgedeki elektrikli araç farkındalığı ve talep düzeyi hakkında genel tablo çizebilir misiniz?

Gaziantep’te elektrikli araçlara ilgi her geçen gün artıyor. Şehir altyapısının da sürekli gelişmesi bu ilgiyi destekliyor. Özellikle üst segment araç kullanıcıları arasında elektrikli modellere geçiş hızlanıyor. Çevre bilinci, ekonomik avantajlar ve teknolojik yenilikler müşterilerimizin ilgisini daha da artırıyor.



G 580 gibi güçlü bir modeli tercih eden müşteri profili nasıl şekilleniyor? Kimler bu araca yöneliyor?

Genellikle iş insanları, girişimciler ve teknolojiye meraklı genç kullanıcılar bu modeli tercih ediyor. Araç prestij, çevreci yaklaşım ve performansı aynı anda sunması nedeniyle hem klasik G Serisi tutkunları hem de elektrikli araçlara yönelen yeni kullanıcılar arasında popüler.

Önümüzdeki dönemde Mercedes-Benz'in Gaziantep pazarı için sunmayı planladığı yeni modeller veya

teknolojiler var mı?

Evet, Mercedes-Benz olarak elektrikli araç serimizi genişletiyoruz. EQ serisinin farklı modellerini yakın zamanda müşterilerimizle buluşturacağız. Ayrıca otonom sürüş teknolojileri ve yapay zekâ entegrasyonlarıyla müşterilerimize yeni sürprizlerimiz olacak.

Son olarak, G 580'i sadece üç kelimeyle anlatmanız gerekse bu kelimeler ne olurdu?

Güçlü, zarif ve yenilikçi



... ► G 580 Tanıtım videomuza QR'ı tarayarak ulaşabilirsiniz.

TÜRKİYE MAKARNA İHRACAT ŞAMPİYONU

OBA Makarna olarak günlük 3000 ton buğday kırma ve 2000 ton makarna üretimi ile 6 kıtaya, 100'den fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracat sayesinde **makarna sektöründe 11 yıldır Türkiye İhracat Şampiyonu*** olmaktan gurur duyuyoruz!



1200+
ÇALIŞAN



GÜNLÜK 2000 TON
MAKARNA ÜRETİM KAPASİTESİ



100+
ÜLKEYE İHRACAT



%70'İ AŞAN
DÖVİZ GELİRLERİ

TİM

TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

*Top 1.000 Exporters Research
<https://tim.org.tr/tr/raporlar-ilk-1000-ihracatci-arastirmasi>

OBA[®]
Makarna

Diyetiniz Sürdürülebilir Olsun...



Dyt. Işıl TURGAY CANBOLAT

Esse Psikoloji Beslenme ve Diyet Uzmanı

dytisilturgaycanbolat

Son dönemlerde beslenme uzmanlarına başvurular incelendiğinde karşımıza çoğunlukla başvuru şikayeti olarak fazla kilo ve buna bağlı meydana gelen komplikasyonlar çıkıyor. Beslenmenin buradaki rolü oldukça büyük fakat bununla beraber hayatımıza yerleşmiş olan teknolojik rahatlıklar ile hareketsizliğin artması da bunu tetikleyici özellik gösteriyor. Teknoloji, bir yönden hayatı kolaylaştırırken diğer yönden hedeflere ulaşma döneminde de büyük bir hız beklentisi yaratıyor.

Peki bir bebeğin anne karnında büyüme eğrisi 9 aydan 5 ay gibi kısa bir süreye düşebiliyor mu? Veya bir kanser tanısı almış bir hastanın iyileşme süreci teknolojiye bağlı mı hız kazanıyor yoksa hastalığın vücuttaki seyrine göre mi değişiyor? Düşündüğümüzde hepimizin ortak bir noktada buluşacağına oldukça eminim. Burada asıl bahsetmemiz gereken nokta, her bedenın tedaviye verdiği yanıt farklı olacağı gibi, her bedenın kilo veriş hızı da birbirinden farklı olacaktır.

Popüler diyetler beslenme listelerimizde sıklıkla yer almaktadır. Popüler diyetlerin sürdürülebilirliği tartışma konusu olurken, hangisini uygulamak ne derece doğru bir çözüm olacak biraz bundan bahsetmek istiyorum. Bir programa dahil olduğunuzda bilmeniz gereken bilimin sürekli değiştiği ve kendisini güncellediğidir. Yani bugün yumurta ile ilgili kesin tüketmeniz gerekiyor dediğimiz bir bilim yıllar sonra asla noktasına ulaşabilmektedir. Çünkü bu değişim teknoloji gibi hızlı ilerlememekte insan bedeni üzerinde yıllar içerisinde verdiği tepkilere göre şekillenmektedir, unutmayalım.

Ketojenik beslenme, Intermittent fasting dediğimiz aralıklı oruç, Düşük karbonhidrat yüksek protein beslenme, akdeniz tipi beslenme, karnivor diyeti, eliminasyon diyeti gibi sayısız beslenme modelini sıklıkla duyuyoruz.



