



TEKSTİLDE ROTA
NEREYE GİDİYOR?

GÜVENLİ SÜRÜŞÜN
USTASIYLA İLERİ SÜRÜS
TEKNİKLERİ

Ender Kozlu

OTOMOTİVDE YIL SONU
BEKLENTİLERİ GÜÇLÜ

DOĞAN GÜNEŞİN
ÜLKESİ JAPONYA

İbrahim Tuğsuz

63 Yıllık Bir Mühendisin Hayat Hikayesi

www.karmenhali.com



karmen hali
İpek Serisi

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz, bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Başta grubun amiral gemisi konumundaki tekstil sektöründe olmak üzere Türkiye'de ve global arenada pek çok alanda liderliğimizi sürdürürken, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük yenilenebilir enerji, çimento ve ambalaj üreticileri arasında yer alıyoruz.

Binlerce çalışanımızla üreterek 100'ü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Her adımda daha güçlü bir Türkiye hedefiyle ilerliyoruz.



%100 YERLİ • DOĞAL • AÇIK BESI

KARKAS

Çiftliği



Çiftlikten Sofraya
%100 doğal

açık besi, yerli

f /karkasciftligi

info@karkasciftligi.com

www.karkasciftligi.com

MUTLU MAKARNA

İYİSİNİ YAPAR

Mehmet Şef



✓ Özenle Seçilmiş
Durum Buğdayı

✓ Taş Değirmen
Usulü Lezzet

✓ Altın Sarısı Rengi



**PROFESSIONAL PASTA
PRODUCTION LINES**

talíaTM



www.taliamakina.com



EQB 250+ Night Edition

Fark yaratan donanımları ve ayrıcalıklı fırsatlarıyla
Koluman Gaziantep'te sizi bekliyor.



Mercedes-Benz



Karma Enerji Tüketimi[6]: 16,8 kWh/100km Tamamen Elektrikli Menzil[6]: 486 km

Mercedes-Benz Koluman İpekyolu, Kayaönü Mah. 42146 Nolu Cad. No:3/72 Şehitkamil-GAZİANTEP, Tel 0342 211 77 00
info@koluman.com.tr www.koluman.com.tr



FK
VILLA PERA
SARISALKIM

Sarusalkım'ın İncisi

Proje Alanı

13 özel villadan oluşan seçkin bir projedir. Her biri 800 m² parselde yer alan 7+1, 550 m² net yaşam alanına sahip villalar; ferah, konforlu ve ayrıcalıklı bir yaşam sunar.


VILLA PERA
SARISALKIM



Tanıtım Videosu için okutunuz.

FK
FATİH KOCABAĞ
İNŞAAT

✉ fk@fatihkocabaginsaat.com

🖱 www.fatihkocabaginsaat.com

📍 Beştepe mahallesi 192108 nolu cadde 2BA
Şahinbey/Gaziantep



yaşadığınız her yerde...



*ilmek ilmek dokunmuş
bir başarı öyküsü...*



ERDEMOĞLU
HOLDİNG

www.merinos.com.tr

TURQUALITY®



ÇOCUK ODAKLI • BECERİ TEMELLİ • ÇİFT DİLLİ EĞİTİM

*Çocuklar için Mutlu Bir
Dünya Yarattık!*



15 Temmuz, 148121 Nolu Sokak
No:4, 27560 Şehitkamil/Gaziantep
0533 591 22 01
www.minikatolye.com
info@minikatolye.com



KÖKSAN
PET PACKAGING INDUSTRY CO.



KÖKSAN Pet Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

4.Organize Sanayi Bölgesi 83422 Nolu Cad.No:10 PK:39 Başpınar 27060 Şehitkamil / Gaziantep Türkiye

Tel: +90 342 357 03 30 **Fax:** +90 342 357 03 46

info@koksan.com **www.koksan.com**



further info:



|5.OSB 83565 No.lu Cad. No: 12 Gaziantep/Türkiye|

info@karafiber.com | +90 342 337 1488 | www.karafiber.com

Sustain your fashion
with **Ecocell™**

ÇEVRE DOSTU SÜRDÜRÜLEBİLİR ELYAF

L Y O C E L L

+ECOCELL™ HAKKINDA

Ecocell™ Lyocell lifleri sürdürülebilir bir şekilde yetiştirilen ağaçlardan elde edilir, üretim süreci ise kaynakları koruyan kapalı bir döngü sistemini kullanır.

Bu sistem, kullanılan çözücülerin yeniden kullanılmasını sağlayarak atığı azaltır ve çevreye zarar verimi en aza indirir.

Ecocell™, yüksek dayanıklılık, mükemmel nem düzenleme ve cilde yumuşak ve nazik bir his sağlayan belirgin fiziksel özelliklere sahiptir."

Forest to Fibre: Sustainable Way of Ecocell™

Ecocell™ Lyocell lifleri sürdürülebilir bir şekilde yetiştirilen ağaçlardan elde edilir ve üretim süreci kaynakları koruyan kapalı bir döngü sistemini kullanır.

Bu sistem, kullanılan çözücülerin yeniden kullanılmasını sağlayarak atığı azaltır ve çevreye zarar verimi en aza indirir.

Lifler, yüksek dayanıklılık, mükemmel nem düzenleme ve cilde yumuşak ve nazik bir his sağlayan belirgin fiziksel özelliklere sahiptir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRETİM



LYOCELL
STAPLE FIBER

BEKSA Medya Elektronik Dan. Taş. İnş. Tem. Sağ. Süt
Ürn. Bes. Tar. İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

İmtiyaz Sahibi
T.Şafak SALICI

Reklam ve Halkla İlişkiler
Aylin ÇIKCIK

Grafik&Tasarım
Hacı SALICI

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
T.Şafak SALICI

Yayın Türü
Yerel Süreli Yayın
ISSN 2149-3731

Yönetim Yeri
İncilipınar Mah. Nişantaşı Sok.
No:11 Elit İş Merkezi K: 2/6
Şehitkamil/GAZİANTEP

İletişim Bilgileri
0 (530) 811 32 23 ■ 0 (342) 220 25 74
info@facedergisi.com

Baskı Yeri



İncilipınar Mah. Binbaşı Fazıl Altan Cad.
No:18/C Ekip İş Merkezi Altı
Şehitkamil/GAZİANTEP
Tel: 0 342 215 04 00 - www.ebatofset.com

Fotoğraf : digitalartpvsstudio

YAZI KURULU

Hülya AKKAYA Mehmet DEMİR
Gonca TOKUZ Asım MIHÇIOĞLU
Gökhan MORTAŞ Selin CANATAR

Abone ve Reklam

info@facedergisi.com
0 (530) 811 32 23
0 (342) 220 25 74

facedergisi

www.facedergisi.com

Gaziantep Face Dergisi'nde kullanılan haber, söyleşi ve fotoğrafların hakları Gaziantep Face Dergisi'ne aittir. İzinsiz kullanılamaz. Dergimiz Basın ve Meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

Köşe yazılarının sorumluluğu
yazarlarımıza aittir.

Editör...



Şafak Salıcı

Son dönemde büyük şirketlerden küçük işletmelere, genç girişimcilerden bireysel yatırımcılara kadar herkes günlük ekonomik göstergeleri yakından takip ediyor. Altın fiyatlarının tepe noktalarından hafifçe geri çekilmesi, BIST 100 endeksinin uzun süredir yatay bir seyir izlemesi ve yatırımların buna paralel olarak daha temkinli yapılması; iş dünyasının da bireylerin de stratejilerini yeniden şekillendirmesine neden oluyor. Ekonomideki bu dalgalı görünüm, tüm sektörlerde dikkatli adım atmayı zorunlu kılıyor.

Her sayımızda şehrin nabzını tutmayı, değişimin izini sürmeyi ve Gaziantep'in ruhunu oluşturan tüm değerleri okuyucularımızla paylaşmayı kendimize görev edindik. Bu sayıda da yine aynı heyecanla, hem geçmişe saygı duyan hem de geleceğin vizyonunu cesur bir şekilde ortaya koyan bir içerik dünyası hazırladık.

Öncelikle Gaziantep'in sanayi hafızasında özel bir yeri olan, yıllar boyunca sadece bir fabrika değil bir okul, bir istihdam kapısı ve bir marka kültürü yaratmış Çiltuğ A.Ş.'yi kapağımıza taşıyoruz. Şehrimizin ilk 5 yıldızlı otelini kurarak hizmet sektörünün yönünü değiştiren, vizyonu ve çalışkanlığıyla bir duayen haline gelen **İbrahim Tuğsuz**'un hikâyesi de bu sayının en değerli dosyalarından biri. Hem geçmiş yolculuğu hem de bugün hâlâ devam eden üretme tutkusuyla ilham verici bir portre sunuyoruz.

Bu sayıda Gaziantep'in sağlık alanındaki genç ve dinamik isimlerinden birine de yer verdik. **Op. Dr. Levent Konukoğlu** ile yaptığımız röportaj; onun meslek yolculuğunu, vizyonunu ve sağlık anlayışını samimi bir dille aktarıyor. Şehrin gastronomisine modern ve yenilikçi bir bakış getiren **Mezemia** markasının kurucusu Tuğçe Ağar, bu sayının diğer özel konuklarından.

Tekstil sektörünün rotasını, değişen dünyada nereye doğru evrildiğini mercek altına aldığımız **"Tekstil Sektörü Nereye Gidiyor?"** dosya haberimiz ise; üretimden ihracata, iş gücünden tasarıma kadar birçok başlığı detaylarıyla ele alıyor. Hem sektör temsilcileri hem de ekonominin genel dinamiği açısından önemli bir içerik olması bizim için gurur verici.

Bu sayının en dinamik çalışmalarından biri ise **Ender Kozlu** ile gerçekleştirdiğimiz ileri sürüş teknikleri eğitimi. Hem teorik hem pratik açıdan oldukça güçlü bir deneyim yaşadık ve bu deneyimi sizlere aktaracak özel bir video çektik. Sürüş güvenliğinden araç hâkimiyetine kadar geniş bir kapsam sunan bu çalışma, sürücü bilincine katkı sağlamayı hedefliyor.

Ayrıca dergi içinde yer vermediğimiz, fakat **Koluman İpekyolu** sponsorluğunda hazırladığımız **Mercedes performans serisi videolar**, çok yakında dijital platformlarımızda sizlerle buluşacak. GLC 43, C 43 ve SL 43 odaklı bu özel çekimlerde performans dünyasının nabzını tutuyor; otomobil tutkunlarına güçlü bir içerik hazırlıyoruz.

Her zamanki gibi, **uzman yazarlarımızın** kendi alanlarındaki iddialı köşe yazıları da bu sayıya ayrı bir zenginlik katıyor.

Ekonomiden sanata, kültürden hayata uzanan bu yazılar, dergimizin düşünsel omurgasını her sayıda daha da güçlendiriyor.

Her **FACE** sayısı gibi, bu sayı da bir dergi olmaktan öte; emeği, araştırmayı, vizyonu ve şehre karşı duyduğumuz sevdayı içinde taşıyor. Siz okurlarımızdan aldığımız güçle her sayıda daha fazla üretmeye, daha fazla anlatmaya ve daha fazla iz bırakmaya devam ediyoruz.

Keyifli okumalar diliyorum.



ASCE KARANFİL - PANCARLI / GAZİANTEP



ASCE ŞEFALE KONAKLARI - ŞAHİNTEPE / GAZİANTEP



ASCE CADDE - 15 TEMMUZ MAH. / GAZİANTEP



ASCE SARIYER - AKKENT/ GAZİANTEP



ASCE BÜYÜKKONAK - 15 TEMMUZ MAH. / GAZİANTEP



ASCE ZENITH - GAZİOSMANPAŞA / ANKARA

Yaptığımız Her İşte Bin Düşünür, Bir Yaparız.

Türk inşaat sektöründe öncü bir rol üstleniyor, beklentileri karşılamak için kaliteli yaşam alanları sunmaya odaklanıyoruz.

Yaptığımız her işte daima **BİN DÜŞÜNÜR, BİR YAPARIZ.** Bizi farklı kılan, başarımızın temelini oluşturan tam da budur. Yapılarımızın harcında bu anlayış; güven veren deneyim ve başarıma tutkusu var. Şimdi aynı anlayışla, geleceğin harcını da karıyoruz.



ascegyo.com.tr

[f /asceinsaat](https://www.facebook.com/asceinsaat) [X /ascegyo](https://www.instagram.com/ascegyo) [@/AsceGYO](https://www.youtube.com/AsceGYO) [v /AsceGYO](https://www.youtube.com/AsceGYO)

63 Yıllık Bir Mühendisin Hayat Hikayesi



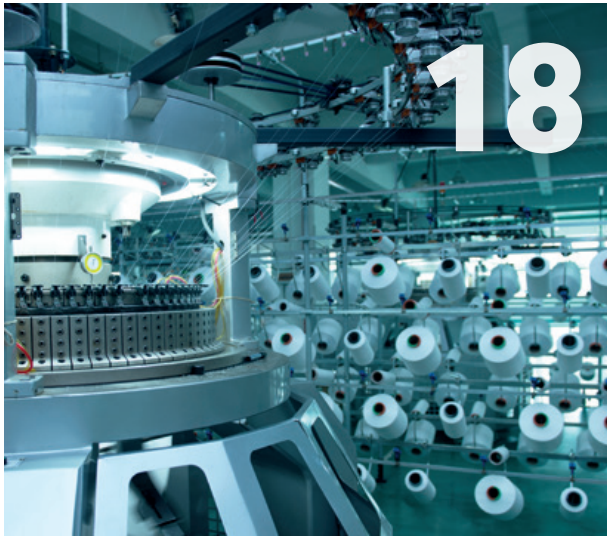
Adıyaman Besni'den başlayıp, Keban Barajı'ndan Gaziantep sanayisinin kalbine uzanan 63 Yıllık Bir Mühendisin Hayat Hikayesi... Değerli Sanayici İbrahim Tuğsuz ile röportajımız...

GAZİANTEP OSB YİNE ZİRVEDE



Eylül ayında, Türkiye genelindeki toplam elektrik tüketiminin %41,72'si, sadece 10 OSB tarafından tüketildi. Gaziantep OSB, tüm OSB'ler arasında %10,55'lik bir pay ile en fazla elektrik tüketen bölge olarak öne çıktı.

Tekstil'de rota nereye gidiyor?



Uzun yıllar Türkiye'nin ihracat lokomotiflerinden biri olan tekstil ve hazır giyim sektörü, pandemi sonrası dönemde üretim, sipariş ve kârlılık bakımından ciddi bir gerileme yaşıyor.

Otomotivde yıl sonu beklentileri güçlü



2025 yılının ilk 9 ayına bakıldığında, otomotiv sektörü Türkiye ekonomisi için lokomotif görevini bir kez daha üstlendi. Ana sanayi ve tedarik sanayinin yüksek kapasite kullanımı sürerken; özellikle elektrikli ve hibrit araçlara yönelik siparişlerin artması sektörün dönüşümüne ivme kattı.

Güvenli Sürüşün Ustasıyla İleri Sürüş Teknikleri



İngiltere ve ABD'de aldığı eğitimlerle Türkiye'de ileri sürüş teknikleri alanında öncü bir isim oldu. Devlet kurumlarından özel şirketlere kadar binlerce kişiye güvenli sürüşün inceliklerini öğretti. Sadece araç kullanmayı değil, yolun dilini okumayı öğreten bir eğitmen; tutku, disiplin ve farkındalıkla geçen bir kariyerin perde arkası. İleri Sürüş Teknikleri Uzmanı Ender Kozlu ile yaptığımız röportajımız sizlerle...

28

Yeni nesil mezeci Meze Mia



"Meze Mia, geleneksel mezeleri modern dokunuşlarla yorumlayarak sofralara estetik, sevgi ve kültür katıyor. Meze Mia'nın hikayesini işletmecisi Tuğçe Ağar anlatıyor. Röportajımız sizlerle..."

64



Op. Dr. Levent Konukoğlu ile;

Ortopedi ve Travmatoloji üzerine..

76

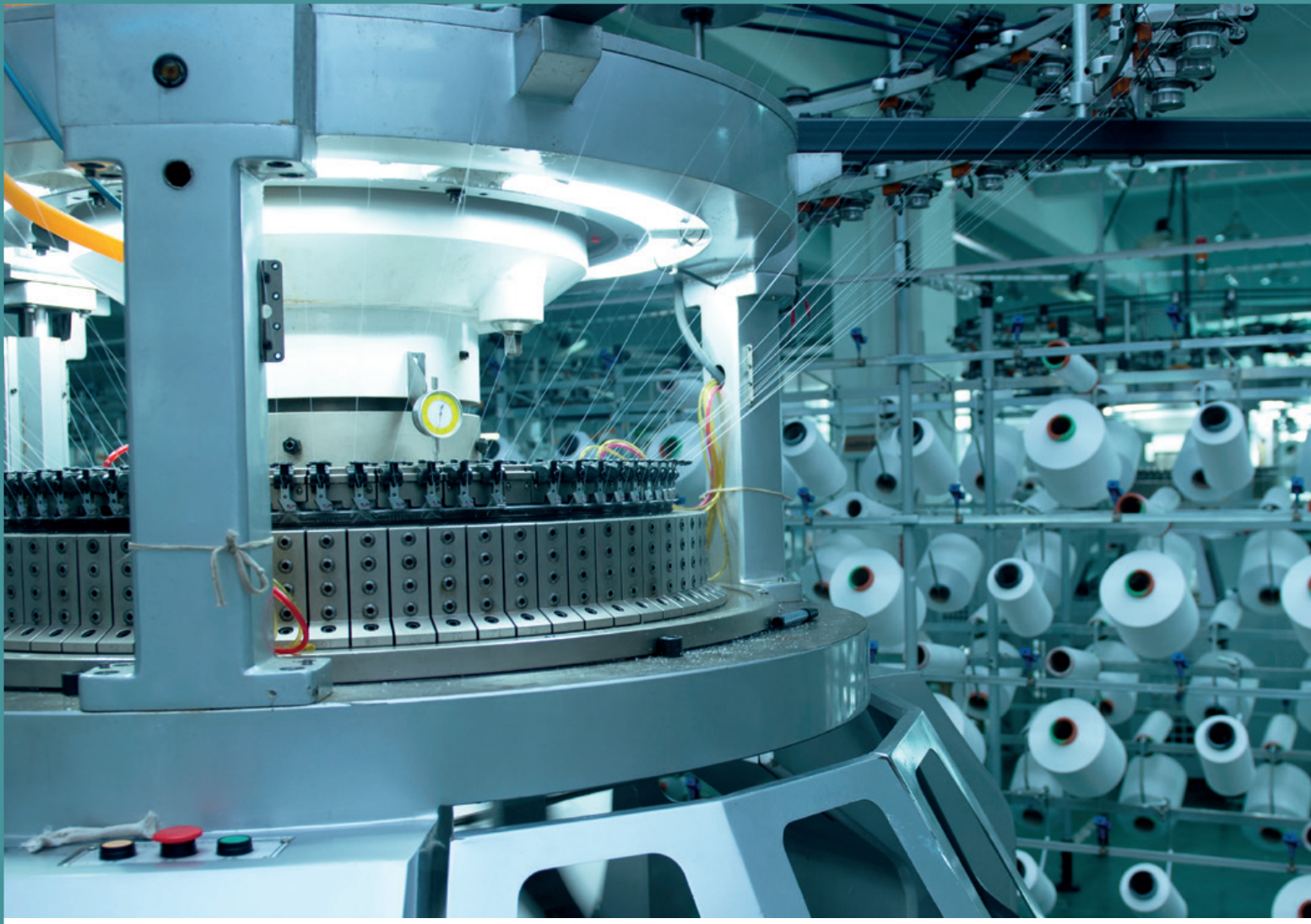
Cerrahpaşa Tıp Fakültesi yıllarından Gaziantep'te özel muayenehane kurulumuna uzanan mesleki yolculuğunu anlatan Ortopedi Travmatoloji Uzmanı Op. Dr. Levent Konukoğlu, ortopedi alanındaki dönüşümü, hekimlik felsefesini ve genç doktora tavsiyelerini paylaştı.



Japonya

Doğan Güneşin Ülkesi

Gelenek ile teknolojiyi, hız ile huzuru aynı çizgide buluşturan ülke... Japonya, ziyaretçilerine yalnızca bir gezi değil; farklı bir yaşam felsefesini deneyimleme fırsatı sunuyor.



■ IFACE ■

Tekstil’de **rota** nereye gidiyor?

Uzun yıllar Türkiye’nin ihracat lokomotiflerinden biri olan tekstil ve hazır giyim sektörü, pandemi sonrası dönemde üretim, sipariş ve kârlılık bakımından ciddi bir gerileme yaşıyor. Yükselen maliyetler, döviz-kur oynaklığı, Avrupa’daki talep daralması, jeopolitik şoklar ve Güneydoğu/Asya’dan gelen fiyat baskısı sektörün rekabet gücünü aşındırdı.

Maliyet tabanı yükseldi: enerji, hammadde ve işçilik

İhracat verileri son yıllarda dalgalı: 2022 zirvesinden sonra tekstil ve hazır giyim ihracatında gerileme görüldü; bazı raporlarda 2023–2024 aralığında düşüşler kaydedildi. Bu gerilemenin boyutu ve seyri hakkında çeşitli raporlar farklı noktaları öne çıkarıyor. Pandemi sonrası dünya genelinde hammadde fiyatları

ve enerji maliyetleri yükseldi; Türkiye’de ise artan enflasyon ve elektrik-doğalgaz maliyetleri üretim maliyetlerini ciddi biçimde yukarı çekti. Bu durum, sipariş fiyatlandırmasında dezavantaj yarattı ve marjların erimesine yol açtı.

Döviz ve finansman sorunu

Kur oynaklığı, yüksek faiz-enflasyon ortamı ve kredi maliyetleri üreticilerin planlama sürecini güçleştirdi. İhracatçılar hem hammaddeyi dövizle alıp TL ile üretim yaparken hem de ödeme vadeleri uzadığında finansman baskısı ile karşılaştı.

Avrupa pazarında daralan talep ve fiyat baskısı

Türkiye'nin ana pazarlarından Avrupa'da tüketim yavaşlaması, stoklarında toplanma ve daha ucuz tedarikçilere yöneliş, Türk firmalarının sipariş defterlerini olumsuz etkiledi. Ayrıca markaların maliyet-kalite dengesinde Asya'dan (Bangladeş, Vietnam vb.) gelen agresif fiyat rekabeti artıyor; bu da orta-düşük fiyat segmentinde Türkiye'nin biraz pazar kaybetmesine neden oldu.

Avrupa Pazarının Durgunluğu

Türkiye tekstil ihracatının yarısından fazlası Avrupa Birliği ülkelerine yapıyor. Ancak Avrupa'da tüketim düşüşte; moda

markaları da stoklarını azaltıp daha temkinli davranıyor.

Uzmanlar bu tabloya, özellikle Bangladeş ve Vietnam gibi düşük maliyetli üretici ülkelerin "agresif fiyat rekabeti"ni ekliyor. Dolayısıyla Türkiye standart ürünlerde pay kaybediyor.