Peki bu diyetler içerisinde hangisi size uygun? Tercihiniz ne olmalı? Doğru soru ne olmalı?

Bir beslenme modelini tercih ederken sürdürülebilir olmalı.

Longevity dediğimiz sağlıklı, uzun yaşamı benimsemenize yardımcı olmalı.

Bağırsak sağlığını destekler olmalı.

Size uygularken besinlerden tamamen vazgeçmenizi söylememeli, yavaş geçişler yapmalı, sinir sisteminizi desteklemeli.



İçinde bulunduğunuz sürece uyum sağlamalı. Ketojenik beslenme modeli, daha önceleri epilepsi hastalarında tedavi yöntemi olarak kullandığımız bir diyet modeli iken, son dönemde sağlıklı karbonhidrata ulaşmakta güçlük yaşayan danışanlar için bir zayıflama diyeti olarak kullanılmaktadır. Beyin'in kullanımı için günlük 30-40 gram karbonhidratı bedene vermeyi esas alan, kalan enerji kaynağını yağ ve proteinden sağlayan bir beslenme modelidir. Uygulanabilirliği son dönemde ulaşabildiğimiz besin kaynakları oldukça arttığı için kolaylaşmış gibi görünse de tüm aile bireyleri ile beraber aynı sofrada bulduğumuz düşünülürse sürdürülebilirliği kısıtlı kalabilmektedir.

Aralıklı Oruç olarak çevirdiğimiz intermittent fasting beslenme modelinde belirli zamanlarda beslenmenin gerçekleştiği, izin verilmeyen zaman aralıklarında enerji içeren hiçbir besin kaynağının kullanılmadığını görürüz. Yani kalorisi olan hiçbir yiyecek veya içecek aralıklı beslenme zamanında değilse tüketilmez. Bedenin insülin salınımını dengelemeyi esas alan, kandaki şekeri düzenlemeyi hedefleyen bir beslenme modelidir ve ketojenik diyet gibi zayıflama yöntemi olarak sıklıkla kullanılmaktadır.

Akdeniz tipi beslenme, sebze ve meyve tüketimini esas alan, protein sınıfından ise beyaz et grubu ile bitkisel protein kullanımını destekleyen, beraberinde bitkisel yağ kullanımı yaparak sürdürülebilir bir beslenme stilini oluşturan bir modeldir. Longevity – sağlıklı uzun yaşamı destekleyen bir diyet modeli olduğu için son dönemde yeniden trend olma yolun-

da ilerlemektedir.

Karnivor diyeti, beslenmede tamamen hayvansal ürün kaynaklı besin tüketimine izin vermekte olup, benim için sürdürülebilirliği son derece düşük bir beslenme trendidir. Zayıflama diyeti olarak değil de daha çok vücudu şaşırtmak için kısa süreli yapılabilir-mektedir.

Eliminasyon diyeti, Besinlerin belirli bir süre ile beslenmeden çıkarılması mantığını esas alan, dönemsel olarak gluten kullanımı veya laktoz ürünleri kullanımını engelleyen daha mevsimsel beslenmeyi esas alan ve sürdürülebilirliği akdeniz tipi beslenmeye yakın olan sağlıklı yaşamı gaye edinen bir beslenme modelidir. Burada antiinflamatuvar besinlerin kullanımını daha sık artırılabilirken, beslenmede otoimmün hastalıklara sebep olabilecek besin grupları diyetten çıkarılmaktadır.

Bir beslenme uzmanı olarak, yıllar içerisinde danışanlarımı ikna etme çabam hep sürdürülebilirlik üzerine olmuştur. Çünkü bizler aile birlik bütünlüğünü sofralarla bağdaştıran bir kültüre sahibiz. Burada uygulamamız gereken yaşam tarzımıza uygun yavaş geçişlere sahip sürdürülebilir beslenme modeli olmalıdır. Tek tip bir beslenme modelini benimsemek yerine vücudunuzda kendi sağlığınızın takipçisi olmalı ve bedeninizi gözlemlemelisiniz. Sağlığınızın takipçisi olun. Her gördüğünüz spor modeli size uygun olmayacağı gibi her beslenme modeli de size uygun olmayacaktır. Önceliğiniz sağlığınız, sonrasında bedeninizde sürdürülebilirliği olmalıdır.



Kaliteli hizmetin adresi

Shell İpekyol
HİZMETİNİZDE..



Shell Petrol A.Ş. İpekyol İstasyonu

☎ 0342 360 4 360 @ ipekyolpetrol

Mücahitler, 52010 Nolu Sk D:No:28/A, 27010
Şehitkamil/Gaziantep

www.ipekyolpetrol.com





ŞEKERCİ PETROL

Güveninizle Buradayız...

İLETİŞİM

Sani Konukoğlu Bulvarı Küşet Girişi Şehitkamil / GAZİANTEP

0.342 235 10 27 • 0.342 235 17 06

info@sekercipetrol.com • www.sekercipetrol.com

AKARYAKIT



KÜŞET ŞUBESİ



BAŞPINAR ŞUBESİ



MEZARLIK KAVŞAĞI ŞUBESİ

İNŞAAT



TAŞIT TANIMA
SİSTEMİ



Commercial Fleet

PREMIUM RESELLER

**SHELL TTS'E DAHİL OLMAK
ARTIK ÇOK KOLAY**



MADENİ YAĞ



Quality Endurance Passion



Otomobil ve Hafif Ticari
Araç Motor Yağları



Ağır Hizmet Dizel
Motor Yağları



Otomotiv Dişli ve
Transmisyon Yağları



Motosiklet
Yağları



Araç Bakım Ürünleri



Endüstriyel Ürünler



Gresler



Yardımcı Ürünler



YORUM

IFACE



Selin Canatar

MİMAR

SELİTA DECOR

 selitadecor

EVİNİZİN YENİ FENOMENİ ‘O KÖŞE’

Son yıllarda evlerimiz, sadece yaşadığımız mekânlar olmanın ötesine geçerek, kişisel tarzımızı ve estetik anlayışımızı yansıttığımız alanlara dönüştü. Özellikle Instagram gibi görsel platformlarda, belirli ev köşeleri dekorasyon tutkunlarının ilgi odağı haline geldi. Bu yazıda, Instagram’da popülerlik kazanan ve ilham veren ev köşelerini inceleyeceğiz.

1. #CoffeeCorner – Kahve Köşesi

Kahve, birçok kişi için sadece bir içecek değil, aynı zamanda bir yaşam tarzı. Evlerde oluşturulan kahve köşeleri, sabah ritüellerini daha keyifli hale getiriyor. Açık raf sistemleri, vintage kahve makineleri ve doğal ışık alan alanlar, bu köşelerin vazgeçilmez unsurları arasında.

2. #Shelfie – Raf Düzeni Sanatı

“Shelfie” terimi, kitaplık veya rafların özenle düzenlenip fotoğraflanması anlamına geliyor. Kitaplar, sanat eserleri, bitkiler ve kişisel objelerle zenginleştirilen raflar, estetik bir görüntü sunuyor. Vogue dergisi,

mükemmel bir shelfie oluşturmak için on ipucu sunuyor; bunlar arasında kitapları yatay ve dikey olarak karıştırmak ve sıra dışı kitap tutucular kullanmak gibi öneriler bulunuyor.

3. #ReadingNook – Okuma Köşesi

Kendine ait bir okuma köşesi, kitap tutkunları için vazgeçilmezdir. Rahat bir koltuk, yumuşak bir battaniye ve iyi bir aydınlatma ile oluşturulan bu alanlar, huzurlu bir atmosfer sağlar.

4. #GreenCorner – Yeşil Köşe

Bitkiler, ev dekorasyonunda doğallık ve tazelik katıyor. Yeşil köşeler, farklı bitki türleriyle zenginleştirilerek yaşam alanlarına canlılık getiriyor..

5. #GalleryWall – Galeri Duvarı

Farklı boyutlardaki çerçevelerle oluşturulan galeri duvarları, evlere sanatsal bir dokunuş katıyor.



Aile fotoğrafları, sanat eserleri ve posterlerle kişiselleştirilen bu duvarlar, mekâna karakter kazandırıyor. @selitadecor hesabı, bu konuda çeşitli örnekler sunuyor.

Evde Instagram'a Yakışır Köşe Yaratmanın 3 Püf Noktası

1. Doğal Işığı Kullanın:

Fotoğraflarınızın daha canlı ve çekici görünmesi için doğal ışık alan bir köşe seçin. Pencerelemin yakınındaki alanlar idealdir. Gün ışığı, mekânın atmosferini yumuşatır ve fotoğraflarınıza sıcaklık katar.

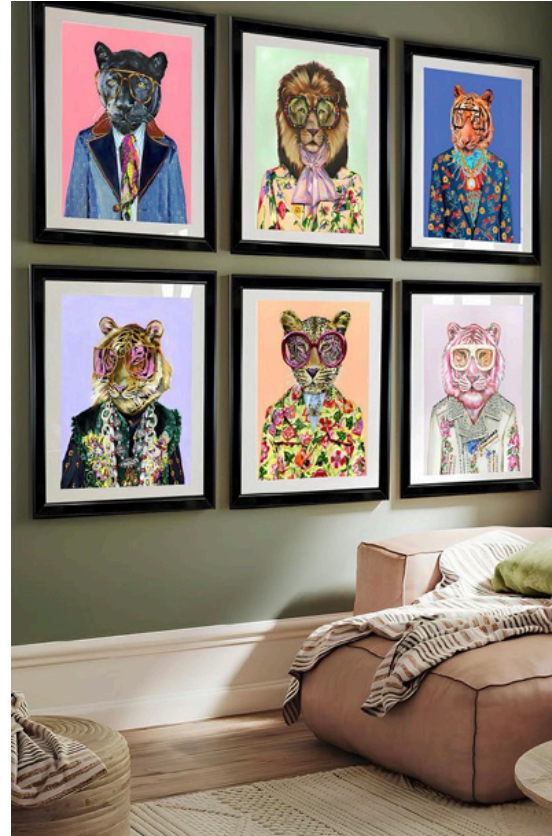
2. Kişisel Dokunuşlar Ekleyin:

Dekorasyonunuza sizi yansıtan objeler, sevdiğiniz kitaplar, seyahat hatıraları veya el yapımı aksesuarlar ekleyerek köşenizi kişiselleştirin. Bu, alanın özgün ve samimi bir his vermesini sağlar.