Gaziantep nerede duruyor?

Gaziantep, Türkiye'nin en büyük tekstil/konfeksiyon üretim merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor. Şehir, tekstil ihracatında İstanbul'dan sonra yüksek paya sahip kentler arasında yer alıyor ve bölgesel tedarik zinciri ile makine-sanayi fuarlarına ev sahipliği yapıyor; Gaziantep'ten yapılan tekstil ihracatı ülke toplamında önemli bir pay oluşturuyor. Şehrin avantajları: üretim yoğunluğu, tedarik tabanı ve kısa tedarik süreleri. Dezavantajlar/riskler: bölgesel ekonomik şoklara ve enerji/logistik maliyetlerine karşı hassasiyet. Gaziantep için çözüm olarak "değerli üretime (marka, katma değer), makine yatırımlarına ve fuar-ticaret diplomasiye" yatırım vurgulanıyor.

Gaziantep, Türkiye'nin en büyük tekstil/konfeksiyon üretim merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor. Şehir, tekstil ihracatında İstanbul'dan sonra yüksek paya sahip kentler arasında yer alıyor ve bölgesel tedarik zinciri ile makine-sanayi fuarlarına ev sahipliği yapıyor; Gaziantep'ten yapılan tekstil ihracatı ülke toplamında önemli bir pay oluşturuyor.



GAZİANTEP OSB

YİNE ZİRVEDE

Eylül ayında, Türkiye genelindeki toplam elektrik tüketiminin %41,72'si, sadece 10 OSB tarafından tüketildi. Gaziantep OSB, tüm OSB'ler arasında %10,55'lik bir pay ile en fazla elektrik tüketen bölge olarak öne çıktı. Gaziantep OSB'yi, sırasıyla Osmaniye ve Adana Hacı Sabancı OSB'leri izledi.



DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA İHRACAT

Gaziantep, ürettiği ürünlerle dünyanın dört bir yanına ihracat yaparken, krizlere karşı gösterdiği dirençle de dikkat çekiyor. Son yıllarda yaşanan ekonomik dalgalanmalara

rağmen, Gaziantep sanayisi büyümeye ve güçlü bir üretim kapasitesine sahip olmayı sürdürüyor. 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde 7 milyar 404 milyon 697 bin dolar ihracat gerçekleştiren Gaziantep, bu başarısını kararlı bir şekilde sürdürüyor.

ÜRETİMİN GÜCÜ

Gaziantep OSB'nin yüksek elektrik tüketimi, bölgedeki üretimin güçlü bir göstergesi olarak kabul ediliyor. Elektrik tüketimindeki artış, sanayi faaliyetlerinin yoğunluğunu ve üretim kapasitesinin ne denli güçlü olduğunu ortaya koyuyor.

“Nadir elementler ekonomik bağımsızlığın da anahtarı”

Gaziantep Ticaret Odası Ekim ayı Olağan Meclis Toplantısında ekonomik gündemi değerlendiren GTO Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Yıldırım, nadir elementler konusuna değindi.



Yıldırım, bu elementlerin artık modern teknolojinin görünmez kahramanları haline geldiğini ve bu kaynaklara sahip olan ülkelerin sadece ekonomik değil aynı zamanda teknolojik liderlik, ulusal güvenlik açısından da büyük bir güç elde ettiğini vurguladı. Büyük bir bölümünün Çin’de bulunduğunu ancak Türkiye’nin de çok önemli bir avantaja sahip olduğunu belirtti.

“Teknolojiye yön veren nadir elementler, ülkemizin topraklarında da var.

Yıldırım, “Ancak bizim asıl hedefimiz, sadece hammadde

sağlayan değil; teknolojiyi geliştiren, işleyen ve katma değer yaratan bir ülke olmalı. Bu nedenle, teknoloji transferi, rafinasyon kabiliyeti ve katma değerli üretim mutlaka ülke içinde konumlandırılmalı. Çünkü bu elementler, sadece teknolojinin değil; ekonomik bağımsızlığın da anahtarı. Türkiye’nin bu alandaki adımları, geleceğin stratejik rekabetinde elini güçlendirecek; sanayimizin dijital dönüşümüne ve yeşil ekonomiye geçişine büyük katkı sağlayacaktır.” diye konuştu.

Yıldırım: Türk sanayisinin dijital dönüşümü hızla desteklenmeli

ABD ve müttefiklerinin Çin ürünlerine karşı uyguladığı farklı tarifeler ile çeşitli engellemelerin Çinli üreticilerin farklı pazarlara yönelmesine sebep olduğunu ve bu durumun da Türkiye’nin küresel rekabet gücünü doğrudan etkilediğini vurgulayan Yıldırım, “Bu nedenle Türk sanayisinin dijital dönüşümü hızla desteklenmeli. Çünkü dijitalleşme, üretim verimliliği, maliyet yönetimi ve küresel rekabetin anahtarı.

Bugün dijital kaslarımız hâlâ zayıf. Bu alanda güçlü adımlar atmalıyız. Diğer taraftan, lojistik altyapımızı geliştirmeli ve maliyetleri düşürmeliyiz.

GÜNEYDOĞU'DAN 1,1 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB), 2025 yılı ekim ayı ihracat verilerini açıkladı. Bölgenin toplam ihracatı 1 milyar 105 milyon 906 bin dolar olarak kaydedilirken, geçen yılın aynı dönemine oranla %3,1 oranında artış yaşandı.



Ekim ayında bölgenin ihracat üssü Gaziantep'in ihracatı 929,0 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bölgedeki diğer illerin ekim ayı ihracat rakamları ise şu şekilde: Kahramanmaraş 117,7 milyon dolar, Mardin 73,2 milyon dolar, Şanlıurfa 33,4 milyon

dolar, Malatya 28,7 milyon dolar, Diyarbakır 24,7 milyon dolar, Kilis 10,7 milyon dolar ve Adıyaman 6,7 milyon dolar. Bölge ihracatında öne çıkan pazarlar Irak, ABD, Suriye, İngiltere, Almanya, İtalya, Suudi Arabistan, İran, Libya ve Cibuti

olurken, başlıca ihraç ürünleri ise makine hahları, pastacılık ürünleri, plastikler ve mamulleri, kumaşlar, iplikler, bitkisel yağlar, değirmencilik ürünleri, ağaç ve orman ürünleri, diğer gıda müstahzarları ile tufte hahları oldu.



agim bigbag ve çuval



www.agimtekstil.com

BIGBAG

İHTİYAÇLARINIZDA

GÜVENİLİR

KURULUŞ...



HAKKIMIZDA

AGİM TEKSTİL LTD. ŞTİ Türkiye'nin üretici, satıcı ve ihracatçı firmalarından birisidir. 2006 yılında kurulan firmamız bigbag ve çuval sektöründe faaliyet göstermektedir.

Sanayi, tarım, inşaat, hizmet, maden sektörlerinin tamamının tedarikçi konumuyla sektörde yer alan AGİM TEKSTİL çalıştığı firmalara kıyasla koymaksızın aynı kalite ve hizmet anlayışı sürdürmeyi prensip edinmiştir.

VİZYONUMUZ

Yenilikçi, araştırmacı ve geliştirmeci yönetim politikasıyla, müşteri memnuniyeti odaklı, uluslararası pazarda değişen talep ve istekler doğrultusunda istikrarlı, kaliteli, hızlı üretim ve hizmet ile sektörde örnek ve lider bir kurum olmak. Amacımız sürekli gelişmek için kaynak yaratmaktır. Üstün iş ahlakı ve dürüst çalışma ilkelerine uymak varlığımızın taşıdır. Kararlılık ve zamanında karar alma vazgeçilmez davranış biçimimizdir.

ÜRÜNLERİMİZ

- PP Çuval
- PP Bag
- PP Kumaş
- İplikler
- AD Star Bag

2. Organize Sanayi Bölgesi Dursun Bak Bulvarı No:2
Başpınar / Gaziantep / Türkiye

+90 342 337 25 25
info@agimtekstil.com





■ FACE ■

Otomotivde yıl sonu beklentileri güçlü

2025 yılının ilk 9 ayına bakıldığında, otomotiv sektörü Türkiye ekonomisi için lokomotif görevini bir kez daha üstlendi. Ana sanayi ve tedarik sanayinin yüksek kapasite kullanımı sürerken; özellikle elektrikli ve hibrit araçlara yönelik siparişlerin artması sektörün dönüşümüne ivme kattı.

Türkiye otomotiv endüstrisi, eylül ayında da dış ticaret performansındaki liderliğini sürdürdü. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, sektör ihracatı eylülde yüzde 7,7 artışla 3 milyar 661 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylece otomotiv, Türkiye ihracatında bir kez daha ilk sıradaki yerini korudu.

Eylül ayında kaydedilen bu performans, sadece güçlü bir aylık artışı işaret etmekle kalmadı; yıl boyunca süregelen istikrarlı gelişimin de altını çizdi. Avrupa pazarlarındaki toparlanma, yenilenen tedarik zincirleri, elektrikli araç yatırımları ve ihracatçı firmaların esnek üretim stratejileri, sektörü yılın üçüncü çeyreğinde de güçlü tuttu.

İlk 9 ayın karnesi: İstikrar, dönüşüm ve rekabet gücü

2025 yılının ilk 9 ayına bakıldığında, otomotiv sektörü Türkiye ekonomisi için lokomotif görevini bir kez daha üstlendi. Ana sanayi ve tedarik sanayinin yüksek kapasite kullanımı sürerken; özellikle elektrikli ve hibrit araçlara yönelik siparişlerin artması sektörün dönüşümüne ivme kattı.

Uzmanlara göre 2025, Türk otomotiv endüstrisi için üç ana başlıkta öne çıkıyor:

- Rekabetçi ihracat gücü: Avrupa pazarındaki güçlü konum korunuyor.
- Yüksek katma değerli üretim: Elektrifikasyon ve yazılım odaklı çözümler öne çıkıyor.
- Yatırım ivmesi: Hem ana hem de yan sanayide modernizasyon yatırımları artıyor.



■ İFACE ■



Tüm bunlar, Türkiye'yi küresel otomotiv ekosisteminde daha stratejik bir konuma taşıyor.

Yıl sonu beklentileri güçlü

Sektör temsilcileri, küresel koşullardaki dalgalanmalara rağmen, 2025'in yıl sonunda da ihracatta hedeflerin yakalanacağı görüşünde. Mevcut ivmenin devamı halinde, yılın toplam ihracatında da önemli bir rekor potansiyeli bulunuyor.

Türkiye'nin ihracat lideri olan otomotiv sektörü, sadece üretim kapasitesi ve dış ticaret katkısıyla değil; istihdam, teknoloji ve sürdürülebilirlik yatırımlarıyla da ekonomiye yön vermeye devam ediyor. İlk 9 ayın performansı ise bu yılın sektör adına fırsatların öne çıktığı, dengeli fakat güçlü bir büyümeye işaret ettiğini ortaya koyuyor.

Rodilla

PREMIUM OFFICE

- ✓ 107m²- 100m² Premium Ofisler
- ✓ 3 Oda 1 Bekleme
- ✓ İlk Adımda Prestijli Loby
- ✓ 7/24 Güvenlik
- ✓ 5 Yıldızlı Toplantı Odaları
- ✓ Sınırsız Otopark İmkânı
- ✓ Adliye 3 dk, Merkez 5 dk, Sanayi & OSB sadece 10 dk!
- ✓ Ulaşımı ve Tarifi Kolay
- ✓ Akıllı Ofis Otomasyonu
- ✓ Makam Odasında Özel Tuvalet
- ✓ Panoramik Cam Giydirme
- ✓ Profesyonel Yönetim
- ✓ Kapalı Otopark
- ✓ Ziyaretçi Karşılama
- ✓ Şehrin Yıldızı



SATILIK
341 66 66



3bay
Gayrimenkul

Rodilla

İş Yapmanın "En Yakışıklı" hali !