3. Düzen ve Minimalizm:

Fazla eşya yerine, az ama uyumlu parçalarla sade bir düzen oluşturun. Minimalist bir yaklaşım, fotoğraflarınızın daha derli toplu ve estetik görünmesine yardımcı olur.

Evinizde bu trendlerden ilham alarak oluşturacağınız köşeler, hem yaşam alanınıza yenilik katacak hem de sosyal medyada ilgi çekici paylaşımlar yapmanıza olanak tanıyacaktır.



İşte Gaziantep'in ilk orkestrası Siyah Örümcekler

Gaziantep orkestrası

Evet 1960'lı yılların sonu. Gaziantep'in çay bahçelerinden ,gazinolarından yükselen güzel nağmelerin başladığı yıllar..



O yıllar Sinemalar'ın dışında başka eğlencenin olmadığı günlerde bir kaç genç çıkıyor ve Doğu-Batı sentezini, Anadolu'nun o eşsiz ezgilerine kendilerine has yorumları ile yorumlayarak halkın beğenisini kazanıyor.

Siyah Örümcekler Gaziantep Orkestrası, Kurucusu Zeki Dinçer'dir. (Araştırmamız 60'lı yılların sonuna dayanan bir müzik grubu olunca bazı orkestra üyelerinin soy isimlerini yazamadık)



İçerik ve resimler için:
Sn.Asım Muhıçoğlu'na teşekkürler



Sıyah Özümcülek ZEKİ DİNÇER

TEL 3894 14.238 ORK.



Zeki DİNÇER



Orkestra şöyle oluşuyor;
Cumhur (Baterist);
Muhittin Erkol (Şanlilar Pasta-
nesi sahibi,Akerdeon);
Levent Kuleaşan (Gitar),
Müdür Fuat Kanalan (Bateri)
Mehmet Yankır (Bateri),
Edip Akbayram (Solist),
Ömer Acıoğlu (Solist),
Gökhan Ayberk (Gitar)
İsmail Türkkân (Teknisyen).
Cihangir Bostancı (Müzişyen)

O günleri yaşayanların anlat-
tıkları şöyle;

“Cuma günleri Şanlilar
Pastanesi,Diskoteğimiz klüp27
Şapkalı öğrenci olduğumuz o
Antep yıllarında bunlar yıldızlar
kadar uzaktı bize,ama o yıldızla-
rı Zeki ağabey getirdi,dolu dolu
gençlik yaşadık sayesinde..”

Evet,1970’li yılların başında
Gaziantep’te çok popüler olan
bu grubun solistliğini hepimizin
yakından tanıdığı Edip Akbay-
ram yapıyor.
Kurulduğu yıllarda halkın
beğenisini kazanan orkestranın
şefliğini aynı zamanda kuru-
cusu olan Zeki Dinçer yapıyor.
Daha çok halka açık yerlerde
program yaptığı söylenen
grup,Gaziantep’in çay bahçele-

rinde eğlence kültürünün yo-
ğunlaştığı günlerde şimdinin
babaları o zamanın gençleri
olanlar çok iyi bilirler,Tek
Kulüp,Kızılay Düğün Salonu
„Alleben Çay bahçesi gibi
yerler de çıkarak Gaziantep
halkının bağrına bastığı bir
popülerlik yakalıyorlar.
Grubun kurucusu Zeki
Dinçer’in Gaziantep’in ilk batı
müziği orkestrası kurucusu ve
müzişyeni olduğu söylenir.

Yıl 1974 ..Edip Akbayram aynı
zamanda solistliğini yaptığı bu
grubla katıldığı Altın Mikrofon
birincilik alıyor.

İlk albümleri olan “Kendim
ettim kendim buldum”
Türkiye’de önemli
bir popülerlik
kazanıyor.



Edip AKBAYRAM



FACE



Gonca TOKUZ

Helva yemeden ağız şirin olmaz

ARAŞTIRMACI YAZAR
gtokuz@gmail.com

www.goncatokuz.com

Helva sözcüğü Arapça kökenli bir sözcük olup “tatlı, şirin, güzel” anlamlarına gelen “hulv” kökünden türemiştir. Arap kültüründe tatlılar için genelde halaviyat sözcüğü kullanılmaktadır. Helvanın yapıldığı ilk bölge olarak Orta Doğu ve Balkan ülkeleri olarak bilinir.