Mücahitler Mah. 52008 Nolu Cad. No: 2, Şehitkamil / Gaziantep 4447927

Güvenli Sürüşün Ustasıyla

İleri Sürüş Teknikleri

Ender Kozlu

SÖYLEŞİ | FACE



İngiltere ve ABD’de aldığı eğitimlerle Türkiye’de ileri sürüş teknikleri alanında öncü bir isim oldu. Devlet kurumlarından özel şirketlere kadar binlerce kişiye güvenli sürüşün inceliklerini öğretti. Sadece araç kullanmayı değil, yolun dilini okumayı öğreten bir eğitmen: tutku, disiplin ve farkındalıkla geçen bir kariyerin perde arkası. İleri Sürüş Teknikleri Uzmanı Ender Kozlu ile yaptığımız röportajımız sizlerle...

-Kendinizden bahseder misiniz?

2003 yılında seyahat ettiğim ülkeler arasında bulunan İngiltere ve Amerika’da, Uluslararası Yol Güvenliği Konseyi tarafından verilen eğitim programlarına katıldım; üstün başarı gösterip eğitmen akreditasyonları aldım. İleri Sürüş Teknikleri Uzmanlığı kariyerime 2005 yılında başladım. Renault sponsorluğunda, başta Ankara olmak üzere Türkiye’nin birçok ilinde devlet kurumları ve özel şirket çalışanlarına eğitimler verdim. Ayrıca bireysel katılımcılara trafik güvenliği hakkında halen eğitimler vermeye devam ediyorum.

Yarış pilotu olarak 2012 ve 2013 yıllarında Türkiye Tırmanma Şampiyonlukları elde ettim. Türkiye Otokros Şampiyonası’nda ikinci, Türkiye Ralli Şampiyonası’nda ise kendi kategorimde üçüncü oldum. Aynı anda üç farklı kategoride (TRŞ - TTŞ - TOKŞ) yarıştım.

İleri sürüş teknikleri uzmanlığının yanı sıra, merkezi İngiltere’de bulunan Russ Swift Stunt Academy’de aksiyon dublörlüğü eğitimi olarak birçok dizi, sinema ve reklam filminde kaza, takip ve kovalamaca sahnelerinde dublörük yaptım.

-İleri sürüş tekniklerini siz nasıl tanımlıyorsunuz; üç kelime?

Bugünü öğren, yarını yaşa.

-2005’te bu işe girmenize ne tetik oldu; tek bir olay var mı?

Çok küçük yaşlardan itibaren otomobil kullanmaya olan tutkum ve ailemin sağladığı güvenli eğitim fırsatları, bu tutkunun bugünlere gelmesinde etkili oldu.

Yurtdışı seyahatlerimde pistleri ziyaret edip eğitim aldım; eğitmenlerim yetenekli olduğumu belirtti ve altı aylık bir eğitim periyodu sonunda



sürüş teknikleri uzmanlığı kariyerim başladı. Avrupa ve Orta Doğu’da meslektaşlarımdan eğitim olarak uzmanlığımı geliştirmeye devam ettim. Güvenli ve defansif sürüş, VIP makam sürüşü teknikleri ve antiterör (taktik sürüş) teknikleri alanlarında uzmanlaştım.

-İngiltere/ABD’de aldığınız akreditasyonlar pratikte size ne kazandırdı? En somut fark?

Türkiye’de ehliyet sınav sisteminin diğer ülkelere kıyasla ne kadar basite indirgenmiş olduğunu gözlemleme fırsatı buldum. ABD ve İngiltere’de uygulanan ileri sürüş tekniklerinin düzenli tekrarının (örneğin her iki yılda bir) önemi ve bu eğitimin ciddiyetle uygulanması en somut fark oldu.

Bu yaklaşımı Türkiye’de özellikle devlet kurumları ve şirketlerde iş güvenliği ve sağlığı çerçevesinde uygulamayı hedefliyorum. ... ➔



Tek ritüelim var: Emniyet Kemerini

-Türkiye’de sürücü hatalarının “ilk üç” listesi?

1. Sinyal vermeden şerit değiştirmek ve aynaları kullanmamak.
2. Takip mesafesini korumamak.
3. Kavşaklarda geçiş önceliğine uymamak

-Makam şoförü eğitiminde en çok tekrarladığınız cümle?

Her hamleni üç saniye önceden planla.

-ADAS (şerit takip, otomatik fren vb.) sürücüyü tembelleştiriyor mu, güçlendiriyor mu?

ADAS, doğru eğitim ve bilinçle kullanılırsa sürücüyü güçlendirir; kontrolü tamamen sisteme bırakmak ise tembelleştirir.

-Direksiyona oturmadan önce ritüeliniz?

Tek ritüelim var: emniyet kemeri.

-Kendi işinizi kurarken yaptığınız bir hata ve öğrettiği ders?

İnsanlara fazla güvenmek en büyük hatamdı diyebilirim. Herkesin aynı sorumluluk bilinciyle hareket edeceğini varsaymak, bazı projelerde beklediğim sonucu alamamama neden oldu. Bu süreç bana iş hayatında güvenin yanında kontrol mekanizmalarının da ne kadar önemli olduğunu öğretti. Artık ekip çalışmasında daha şeffaf, denetimli ve planlı ilerlemeye özen gösteriyorum.

- “Bugün trafiğe tek önerim”: Tek cümlelik kapanış mesajınız.

İyi bir sürücü, karşısındaki sürücülerin hatalarını telafi edebilen bilinçli sürücüdür.



Ender Kozlu ile pistte gerçekleştirdiğimiz eğitim ve röportajı izlemek için **QR** kodunu okutabilirsiniz...





SYR KİMYA

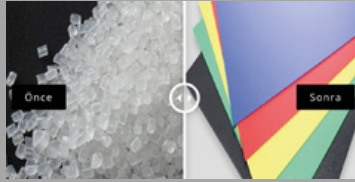
POLİETİLEN



PE LDPE



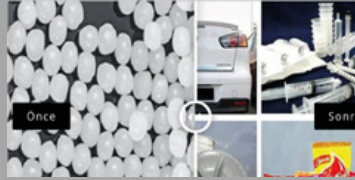
PP (POLİPROPİLEN)



PE LLDPE



PPRC (RANDOM KOPOLİMER)



E-PVC EMÜLSİYON PVC



ALÜMİNYUM



S-PVC SÜSPANSİYON



HAMMADDE ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

15 TEMMUZ MAH. ALPARSLAN TÜRKEŞ CAD. A BLOK NO: 100 İÇ
KAPI NO: D:1, 27000 Şehitkamil/Gaziantep

☎ 0 342 339 00 99

📷 syrkimya

www.syrkimya.com



HER TAKIDA BAŞKA BİR HİKAYE

AKIK®
G Ü M Ü Ş

1985'den günümüze...

Osmangazi ve Yeşilsu şube

-Osmangazi Mahallesi Ahmet Şireci Bulvarı No:16/F

Şehitkamil/ Gaziantep

-Bey Mahallesi Atatürk Blv. Çayırhan Apartmanı No: 43/A, 27010

Şahinbey/Gaziantep



www.akikgumus.com



EVİM, EVİM, GÜZEL EVİM...

Gökhan **MORTAŞ** / FİNANS UZMANI

gokhan@pupafinans.com

PUPA FİNANSAL VE MALİ DANIŞMANLIK LTD.ŞTİ.

“Başımı sokacak bir evim olsun yeter.” 45 yaşımı bitirip 46 yaşından gün aldığım bu günlerde; aklımın erdiği günlerden bu günlere yaklaşık 30 yıldır çevremde en çok duyduğum cümlelerden biridir yukarıdaki cümle.

Barınma ihtiyacı ilk insandan bugüne önemini ve değerliliğini koruyor; tekerlek icat edilmeden önce de önemliydi başını sokacak bir mağara, dijitalleşmiş dünyada her tarafımızı elektronik cihazların sardığı, adım attığımız her yerde bildirimlerin havada uçtuğu 21. Yüzyılda da önemli. 2. Dünya savaşı sonrasında, ülkemizde toplumun özellikle köyden kente göçün hızlandığı 1950’li yılların başlangıcında sanayileşmenin hızlanması, tarımda modern aletlerin yaygınlaşmaya başlaması ile birlikte, “Köyde onca nüfusa bu tarlalar yetmez.” bakış açısı ile kente göç artmıştır. Kente gelen köylü nüfus belirli bölgelerde aynı köy, aynı kasaba aynı il yada aynı bölgenin insanları olarak belirli semtlerde “Gecekondu” yapmaya başlamış, demokratikleşme çabalarıyla toplumun sempatisini kazanmaya çalışan hükümetlerin seçim öncesi orman arazilerine, kamu arazilerine yapılan gecekondu

tapu vermesiyle daha da hızlanan göç artık kamu kaynakları kısıtlanınca bir miktar yavaşlamış olsa da, o günlerden bu günlere ev sahibi olma konusu ülkemizin büyük bir çoğunluğu için sorun olmaya devam ediyor. Gelelim bu işin finans kısmına; Devlet aygıtı ülkemizde en büyük organizasyon, yukarıda ifade ettiğimiz gibi hükümetler tarafından belirli bir yıla kadar seçim yatırımı olarak bedava verilen arsalar, bir dönem özellikle kamu personellerinin lojman yatırımları ile konut ihtiyacı toplum içerisinde dengelenmeye çalışıldı. Ancak nüfus artışı ile birlikte evlenme oranlarının artışı, 2000’li yılların ortalarından itibaren evlilik ile birlikte boşanma oranlarının artışı ile birlikte metrekaresiz küçülmüş olsa da konut ihtiyacı büyüyerek devam etti. Mart 2007 tarihinde yasalanan Mortgage kanunu ile konut kredisinden alınan BSMV ve KKDF kaldırıldı. 2008 ABD Mortgage krizi ile birlikte parasal genişleme ile birlikte Türkiye’ye de epeyce kaynak aktı. Bununla birlikte arz ve talep tarafında ciddi bir hareketlilik yaşandı. 2020 Covid-19 pandemisiyle birlikte tüm dünyada dengelerin değiştiği, tüm insanlığın bir

daha iki insanın bir araya gelemeyeceğini düşündüğü günlerde de yaşamak için tüm dünya merkez bankaları para basarak vatandaşına kaynak aktarmaya çalıştı. Basılan bu paralar da ihtiyacı olan yada olmayan toplumun tüm kesimlerine geçici bir ferahlama yaratarak mal ve hizmet fiyatlarının tırmanmasına neden oldu. Anlayacağınız Covid sonrası 2000’li yılların başında doğan gençlerde baba ve annelerinden duydukları 1990’lı yılların enflasyonist ortamını tecrübe etmiş oldular.

2023 Mayıs ayı seçimleri sonrası artan enflasyon ve ısınmış ekonomik ortamın bir miktar dengelenmesi, talebi azaltarak ekonomiyi soğutma çabaları 67. Hükümetin Ekonomi Bakanı Mehmet Şimşek’in önemli ödevlerinden biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu süreçte yazımızın konusu olarak konut tarafı ile ilgili bir yandan hızla artan faizlerle vatandaşın konuta olan talebi soğutulmak istenmiş, çift bacaklı regülasyonlarla aynı evde yaşayan ailede de tapulu bir ev var ise 2. Evin kredili alınması bir takım kısıtlamalar getirilerek konut fiyatlarının tırmanması durdurulmak istenmiştir.



Bu kısıtlamalar vatandaşın konuta olan talebini azalttı mı dersiniz yazımızın yayına hazırlandığı Ekim ayı itibariyle TÜİK istatistikleri şöyle; Eylül 2025 itibariyle Türkiye’de 150.657 adet, Ağustos 2025 itibariyle 143.319 adet, Temmuz 2025 itibariyle 142.858 adet konut satışı yapılmış, Ocak – Eylül döneminde 1.128.727 adet satılarak 2024 yılının aynı dönemine göre %19,2 oranında artış sağlanarak vatandaş adeta ekonomi yönetimine meydan okumaktadır.

Konunun başka bir boyutu ise biraz trajikomik; 2023 haziran ayında kurulan hükümet faizleri hızla arttırarak talebi azaltıp, yabancı yatırımcıyı döviz getirerek ülkemizde yatırım yapmaya teşvik etmeyi önemli adımlardan biri olarak topluma açıklamış, bu yönde adımlarını hızlandırmıştır. 2025 yılı ilk 9 ayında ise yurtiçi yerleşiklerin yurtdışında konut yatırımı 2,5 mia usd’yi geçmiş, Türkler ağırlıklı konut yatırımı BAE- Dubai ve Yunanistan’a yapmıştır. Bu durum bize bu olaya farklı bir gözle bakma şansı da vermiştir. Son 5 yılda yaşanan ülkemizdeki gelir piramidinde

servet transferinin de ipuçlarını vermektedir. Ortanın üstü ve üst gelir grubu vatandaşlar yurtdışına gayrimenkul yatırımını hızlandırmış, yurtiçindeki satışların %69’luk kısmın 2. El konut olduğu göz önünde bulundurulursa mevcut konut arzının yeterli olmadığı, bir de sıkışan tüccar, sanayici ve girişimcinin mevcut konut yatırımını nakde döndüğü sonucunu çıkarabiliriz. Sonuç olarak; yurtdışından kaynak girsin diye atılan adımlar, konut fiyatlarının artmasına engel olmak için yurtiçindeki regülasyonlar konut yatırımcısının parasını yurtdışına çıkarmasına neden olmuştur. Regülasyonlardan ve ÜFE kaynaklı arz yavaşlamış, bu durum yurtiçi gayrimenkul fiyatlarının sınırlı da olsa artmasına neden olmuştur. Bunlara ilave olarak yazımızın yayına hazırlandığı günlerde konumuzu ilgilendiren, Meclise sevk edilen ve yasalaşma sırası bekleyen kanunlar arasında konut kirası istisnasının kaldırılacağı, mülk sahibinin kredi faizlerini kira gelirlerinden düşülmesinin kaldırılacağı, şeklinde maddeler kamuoyu tarafından tartışılıyor, eğer bu yasalaşırsa Türkiye’de yatırımcının konuta olan ilgisinin

bir miktar daha azalacağı, konut probleminin daha derinleşeceği ve yatırımcının yurtdışına çıkacağı beklenmektedir. Bir önceki paragrafta ifade ettiğimiz yatırımcının yurtdışına çıkışını bir miktar engelleyecek 2 konu olabilir; birincisi 23 Ekim tarihli PPK toplantısı ile TCMB politika faizini 40,5’ten 100 baz puan indirerek %39,5’a çekmesiyle, bir önceki ayın politika faizi indirimi sonrası konut kredisinde indirim yapmayan bankalar bu faiz indirimi sonrası bir adım atarsa konut piyasasının bir miktar daha hızlanmasına neden olur, ikinci konu ise haftalık bazda %15’ler seviyesinde yukarı giden altının özellikle 0-5 mio TL aralığında yer alan konut piyasasının hareketlenmesiyle bir miktar yukarı yönlü hareketler görebiliriz.

Sonuç olarak inşaat sektörünün yavaşlaması hem Türkiye’nin büyüme hızını yavaşlatıyor, hem istihdam tarafında sorunlar çıkartıyor, hem de hane halkının ev sahibi olma oranlarını aşağıya çekiyor, önümüzdeki nesillerin daha kolay ev sahibi olacağı bir dönemin gelmesini umut ederek yazımı tamamlıyorum. Sevgiler, selamlar...



GAZİANTEP'İN YENİ VE BENZERSİZ CASUAL FINE DINING RESTAURANT'I

**Servislerimiz Başlamıştır
HİZMETİNİZDEYİZ!**



Tüm Lezzet Tutkunlarını Enfes Menümüz ve Muhteşem Atmosferimiz ile Bekliyoruz



BOSY Chef's®

CASUAL FINE DINING

www.bosychefs.com



Grup Yemeklerinize ve Toplantılarınıza Özel
VIP Salonlarımız Mevcuttur

Bilgi ve Rezervasyon

0342 215 44 00 - 0533 134 66 66

*İncili Pınar Mah. Prof. Muammer Aksoy Blv. No: 43/B
(Hampton by Hilton Otel Yanı) Şehitkamil/Gaziantep*

 / bosychefscasual

BOSYchef's®

CASUAL FINE DINING

www.bosychefs.com

TOG Vakfı gençleri “Benimle, Cumhuriyetle” projesini hayata geçiriyor

Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) gençlerinin, Cumhuriyetin 102. yılına özel olarak hayata geçirdiği “Benimle, Cumhuriyetle” projesinin tanıtımı 27 Ekim Pazartesi akşamı Feriye’de gerçekleştirildi. Proje, Cumhuriyetin 102. yılında gençlerin enerjisi, vizyonu ve hayalleriyle şekillenecek.



Benimle, Cumhuriyetle; Türkiye’nin dört bir yanında 102 köyde 102 gençlik çalışması olarak başlıyor. Gençler, eğitim, kültür-sanat, toplumsal cinsiyet eşitliği, insan hakları, ekoloji, teknoloji, toplumsal barış, hukuk üstünlüğü, tarım ve hayvancılık, sağlık, yaşlılık, çocuk hakları ve afet çalışmaları olmak üzere 13 farklı temada fikirlerini gerçeğe dönüştürerek yerelde değer yaratmaya hazırlanıyor. Proje kapsamında 2.000’den fazla Toplum Gönüllüsü genç, kendi yerellerinde toplumsal fayda üreten liderler olarak görev alacak. En az 20 bin kişiye doğrudan erişim hedefleyen

proje, Cumhuriyetin “eşitlik, dayanışma ve umut” ilkelerini sahada somutlaştırmayı amaçlıyor.

Her bir proje, kendi bölgesini en iyi tanıyan Toplum Gönüllüsü gençlerin emeği ve liderliğiyle şekilleniyor. Gençlerin geliştirdiği fikirler, ihtiyaç duydukları destek Toplum Gönüllüleri Vakfı tarafından kaynaklarla buluşturularak hayata geçirilecek. Cumhuriyetin sunduğu değerleri yalnızca anmak değil, yaşatmayı hedefleyen proje; gençlerin enerjisinin pozitif uygulamalara yönltilerek kırsal ve yarı kentsel bölgelerde onların liderlik, proje yönetimi, iletişim becerilerini geliştirmeyi amaçlıyor. Kimi zaman bir köy okuluna kütüphane kurmak, kimi

zaman kadınların ve gençlerin dijital becerilerini artırmak, kimi zaman da çevreye duyarlı yenilikçi uygulamalar geliştirmek için şekillenecek projelerin; sadece fikir olarak kalmayıp yerel halkın da katılımıyla kalıcı çözümlere dönüştürülmesi hedefleniyor.

Toplantının açılış konuşmasını yapan TOG Genel Müdürü Seçkin Karataş, Cumhuriyetin anlamına ve gençliğin dönüştürücü gücüne vurgu yaparak: “Toplum Gönüllüleri Vakfı ve gençler olarak Cumhuriyeti sadece bir yönetim biçimi olarak algılamıyoruz. Bunu halkın kendi kaderini belirleme hakkı olarak görüyor, bunun için sorumluluk alınması gerektiğini düşünüyoruz.

Ve biz, o kaderin gençlerin ellerinde sürekli yenilenecek şekilleneceğine inanıyoruz. Yeter ki gençlere alan açılsın. Bizler, TOG olarak 23 yıldır gençlerin potansiyeline inanıyor, gönüllülüğü bir adım ileri taşıyıp onları liderliğe hazırlıyoruz. Vakıf olarak proje konumlamamız 'Benimle Gelecek' cümlesinde kimlik buluyor. Bu söz sadece bir slogan değil, bir inanç. Çünkü biz, geleceği yetişkinlerin desteğiyle gençlerin oluşturacağına inanıyoruz. Yetişkinlerin bilgi birikiminden, tecrübesinden yararlanan binlerce Toplum Gönüllüsü genç, kadın haklarından çocuk haklarına, eğitimden, teknolojiye, tarıma kadar pek çok temada, "Gelecek Benimle" diyerek harekete geçiyor. "Benimle, Cumhuriyetle" bu inancın en güçlü ifadesi."

TOG Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Karal, 'Benimle, Cumhuriyetle' projesinin anlamını şu sözlerle vurguladı: "Cumhuriyet, geçmişten bize kalan bir armağan değil; her gün yeniden sahip çıkmamız gereken bir sorumluluk. Ve biz, bu değerleri gerçek anlamda korudukça Türkiye geleceğe umutla yürüyebilir. "Benimle, Cumhuriyetle" projesiyle gençler ülkemizin dört bir yanında 102 köyde 102 gençlik çalışmasıyla bu sorumluluklarının farkında olduklarını inançla azimle vurguluyor. 13 farklı temada fikirlerini gerçeğe dönüştürerek yerelde değişim yaratmaya hazırlanıyorlar. Gençlerin geliştirdiği fikirler, ihtiyaç duyacakları kaynak ve destekle buluşturularak hayata geçecek. Cumhuriyetin sunduğu değerleri yalnızca anmak değil, yaşatmayı ve geleceğe taşımayı hedefleyen bu yolculuk; gençleri yerel kalkınmanın savunucusu yapmayı, kırsal ve yarı kentsel bölgelerde fırsat eşitliğini artırmayı, liderlik, proje



yönetimi ve iletişim becerilerini geliştirmeyi de amaçlıyor. Bugün 102 köyde başlattığımız bu yolculuk, 103. yılda, 104. yılda daha fazla gence, daha fazla hayale ulaşacak. Bu bir anma değil; gençlerle birlikte bir dayanışma çağrısı. Gelin, siz de bu yolculuğun bir parçası olun. Gelin Cumhuriyetin değerlerini birlikte yaşatalım. Bir köyün hikâyesine ortak olun. Bir gencin hayalini gidin birlikte yaşayın. Bu vesileyle, emeği geçen tüm

gönüllüler, TOG ekibine, proje danışmanlarına ve sahada çalışan genç liderlere teşekkürlerimi sunuyorum."

Gecede söz alan Toplum Gönüllüsü gençler, Türkiye'nin dört bir yanında hayata geçmeye başlayan projelerinden örnekler paylaştı. Gençlerin Adana, Adıyaman, Ankara, Balıkesir, Denizli, Eskişehir, Hatay, Kayseri, Samsun, Sivas ve Tokat'taki 13 farklı projesi illerine değer katmaya başladı.