Bilindiği gibi bir toplumun yemek kültürü hayat tarzı ve genel kültürüyle ayrılmaz bir bütündür. Bu bütünün içerisinde “özel gün yiyecek-icecekleri” daha da özeldir. Binlerce yıllık mirasa sahip, çok büyük bir coğrafyada çeşitli, din, dil ve ırkın kaynaştığı Ülkemizde helvalar başlıklı bir konuyu özetlemek hiç kolay değildir. Geçiş dönemleri (doğum, sünnet, askerlik, evlilik ve ölüm vb), Dini bayramlar ve dini kökenli özel günler (Dini bayramlar, kandiller, Muharrem ayı, oruç günleri, Hacı yemekleri, mevlitler, adak yemekleri), Ritüel Kökenli Mevsimlik Bayram ve Günler (Çiğdem, Nevruz, Hidrellez, koç katımı, saya (Davar yüzü/dölcük), ilk saban izi, göç bayramları gibi tüm tören, kutlamaların ayrılmaz parçası olan helvadan ancak biraz söz edilebilir.

Helvalar, sadece tatlı olmanın ötesinde sosyolojik bir olgudur ve etrafında örülmüş binlerce gelenek, görenek, adet, sözlü ve yazılı kültür ögesiyle çok ama çok önemlidir. Bu nedenle özel günlerin yiyeceği olarak iyi ve kötü günde paylaşılan ortak tat helvadır demek hiç abartılı olmayacaktır. Çünkü helva kültürümüzde bazı günlerde tüketilen bir yiyecekten öte simgeseldir ve insanın doğumundan başlayıp ölümüne, hatta ölümünden sonra da adına yapılmaya devam edilen tek yiyecektir. Yaygın olarak doğumda, düğün törenlerinde



-söz kesme, nişanda, düğün- askere ve hacca uğurlamada ve karşılamada, yol yemeklerinde, mevsimlik bayramların kutlanmasında, ölümlerde karşımıza çıkar. Kullanılan malzemeye, ortama, ortamın amacına göre çeşitli adlar alan helvalar geçen yüzyıllar içerisinde bir hayli değişikliğe uğramıştır. Örneğin çiğdem ilk görüldüğü çiğdem bayramında, kuzular süttan kesildiğinde bile helva yenir.Bolu/Mengen’de kız istemeye gidilirken mutlaka gözleme (ya da ekmek) ile helva (kara helva ya da nişasta helvası) yapılarak götürülür. Ayrıca yine aynı ilde nişan helvası kayınvalideler tarafından hazırlanarak nişanlı kızlara ikram edilir. Balıkesir’in Gökçeyazı yöresinde de nişanlı çiftlerin arasında nişan sonrasında basma helva yapılır. Halkın daha çok rağbet gösterdiği helvalar arasında irmik helvası, un helvası, peynirli helva, pekmezli helva, tahin helvası, kozlu (cevizli) helva, hac helvası, nişan helvası, ölü helvası, Acele Bacı helvası gibi helvalar sayılabilir.

Güzel günler gibi helva acılı günlerde, cenaze, adak ve hayırlarda özel bir yeri vardır. Örneğin cenaze akşamı helva pişirilmesi, hafızlara ve komşulara dağıtılması tüm yörelerde yaygındır. Ölü helvasına bazı yörelerde “can helvası”, “kazma kürek helvası” da denir. Ölü helvası genelde un ve irmik ile hazırlanır. Çünkü un veya irmik yağ ile kavrulurken çıkan kokunun ölünün ruhuna ulaşacağına inanılır. Ancak bazen cenazelerde çoğunlukla mezarda tahin helvası dağıtıldığı da tespit edilmektedir. Kilis’te eskiden ölünün defnedilmesinden sonra helva ekmek dağıtıldığı bilinmektedir. Burdur köylerinde ölü gömüldükten irmik helvası yapılır, buna “helva karmak” denir, baş sağlığı için gelenlere ikram edilir. İzmir civarında ölümün bazı yörelerde üçüncü, bazen yedinci gününde irmik helvası dağıtılır. İrmik helvasının evden cenaze çıktıktan sonra pişirilip mezardan dönenlere dağıtılmasına da rastlanır. Acele bacı helvası ise adak helvasıdır. Bu toplantıya katılanlar dilekleri olduğu zaman kendileri de helva pişirir, dağıtırlar. Hac helvası azık yemeği olup, uzun hac yolculuğuna çıkacaklar için eskiden yapılan ve bugün anılarda kalan helva pekmez ve unlar hazırlanır.

Helvalar eğlenceler içerisinde de kendisine yer bulur. Bilindiği gibi gece oturmalarında helva çekilir, uzun gecelerde sohbetin güzelliğine tat katar. Hatta helva sohbetleri sadece halkın değil sultanların bile ilgisini çeker. Sultan III. Ahmet’in bizzat kendi sarayında helva sohbeti düzenlediğini biliyoruz. Lale Devri’nde padişahın ve sadrazamın saray ve konaklarda düzenlediği helva sohbetlerinin baş şairi Nedim şöyle demiştir: “Lâleyi bir gün anmayalım şimdi hele Kâmlar sohbet-i helva ile olsun şirin” Osmanlı Sarayı’nda da helva keyfin, sevincin, bilimi, kültürün, şiirin, şarkının, nüktenin, tanışmanın, kutlamanın, tahta geçişin, savaşta kazanılan zaferlerin eşlikçisidir. Sarayda hazırlanan helva çeşitlerinden birkaç örnek vermek gerekirse ilk aklıma gelenler, Bal Helvası, Şeker Helvası, Badem Helvası, Asude Helvası, Helva-i Me’muniye, Hakani Helva, Helva-yi Pişmeni, Helva-yi Sabuni, Helva-yı Güllabiye, Helva-yı İshakiye vb. Özetle her çağda, her dönemde insanların bulundukları coğrafyadaki, doğadaki ve yaşamlarındaki önemli değişikliklere bir takım tören, kutlama ve yiyecekler eşlik etmektedir. Bu yiyecek ve içecekler biyolojik, fizyolojik gereksinimden öte anlamlar ve mesajlar taşımaktadır.



Kaynaklar:

Tokuz, G. Geçmişten Günümüze Özel Gün Yemekleri, Metro-Gastro 100. Sayı, 2021, s.24-26
Tufan, Ö. Helvahane ve Osmanlı’da Helva Kültürü, Türk Mutfağı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara, 2008, 125
Ekmek bolluk ve bereketi, helva ağır tadını simgelemektedir. Yn Nışan helvası mısır unu ve çam fıstığı yağda kavrulur, üzerine toz şeker dökülür, suyu eklenir kıvamına gelinceye kadar pişirilir ve tepsie dökülerek kesilir. Üzeri halkalı ve renkli şekerlerle süslenir. Yn.
Basma helva: Süt, un, yağ şeker ile hazırlanan un helvasıdır. Hamur

sütle hazırlandıktan sonra ocaktan alınıp soğutulur. Kalburdan geçirilir, fırında veya ocakta kızartılır, kızaran hamura şeker ve su ilave edilir. Helva kıvamına gelince tepsie dökülür, kaşıkla bastırılarak yayılır. Üzerine susam serpilir, baklava biçiminde kesilerek servis yapılır.
Hasırcılar, A. Kara Kazan Bereketi: Özel Gün Sofraları, İzmir’in Lezzet Öyküsü, Mutfak Kültürü, c.1, İzmir Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İzmir, 2018, s.204
Tokuz, G. Gaziantep ve Kilis Mutfak Kültürü, Gaziantep Üniversitesi Vakfı, Gaziantep, 2002, s.296
Tufan, a.g.e. 2018, s.131
Tufan, a.g.e.s.134

Letonya'da Golden Visa ile Avrupa'ya Açılan Kapı:

Gayrimenkul Yatırımıyla Oturum Hakkı

Avrupa Birliği üyesi Letonya, stratejik konumu, istikrarlı ekonomisi ve kolay erişilebilirliği ile yatırımcıların dikkatini çeken bir ülke. Özellikle de Golden Visa programı sayesinde, yatırım yoluyla oturum izni almak isteyen yabancı yatırımcılar için cazip bir seçenek sunuyor. Bu yazımızda, Letonya Golden Visa programını, gayrimenkul yatırımıyla nasıl elde edileceğini ve bu süreci Van Der Hoof International Realty farkıyla nasıl güvenli ve sorunsuz yönetebileceğinizi tüm yönleriyle ele alıyoruz.

Golden Visa Nedir?

Golden Visa, yabancı yatırımcılara belirli bir ekonomik katkı karşılığında oturum izni ve uzun vadede vatandaşlık yolu açan özel bir vize türüdür. Letonya'da 2010 yılından bu yana uygulanan bu program sayesinde, AB vatandaşı olmayan yatırımcılar Letonya'da ikamet hakkı elde edebiliyor; Schengen bölgesinde ise serbest dolaşım avantajına sahip oluyor.

Letonya Golden Visa Programı – Gayrimenkul Yatırımıyla Başvuru

Letonya'da Golden Visa almanın en popüler yollarından biri gayrimenkul yatırımdır. Bu yöntemle yatırımcılar hem değer kazanan bir varlığa sahip oluyor hem de Avrupa'ya kapı aralıyor. İşte programın temel detayları:

Yatırım Şartları:

- Minimum yatırım tutarı: Riga, Jürmala veya diğer büyük şehirlerde bir adet konut ya da ticari gayrimenkul için en az 250.000 Euro değerinde bir yatırım yapılmalıdır.
- Mülkün ipotekli olmaması şartı: Satın alınan gayrimenkulün herhangi bir ipotekten veya borç yükünden arındırılmış olması



gereklidir.

- Gayrimenkulün yalnızca bir kez Golden Visa başvurusu için kullanılabilmesi şartı.