MAYBACH

EYEWEAR

Mağazamızın dışında başlayan mutluluğunuz ,

Gözlerinizde taçlanacak



Kalyon Kavşağı Mücahitler Mah. Ali Fuat Cebesoy
Bulv. NO: 88/B Şehitkamil - GAZİANTEP

www.rivaoptik.com



MALİYE BAKANLIĞINDA YAPAY ZEKAYA DAYALI DENETİM DÖNEMİ BAŞLADI



UPA YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİR / Mehmet DEMİR

dem_mehmet@hotmail.com

Maliye Bakanlığı 2025 yılı içerisinde kayıt dışı ekonomi ile mücadele konsepti bünyesinde çağın ruhuna uygun bir takım stratejik değişikliklere gitti. Ülkemizde son yıllarda ekonominin başlıca düşmanı kabul edilen enflasyonu düşürmek, dezenflasyon sürecine katkıda bulunmak adına, sıkı maliye politikalarına hız verildi. Vergi kanunlarındaki bir çok indirim, istisna ve muafiyet hükmü kaldırıldı ve bu yöndeki eğilim de devam etmektedir. Sıkı maliye politikası ve kayıt dışılıkla mücadele kapsamında ülkemizin vergi denetiminden sorumlu birimi olan Vergi Denetim Kurulu da (VDK) ciddi bir strateji değişikliği içine girmeye başladı. 2011 yılında ülkemizdeki dört ayrı denetim birimini bünyesinde toplayıp “Vergi Müfettişi” ünvanı ile devasa bir denetim kadrosuna sahip olan Vergi Denetim Kurulu, son dönemdeki yapay zekaya dayalı programlarıyla sık sık isminden söz ettirmeye başladı. Bilindiği üzere, vergi sistemimiz beyan esasına dayanmaktadır. Yani mükellef, dilediği bir kar/zarar rakamını beyan etmekte

özgürdür. Ancak Maliye Bakanlığının Denetim Birimi olan Vergi Denetim Kuruluna bağlı vergi müfettişleri de bu beyanların doğruluğunu, yaptıkları vergi incelemeleri ile kontrol etmektedirler. Fakat mükellef sayısının çokluğu, kayıt dışılığın fazla oluşu ve buna nispeten vergi müfettişlerinin sayıca az oluşu vergi inceleme oranlarının hayli düşük seviyede kalmasına sebebiyet vermekte ve vergi denetiminde beklenen etkinin ortaya çıkmasına mani olmaktadır.

Bir vergi incelemesinde üç temel amaç güdülmektedir.

Bunlar:

1-Denetimin Caydırıcılık Etkisi:

Milyonlarca vergi mükellefinin tamamının incelenmesi teorik olarak da, pratik olarak da mümkün değildir. Bu nedenle yapılan vergi denetimi öyle bir etki yaratmalı ki, incelenen ve cezai yaptırıma (cezaî tarhiyata) muhatap olan mükellefe bakarak, başta incelenen mükellef ve iş bu mükellefin incelendiğini duyan diğer mükelleflerin kendilerine çeki düzen vermeleri, tabir caiz ise inceme korkusuyla hizaya girmeleri hedeflenmektedir.

Son dönemde Maliye Bakanlığının özellikle “**KURGAN**” programını çok iyi tanıttığını, bu konuda yapılan yayın ve seminerlerin meslek mensubu olan Mali Müşavir ve Yeminli Mali Müşavirler aracılığıyla geniş kitlelere ulaştığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Mükellefler henüz bir vergi incelemesi geçirmeden bile gelen bilgilendirme mail, mesaj ve yazıları ile bir takım tedbirler almaya, eski alışkanlıklarını terk etmeye ve vergi idaresi ile gönüllü uyuma doğru gitmeye bir eğilim gösterdiğini rahatlıkla söyleyebiliriz.

2-Denetimin Gelir Etkisi:

Maliye Bakanlığına doğrudan bağlı olan Vergi Denetim Kurulunun vergiyi tahsil etme yetkisi bulunmamaktadır. Bu yetki Gelir İdaresi Başkanlığının uhdesindedir. Gelir İdaresi Başkanlığı, Vergi Denetim Kuruluna Bağlı Vergi Müfettişlerinin inceleme raporları üzerine vergi ceza ihbarnamesi düzenleyerek mükelleflere tebliğ etmekte, bu vergi de tahakkuk ettikten sonra yine ilgili vergi dairesi tarafından tahsil cihetine gidilmektedir.



Fakat, her ne kadar Vergi Denetim Kurulu ve buna bağlı Vergi Müfettişlerinin asli vazifesi vergi gelirini toplamak değilse de yazmış oldukları raporlardaki vergi ve ceza miktarları ile doğrudan vergi gelirlerini arttırmaktadır. Öte yandan caydırıcılık etkisiyle de incelenmeyen mükelleflerin de daha fazla vergi beyan etmelerine de dolaylı olarak katkı sunmaktadırlar.

3-Denetimin Eğitim Etkisi:

Vergi Denetim Kuruluna bağlı vergi müfettişlerinin yaptığı vergi incelemeleri ile vergi mevzuatının doğru uygulanması hususunda hem mükellef hem de meslek mensubuna katkı sunmaktadır. Vergi kanunlarının sık sık değişmesi, vergi kanunlarının dilinin ağır olması ve uygulama ile ilgili flu alanlar, hem meslek mensuplarını hem de vergi mükellefi olan ticari işletmeleri çoğu zaman zor durumda bırakmaktadır. Uzun süren vergi incelemelerindeki bu süreç, aynı zamanda meslek mensubu ve işletme yönetimi açısından unutamayacakları bir tecrübe sunmaktadır. Vergi incelemelerinin

uzun sürmesi, mükellef sayısının çokluğu, Vergi Denetim Kuruluna bağlı Vergi Müfettişlerinin yetersiz kalması, Maliye Bakanlığını bir takım arayışlara soktu. Yıllar önce mükellefin, kağıt ortamında verdiği beyannameler elektronik ortama taşındı, peşinden yevmiye ve defter-i kebir de elektronik ortama geçirildi. Şu anda son hızla “Envanter Defterinin” elektronik ortama taşınması çalışmalar devam etmektedir. Bu hususta bir kaç kelam etmek isterim. Şöyle ki; bilindiği üzere mükelleflerin fiili stokları ile resmi stokları çoğunlukla birbirini tutmaz ve iki-üç yılda bir çıkan af yasalarının kapsamında mutlaka stok affı da yer almaktadır. Amaç resmi stok ile fiili stoku eşitlemektir. Ancak çıkan tüm af yasalarından kısa bir süre sonra işletmelerde bu denge yeniden bozulmakta ve mükellefler stok affı konusunda tekrar bir beklenti içine girmektedirler. Zira, bir çok işletme ödenecek vergiyi stoklarıyla oynayarak ayarlamaya çalışmakta ve her dokunuş ile stok dengesini yeniden bozmaktadır. Ancak,

elektronik envanter defteri ile resmi ve fiili stoklar bir birine uymak zorunda olacak ve tüm stoklar elektronik defter kayıtlarına alınacaktır. Hal böyle olunca elektronik envanter defterinin de uygulamaya girmesi ile bir daha stok affının getirilmesi de asla söz konusu olmayacaktır.

Fatura ve irsaliye gibi belgelerin de yıllar önce elektronik ortama taşınması ile birlikte, çağın ruhuna uygun teknolojiye dayalı denetim yöntemleri de geliştirilmeye başlandı. Bu programlarla zaten elektronik ortamda maliye bakanlığının sistemine yüklenen, defter, belge ve beyanlar yapay zekayla analize tabi tutulmakta ve kısa zamanda mükellefin riskli ve vergi kayıp kaçığına sebebiyet veren kayıt ve beyanları ortaya çıkarılmaktadır.

Vergi Denetleme Kurulunun geliştirdiği bu programlardan bir olan “VEDAS” mükellefler tarafından oluşturulan e-defter, e-fatura ve kayıt saklama verileri gibi elektronik veriler kullanılarak vergi denetimlerinin daha etkin ve kısa sürede bitirmeyi hedeflemektedir. ...➤



Bu program: e-Defter ve e-fatura aktarımı, görüntüleme ve analiz, bakiye kontrolü, ters bakiye

kontrolü, diğer hesaplar, alıcılar - satıcılar raporu, bilanço, gelir ve maliyet hesapları, kaydı envanter, hasılat analizi, adet faiz kontrolü, mükerrer kayıt kontrol ve analizlerini elektronik ortamda çok kısa zamanda hesaplayabilmektedir.

Daha önce vergi müfettişinin aylarca yaptığı çalışma neticesinde bulabileceği vergi kayıp ve kaçığına konu işlemleri, yapay zekaya dayalı analiz programı olan VEDAS, çok kısa zamanda sonuçlandırabilmektedir. Bilanço, Gelir Tablosu ve Maliyet kalemlerinde analiz yapma yetisine sahip olan bu program düşük vergi beyan eden mükelleflerin tespiti açısından kısa zamanda yol alma imkanı sağlayacaktır.

Ülkemizin kanayan yaralarından birisi olan sahte belge düzenleme ve kullanma ile mücadele programı kapsamında da “KURGAN” programı geliştirilmiş ve 1 Ekim 2025 tarihinden itibaren sahte belge kullanımında bilerek sahte belge kullanma fiili konusunda net kriterler ortaya konmuştur. “KURGAN” ile mükelleflere ilk yazılar yağmur gibi yağmaya başladı, riskli mükelleflerden alınan mal ve/veya hizmet faturaları sistem tarafından analize tabi tutulmakta, çeşitli risk parametrelerine tabi tutulan bu mal ve hizmet alımlarına ilişkin belgelerin doğruluğuna ilişkin izah ve açıklamalar istenmektedir.

KURGAN sonrası sahte belgeyi bilerek kullanma kriterlerden birisi: faaliyet konusu ile uyumluluk hususudur.



Düzenlenen belgedeki mal veya hizmetin mükellefin faaliyet konusuyla ilgili olup olmadığı, uyumlu olup olmadığı, “Nace” kodu gibi kriterler kullanılarak sorgulanmaktadır. Örneğin bir bakkaldan alacağınız su malzemesi faturası faaliyet konusu uyumsuzluğuna takılıp riskli olarak algılanabilecek ve bilerek sahte belge kullanımı olarak değerlendirilecektir. Diğer Bir Ölçüt ise Ödeme Kriteridir: Düzenlenen fatura tutarının ödemesinin nasıl gerçekleştiği ve ödeme belgelerinin gerçek olup olmadığı sistem tarafından analize tabi tutulmaktadır. Çek ve senet ile ödeme yapılmışsa çek ve senedin tahsil edilip edilmesi, kimin tarafından tahsil edildiği sorgulanacaktır. Yapılan banka ödemeleri anlık olarak bankadan çekilip çekilmediği, daha sonra iade edilip edilmediği de sorgulanacaktır. Bu hususlar da bilerek sahte belge kullanımın ölçütü olarak değerlendirilecektir.

Başka bir ölçüt ise mal hareketi analizidir: Malın sevkiyatına yönelik sevk irsaliyesi, taşıma irsaliyesi, nakliye faturası gibi belgelerin varlığı ve bunların gerçekliği sorgulanmaya konu

edilecektir.

Diğer bir ölçüt ise sahte belge “kullanım oranı” ölçütüdür: Sahte belge tutarının toplam maliyet veya KDV içerisindeki oran analiz edilecek ve mükellefin bu faturayı bilerek kullanıp kullanmadığı hususunda belirleyici bir kriter olacaktır. Fatura alınan mükellefin ilişkili mükellef olup olmadığı: Fatura alınan mükellef, ilişkili mükellef ise ve vergi ayarlaması için bu faturalar alınmışsa bilerek sahte belge kullanıldığı yönünde rapor tanzim edilecektir.

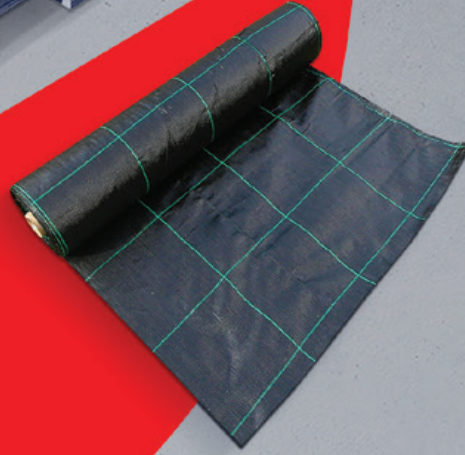
Mükellef hakkında daha önce yapılan yoklamalardaki tespitlerin durumu da analiz edilecek ve mükellefin bilerek fatura alıp almadığı hususunda kriter olarak kullanılacaktır.