Golden Visa Sahiplerine Sağlanan Avantajlar

- 5 yıl geçerli oturum izni: İlk onay 5 yıllık süreyi kapsar ve uzatılabilir.
- Schengen Bölgesi'nde serbest dolaşım: Tüm Schengen ülkelerinde vizesiz seyahat imkânı.
- Aile bireylerini kapsama alma: Eş ve 18 yaş altı çocuklar da programa dahil edilebilir.
- Oturumdan sonra vatandaşlık

yolu: Daimi oturum hakkı ve ilerleyen süreçte vatandaşlık başvurusu yapılabilir (dil ve ikamet şartlarına bağlı olarak).

Van Der Hoof International Realty ile Güvendesiniz

Letonya'da gayrimenkul yatırımı ciddi bir karar, bu süreci güvenli ve doğru yönetmek ise uzmanlık gerektirir. İşte burada Van Der Hoof International Realty devreye giriyor.

- Lokal Uzmanlık: Letonya'nın özellikle Riga, Jürmala ve çevresindeki yatırım potansiyeli yüksek bölgelerine tam hakimiyet.



•Seçkin Portföy:

Yalnızca Golden Visa şartlarına uygun, yatırım değeri yüksek, gelir potansiyeli olan konut ve ticari mülkler.

•Hukuki ve Dil Desteği:

Yabancı yatırımcılar için tüm hukuki süreçlerde danışmanlık ve Türkçe dil desteği.

•A'dan Z'ye Hizmet:

Gayrimenkul seçimi, alım

süreci, oturma izni başvurusu, belge çevirileri ve takibi gibi tüm adımları sizin adınıza biz yönetiyoruz.

Yatırımınızla Sadece Mülk Değil, Gelecek de Satın Alın

Letonya Golden Visa programı, sadece Avrupa'da yaşama fırsatı değil, aynı zamanda yüksek potansiyelli bir yatırım

anlamına geliyor. Giderek artan yabancı talebi ve Letonya'nın AB içindeki stratejik konumu, gayrimenkulünüzün gelecekteki değerini artırma potansiyeline sahip.

Van Der Hoof International Realty olarak biz, sadece bir emlak şirketi değil; yatırım yolculuğunuzda size rehberlik eden güvenilir bir iş ortağıyız.



Van Der Hoof Direktörü Selim Emre Özkan tarafından hazırlanmıştır.

 vanderhoofrealty

KİTAP ÖNERİSİ

okudumyazıyorum



Cumhuriyet'in kurulması sonrası ilk önemli inkılaplarından biri Arap harflerinin yerine Latin harflerinin kullanılması ile ilgili kanunun çıkarılması olmuştur. Daha sonra eski harflerin bırakılması ile birlikte eski kelimelerinde yavaş yavaş yerini Avrupalı kelimelerin alması için özel çaba gösterilmiştir. Bu kitabın editörleri unutulmaya yüz tutmuş içinde binbir anlamın olduğu o eski kelimelerin anlam açıklamaları ile gün yüzüne çıkarılmasını hedeflemiş, bu anlamda başarılı da olmuştur. Derin anlamlı birkaç kelime yazalım bu vesileyle hatırlatmış olalım eskileri... Çarnaçar, Hâletirûhiye, Sukûthayal, Ciğerpere, Muhayyile, Canhıraş, Haddizâtında...



Sadettin Ökten

Yazarın İstanbul aşkını bilmeyen yoktur, bu kitapta başka bir İstanbul aşığı olan Yahya Kemal'in şiirlerinden esinlenerek İstanbul'un semtlerini ruhu ile fiziksel dokusunu okuyucuya anlatmaya çalışan bir kitap çalışması görüyoruz. İstanbul Boğazını, Cihangiri, Valide-i Atik'i, Kandilli, Kanlıca, Bebek ve Emirganı ve daha bir çok yapıyı ve semti bu kitapla yaşatan, içindeki ruhu okuyucuya aktaran, akıcı dili, samimi sohbetinde bu kitapta okuyucuya aktaran, keyifli, öğretici ve ruha dokunan bir kitabı okumaya hazır olun.



İbrahim Kalın

Yazar, bürokratik hayatının yanında müzik, aktüalite ve yaşama dair samimi yaklaşımları ile dikkati çekmektedir. Bürokratik ortamın resmiyetinden kurtulup sanatsal ve düşünsel alanlarda da gördüğümüz yazar bu kitapta insanın özüne dönmesi gerektiği temel yaklaşımı ile bu yaklaşımın yaşamdaki karşılığını okuyucuya aktarmaya çalışmaktadır. Ortadoğu ile Avrupa ve Amerika entegrasyonu, bilimsel ve ahlaki karşılaştırmaların yer aldığı, bölgenin dünya siyasetindeki yol haritasını geçmiş ile derinlemesine karşılaştırarak geleceğin inşaa edilmesi noktasında yol haritasını da okuyacağınız keyifli bir anlatımla ruha dokunan bir kitap olarak dikkati çekmektedir.



Doğan Gürpınar

Bıyık deyince kafamızda oluşan bin bir türlü şekil, stil, siyasi görüş, dünya görüşü, davranış şekli yer almaktadır. Yazar, bıyığın ve sakalın ülkemizdeki geçmişi, siyasi dönemler arasında yaşanan değişimleri, siyasi ve bürokratik olarak açılan veya kapanan kapıları derinlemesine işlediği, zaman zaman komik anlatım şekli ile okuyucuyu kitaba yakınlaştırmıştır. Günümüz Türkiye'sine gelinceye kadar bıyığın kaybettiği imajı dünyada ve bölgemizdeki örnekleri ile açıklayan kitap, konuya ilgi duyanlar için çok keyifli satırlar sunmaktadır.





%100 ELEKTRİKLİ YENİ JEEP® AVENGER



GERÇEK DÜNYA İÇİN TASARLANDI.

Jeep
FREEDOM IS ELECTRIC

TOPÇUOĞLU GAZİANTEP

Fevzi Çakmak Bulvarı No: 77 Kalyon Kavşağı Şehitkamil/Gaziantep
Tel: (0342) 321 51 34

Marakeş

"Binbir Gece Masalı Gibi Bir Şehir:

Renklerin dans ettiği çarşılarından, Atlas Dağları'nın serin yamaçlarına; büyüleyici mimarisi, baharat kokulu sokakları ve kültürel zenginliğiyle Marakeş, Fas'ın kalbinde sizi unutulmaz bir yolculuğa davet ediyor.

Baharatların ve Renklerin Büyüsü: Jemaa el-Fnaa Meydanı

Marakeş'in kalbi, UNESCO Dünya Mirası listesinde yer alan Jemaa el-Fnaa Meydanı'nda atıyor. Yılan oynatıcıları, geleneksel müzisyenler, sokak lezzetleri ve tütsü dumanları arasında adım attığınız her saniye bambaşka bir hikâyeye dönüşüyor.

Tarihin Nabızı: El Badii ve Bahia Sarayları

Marakeş, mimari dokusuyla da büyülüyor. 16. yüzyıldan kalma El Badii Sarayı'nın kalıntıları sizi geçmişin ihtişamına götürürken, Bahia Sarayı ise Fas stiline zarafetini gözler önüne seriyor.

Bahçelerde Zaman Dursun: Jardin Majorelle ve Menara Bahçeleri

Ünlü modacı Yves Saint Laurent'ın efsanevi dokunuşuyla bugünkü haline kavuşan Jardin Majorelle, mavinin ve yeşilin buluştuğu adeta bir meditasyon alanı. Palmiye ağaçları, su havuzları ve kobalt mavisi yapılarla dolu bu bahçelerde zaman yavaşlıyor.

Marakeş Çarşıları ve Dericilik

El yapımı halılar, deri ürünleri, bakır işlemler ve seramikler... Marakeş çarşılarında dolaşmak, geleneksel Fas zanaatına hayranlık duymak için birebir. Özellikle Souk Semmarine ve Souk El Kebir, alışveriş tutkunlarının cenneti.

Doğa ile iç içe

Şehirden yalnızca kısa bir yolculukla ulaşabileceğiniz Atlas Dağları, doğa severler için eşsiz yürüyüş rotaları ve Berberi köyleriyle çevrili. Marakeş'ten dağlara uzanan bu geçiş, gezinin en unutulmaz karelerini sunuyor.

Tajin, Couscous ve Nane Çayı

Marakeş'e gelip de tajin yememek olur mu? Seramik güveçlerde pişen et yemekleri, tatlı-tuzlu karışımları ve bol baharatlı lezzetler sizi baştan çıkaracak. Her öğünün sonunda gelen taze nane çayı ise adeta bir seremoni.



3M

Authorized Applicator

renkligaraj
exclus

TÜRKİYE'NİN EN RENKLİ

renkligaraj
exclus

GARAGE34

3M
Authorized Applicator

**YETKİLİ UYGULAMA
MERKEZİ**



RENKLİ GARAJ
GARAGE34

INSTAGRAM



raaj
sive

GARAJI

GARAGE342



araj
clusive
342

AVİT



ARAÇ RENK DEĞİŞİMİ
BOYA KORUMA FİLMİ
ISI KONTROL FİLMİ
DETAYLI İÇ TEMİZLİK

renkligaraaj
GARAGE342

ROZE
diamond

Senin İçin

ADRES



SOSYAL MEDYA



0 546 968 19 86



Batıkent Mah. Adnan İnancı Cd.
09132 Nolu Sok. Şehitkamil/Gaziantep



GEÇMİŞTEN GELEN *geleneksel lezzet*



MEKİK BAKLAVA BİR
GÜLLÜOĞLU ŞİRKETLER GRUBU
MARKASIDIR.



Online Sipariş
mekikbaklava.com

KOZA HOME

İlfbahar - Yaz '25



www.kozahome.com