Yukarıdaki tespit ve değerlendirmelerimiz de göstermektedir ki; Vergi denetimi konusunda bir dönem geride kalmış, klasik mali müşavirlik ve klasik yeminli mali müşavirlik dönemi sona ermiştir. Mükellef de bu anlamda çok ciddi bir yükümlülük altına alınmış ve yeni dönemin ruhuna uygun hareket etme mecburiyetinde kalmıştır.

Yeni dönemin ruhuna uygun ve uyumlu hareket etme dileğiyle...

Endüstriyel Paketleme ve Ambalaj

Çözümlerinde
Çözüm Ortağınız



FIBC PP ÇUVAL

Bigbag
ve PP Kumaş



profsentetik.com



Başpınar (Organize) OSB Mah.
2. Bölge 83225 Nolu Cad. No:19
Şehitkamil/Gaziantep/TÜRKİYE



+90 342 337 33 15



info@profsentetik.com

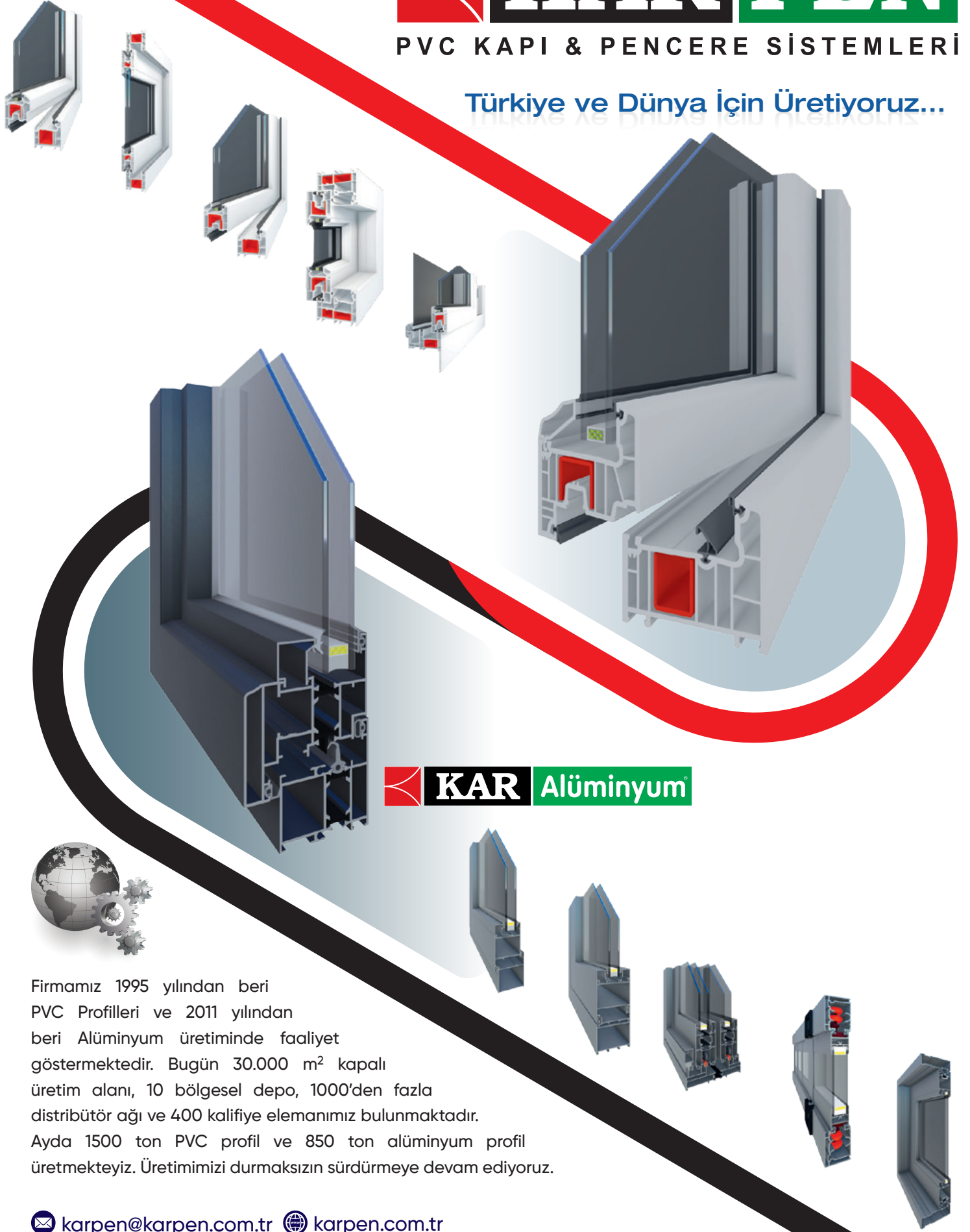


**PROF
SENTETİK**
Professional Packaging Solutions



PVC KAPI & PENCERE SİSTEMLERİ

Türkiye ve Dünya İçin Üretiyoruz...



KAR Alüminyum



Firmamız 1995 yılından beri PVC Profilleri ve 2011 yılından beri Alüminyum üretiminde faaliyet göstermektedir. Bugün 30.000 m² kapalı üretim alanı, 10 bölgesel depo, 1000'den fazla distribütör ağı ve 400 kalifiye elemanımız bulunmaktadır. Ayda 1500 ton PVC profil ve 850 ton alüminyum profil üretmekteyiz. Üretimimizi durmaksızın sürdürmeye devam ediyoruz.

✉ karpen@karpen.com.tr 🌐 karpen.com.tr

📍 Başpınar 5. Organize Sanayi Bölgesi 83514 Nolu Cd. No:5
Şehitkamil/GAZİANTEP-TÜRKİYE

☎ Tüketici Danışma Hattı
444 64 12



Resmi ve Özel kurumların
Temizlik hizmetleri

BEKSA
TEMİZLİK

Professional
Cleaning Services

İletişim:

0 342 220 25 74

www.beksatemizlik.com



Melike Köseoğlu Yıldırım
PSİKOLOG

Sonbaharın Gelmesiyle Birlikte Hayatımızda Neler Değişiyor?

LADİN PSİKOLOJİ

psikolog.melikekoseoglu

Yaz ayları, bir yılın temposundan kısa bir kaçış gibidir. Uzun günler, güneşin sıcaklığı, tatil planları, deniz kokusu, uzun sofralar ve kahkahalar... Her şey biraz daha yavaş ve biraz daha neşelidir. Çocuklar gün boyu hareket ederek, oyunla ve doğayla regüle olurlar; yetişkinlerse sosyalleşerek, rutinlerinden uzaklaşarak rahatlar. Ama sonra takvimler Eylül'e döner. Günler kısalar sabahlar serinler ve grileşir. Tatilin getirdiği o esneklik yerini yeniden ritme bırakır. İşe dönüş, okul hazırlıkları, artan sorumluluklar... Hayat tekrar "düzen"ine kavuşur ama bu düzene uyum sağlamak için bazen zamana ihtiyacımız olur.

Yazın getirdiği esneklik, yerini düzene ve sorumluluklara bırakır. Ebeveynler için bu dönem, hem kendi işlerine dönmek hem de çocukların okul sürecine eşlik etmek anlamına gelir. Sorumlulukların arttığı, günlerin hızlandığı bu dönemde birçok kişi "neden o eski enerjim yok" diye düşünür. Oysa belki de sorun sadece depresif hissetmekte değil; mevsimlerde, ışıktaki, doğanın değişiminde, modern yaşamın çalışma hayatında ve düzenin getirdiği sorumluluklarda...

Sonbahar Depresyonu Gerçek mi? Ruh Halimiz Mevsimler Göre Değişebilir mi?

Eylül'le birlikte havada bir şeyler değişir. Yapraklar sararır, günler kısalar, ışık azalır... Ve birçoğumuzun içinden hafif bir hüznün geçer. Belki daha çok uyumak isteriz, belki

içimizde sebebini bilmediğimiz bir yorgunluk belirir. Peki bu "sonbahar hüznü" diye adlandırdığımız hal, sadece bir ruh hali mi yoksa gerçekten biyolojik temeli olan bir durum mu?

Doğa nasıl kış uykusuna hazırlanıyorsa, bedeniz de bir anlamda 'yavaşlama' moduna geçiyor olabilir. Bahar ve kış aylarında gün ışığının azalması ile birlikte beyinde serotonin ve melatonin dengesinin değiştiği biliniyor. Serotonin düştükçe daha az mutlu, melatonin düştükçe de daha uykulu ve isteksiz olabiliriz. Bu değişim de uyku düzeninden, enerji düzeyine, ruh halinden, iştah kontrolüne kadar pek çok değişikliğe eşlik edebilir.

Bedenimizde olan bu değişimler aslında sistemimizin doğanın ritmine uyum sağlama çabasıdır. Ancak yaşamlarımız bu dengeye uyum sağlamamızı zorlaştırır. Sabahları hala aynı saatte kalkmaya devam ederken gün daha aydınlanmamış olabilir ve enerjimizi daha düşük hissederiz. Akşamları daha erken hava kararırken biz daha işte ya da okulda olabiliriz ve bu da günü bitirdiğimizi ama hala dinlenip kendimize zaman ayıramadığımızı hissettirir. Dolayısıyla bedensel yavaşlama ile yaşam temposu arasındaki fark ruhsal bir yorgunluk yaratır.

Peki bu her zaman tedavi edilmesi gereken bir depresyon mu?

Hayır, her düşük ruh hali "klinik depresyon" anlamına gelmez.

YORUM

FACE

İnsan duyguları mevsimler kadar döngüseldir

Bazı dönemlerde daha düşük enerjide, daha içe dönük olabiliriz, bu da ruhun dinlenme biçimidir. Ancak bu ruh hali günlük yaşamı etkiliyorsa, uzun sürüyorsa ya da kişinin işlevselliğini düşürüyorsa, o zaman profesyonel destek almak önemlidir. Gerçek bir depresyon tanısı almayan birçok kişi, bu aylarda duygusal dalgalanmalar yaşar. Bunun nedeni çoğu zaman artan yaşam stresi, geçmişle yüzleşme ihtiyacı veya değişim dönemleri olabilir. Sonbahar aslında psikolojik olarak da bir “iç hesaplaşma mevsimi”dir. Yılın sonuna yaklaşırken, neleri başardık, neleri kaybettik, kimleri geride bıraktık; hepsi bir şekilde zihnimizin önüne gelir. Bu da bazen melankolik bir düşünce akışı yaratır. Bu hali “bozulmuşluk” olarak değil, insan olmanın döngüsel bir hali olarak

görmek daha şefkatlidir.

Kendimize Nasıl İyi Gelebiliriz?

Gün içinde kısa yürüyüşler yapıp, gün ışığından yararlanmaya devam edebiliriz. Düzenli uyku ve sağlıklı beslenme beden biyolojik saatini dengeler. Uyku ve beslenmede alışıldık ve iyi gelen rutinelere dönebiliriz. Egzersiz yapmak serotonin salınımını destekler ve ruh halini düzenlemeye yardımcı olur. İyi gelen, ritmimize uygun bir egzersizi sürdürebilir ya da yeniden başlayabiliriz. Kışa girerken içe çekilme eğilimi artsa da, bağlantıda kalmak her zaman besleyicidir. Sevdiklerimizle bize iyi gelen sosyal bağları sürdürmeye devam edebiliriz. Yorgun, isteksiz ya da duygusal bir ruh hali hissettiğimizde her zaman sorgulamak zorunda değiliz. Bunun doğanın bir parçası olduğu gibi bedenimizin de bir uyum ve yenilenme hali olduğunu hatırlamalıyız.



Rad tekstil 4,76 mwp



Tat Makarna 10,02 mwp



Lidersan sağlık 7,37 mwp



Kara fiber 19,87 mwp



Ünal Sentetik 3,23 mwp



Özmen un 1,85 mwp





SAMLI
SOLAR
yenilenebilir enerji sistemleri

**GÜNEŞ ENERJİSİNDE
DOĞRU TERCİH**



info@samlisolar.com.tr

533 BİZE ULAŞIN
634 16 26

Şafak **Salıcı** Soruyor , İbrahim **Tuğsuz** Anlatıyor;

63 Yıllık Bir Mühendisin Hayat Hikayesi

R Ö P O R T A J

İbrahim Tuğsuz



Adıyaman Besni'den başlayıp, Keban Barajı'ndan Gaziantep sanayisinin kalbine uzanan 63 Yıllık Bir Mühendisin Hayat Hikayesi... İbrahim Tuğsuz, 63 yıllık emeğiyle Türkiye'nin kalkınma yolculuğuna yön veren, dürüstlüğüyle, azmiyle ve vizyonuyla ilham kaynağı oldu. "Sakin denizden becerikli denizci çıkmaz" diyerek her fırtınayı fırsata dönüştüren bir mühendis, bir öncü, bir şehir sevdalısı olan Tuğsuz ile gerçekleşen kapak röportajımızdaki 63 yıllık başarı hikâyesi hem sanayicilere hem gençlere umut aşıyor. Keyifle geçen ve her satırı ayrı anılarla dolu röportajımız sizlerle...

-İbrahim Bey, öncelikle köklerden başlayalım. Tuğsuz ailesi nereden geliyor? İsminizin de ilginç bir hikâyesi olduğunu biliyoruz.

Tuğsuz ailesi, Besni'nin Aşağı Meydan Mahallesi'nde yaşayan eski yerli ailelerden. Biz Oğuz Türküyüz, Avşar boyundanız. Gaziantep'in çoğu da Avşar veya Bayat'tır. Besni'nin beldesi "Şambayat" adının verilmesinin sebebi de Osmanlı zamanında Şam'a sürülen Bayat Türkmenlerinin geri dönüp buraya yerleşmesidir. Soyadımızın hikâyesi Osmanlı'ya dayanır. Padişaha hizmet edenlere "tuğ" ile sancak verilirmiş. Bizim dedemize sancak gelmiş ama tuğ gelmemiş; o yüzden "Tuğsuz" denmiş. O gün bugündür ailemiz bu isimle anılır. Adıyaman Besni'nin Çorman Köyü, tek tapu beş bin dönümlük araziyle 1760'tan beri Tuğsuzların mülkiyetindedir. Dedem Hacı Duran Tuğsuz'un kardeşi Hacı İbrahim, İstiklal Savaşı'na katılmış ama şehit düşmüştür. İsmim, şehit dedemin adından gelmektedir. Yani aile, sadece Osmanlı'ya uzanan kökleriyle değil, Kurtuluş Savaşı dönemi vatan hizmetiyle de iz bırakmıştır.

-Sizin kişisel yolculuğunuza gelirsek... Besni'den İstanbul'a, oradan mühendisliğe uzanan serüveninizi anlatır mısınız?

1937'de Besni'de doğdum. Besni Dumlupınar İlkokulu'nda okudum. Beşinci sınıfta sınıf öğretmenimiz, "Karaoğlan" lakaplı babacan Akif Bey, sevdiği ve kızdığı talebelere "Oğlum, oğlum eşek oğlum" derdi. Bir gün matematik dersinde hocaya

parmak kaldırdım: "Hocam, bu problemi başka yoldan daha kısaca çözeriz," dedim. Kızdı, "Gel tahtaya anlat," dedi. Anlattım, ikna oldu ve sınıfa dönüp, "Bu çocuk okutulursa iyi bir mühendis olur ama seni okutmazlar, Besni'de kalır ancak eşek mühendisi olursun," dedi. O günden sonra okulda adım "Eşek mühendisi" oldu ve arkadaşlarım benimle alay etti. Birkaç gün sonra hocam babamı okula çağırdı. Babam geldi, Akif Hoca da ona, "Bu çocuk

okutulursa iyi bir mühendis olur, onu Besni'de bırakmayın, okutun," dedi. Babam da "Çalışırsa okuturum, zaten burada kalsa ona iş yok, traktör şoförlüğü bile yapamaz," dedi. Bu "eşek mühendisi" sözü içimde ukde oldu. Çalıştım, okudum. Üniversite giriş sınavlarında tıp fakültesini de kazanmış olmama rağmen İTÜ Mühendislik Fakültesi'ne girdim. 12 yaşında trenle tek başıma İstanbul'a, bir akrabamızın yanına okumaya gittim. . .

SÖYLEŞİ | FACE

İstanbul Erkek Lisesi'nde yatılı okudum. Ardından 1957'de İTÜ Makina Fakültesi'ne girdim ve 1962'de Makina Yüksek Mühendisi olarak mezun oldum.

Yatılı okuduğum yıllar zorluydu. Besni Gölbaşı'ndan Haydarpaşa'ya kadar 48 saat süren tren yolculukları, karanlık tüneller, mum ışığı, kısıtlı imkânlar... Ama bize hayatta tutunmayı öğretti. Çalışmaya, mücadele etmeye mecburduk.

-Mezuniyet sonrası DSİ'de görev aldınız. O dönem Türkiye'nin en büyük projelerinden birinde genç mühendis olarak yer almak size neler kattı? Unutamadığınız bir hatıra var mı?

Askerliğimi İskenderun Deniz Fabrikası'nda mühendis teğmen olarak yaptım. Sonra Karadeniz Bakır İşletmeleri'nde, daha sonra da DSİ Keban Barajı İnşaatı'nda Maliyet Başmühendisliği görevinde bulundum. O dönem Süleyman Demirel'in ilk iktidar yıllarıydı; GAP hayali kuruluyordu. DSİ, benim de dahil olduğum genç mühendisleri İngilizce kurslarına, hatta Amerika'ya büyük barajlar konusunda eğitime gönderiyordu. ABD'nin en büyük barajı Hoover Barajı'na teknik ziyaretlere gittik. Devlet, GAP projesi için bizleri eğitti.

-Keban Barajı inşaatı ile ilgili hatıralarınızdan bahsedermisiniz?

Bugünlerde Ankara'dan bir düğmeye basınca ülkemizin her köşesinde baraj, köprü, otoyol gibi tesislerin açılışları yapılıyor. Bugünden 60 yıl önce temel atma törenleri nasıl yapılıyordu, anlatayım.

1966 yılı Haziran ayında Keban Barajı temel atma



töreni hazırlıkları yapıyordu. Ben DSİ Keban Barajı İnşaatı Bölge Müdürlüğü'nde Maliyet Başmühendisiydim. Bir gün, Bölge Müdürümüz Hazım Tütüncüoğlu'nun makamında bir hak ediş imzalatıyordum. Kendisi İTÜ 1949 mezunu, Başbakan Demirel'in sınıf arkadaşıydı. O sırada odada bulunan DSİ Genel Müdür Muavini, İTÜ 1954 mezunu Recai Kutan Bey, "Hazım Abi, temel atma töreni hazırlıklarını tamamlıyorum. Açılış konuşması ve misafirlerin takdimi için bana genç bir personel ismi verir misin?" dedi. Hazım Bey kafasını kaldırdı ve beni işaret ederek, "İbrahim yapsın," dedi. Tören hazırlıkları için görevlendirildim. Temel atma

anında bir düğmeye basarak karşı dağlarda dinamit patlatılması planlanmıştı. Tören alanı ile dinamit patlatılacak dağ arası 5-6 kilometreydi. İki adet kablo döşedik. Tören alanından şaltlere basınca dağ başındaki dinamit alanında hem ampul yanacak hem zil çalacaktı. Oradaki emniyet mühendisi Ömer Abi, bu sinyali alınca el manyetosu ile dinamitleri ateşleyecekti.

Tören günü geldi. Katılanlar arasında Cumhurbaşkanı Cevdet Sunay, Başbakan Süleyman Demirel, Enerji Bakanı Refet Sezgin, Amerikan, Fransız ve İtalyan büyükelçileri vardı. TRT spikeri Jülide Gülizar da törende görev almıştı.

İbrahim Tuğsuz

R Ö P O R T A J

“Sadece mühendislik bilgime güveniyordum,,



Töreni ben anons ettim, açılış konuşmasını yaptım, protokoldekileri tanıttım. (Bu arada bir hata yapmışım, Enerji Bakanı Refet Sezgin yerine “Rafet Sezgin” demişim; ertesi gün Hazım Bey’den fırçayı yedim.) Konuşmalar bitince Cumhurbaşkanı Sunay temel atmak için şalteri açacaktı. İşaret ettim ama anlamadı. Birkaç kez tekrar ettim, yine olmadı. Herkes bekliyor, ben çaresiz kaldım. En sonunda iki elimle Sayın Cumhurbaşkanı’nın elini tuttum, birlikte şalteri açtık.

Ama masa altındaki elektrik mühendisi Ergün’e tekme atmayı heyecandan unuttum. O yüzden telsizle “Ömer abi, patlat!” demesi gecikti. Birkaç dakika sonra dinamit patladı, tören tamamlandı.

Ertesi gün Hazım Bey, “Bu gençlere görev verdim, beni Başbakan Süleyman Bey’e rezil ettiler” dedi. Bugün Ankara’dan düğmeye basınca anında Kars’ta dinamit patlatılabiliyor. Altmış yılda teknolojinin nereden nereye geldiğinin göstergesi budur.

Memuriyetten Girişimciliğe

DSİ’den ayrılıp Gaziantep’te kendi işinizi kurmaya nasıl karar verdiniz?

Keban’dan sonra DSİ’den ayrıldım. Bir Opel arabam ve bir James Bond çantamla Gaziantep’e geldim. Bir tek tanıdığım Mustafa Aydın Çelebi vardı, başka kimseyi tanıımıyordum. Sadece mühendislik bilgime güveniyordum. O dönemde Gaziantep’te yalnızca dört makine mühendisi vardı; üçü memur, biri serbestti. Bu boşluğu gördüm.

Çiltuğ bugün Türkiye'nin sayılı sanayi kuruluşlarından biri

İlk işim radyatör, boru, vana, brülör gibi ekipmanların satış temsilciliklerini almak oldu. Annemin bir tarlasını sattık, Mustafa Aydın Çelebi ve abimin sınıf arkadaşı Faruk Çil ile küçük bir şirket kurduk. Çiltuğ ismi oradan gelir. O dönem kalorifer sistemleri yeni yeni yaygınlaşıyordu. İlk kazancımız kalorifer tesisatı yapmakla oldu. Eski taş binalara radyatör döşerdik; duvarları delmemek için döküm ayaklar yaptırırdık.

Sonra Nizip Caddesi'nde briketle çevrili bir tarlada küçük bir atölyede kalorifer kazanlarını imal etmeye başladık. Ardından buhar kazanları, yüksek basınçlı kazanlar ve tanklar üretmeye başladık. Sanayi Bakanlığı teşvikiyle Küçük Sanayi Geliştirme Merkezi'ndeki örnek atölyeye taşındık. O süreçte kafamda hep Keban Barajı'nda gördüğüm hidroelektrik santrallerin cebri boru ve kapaklarını üretmek vardı.

Çiltuğ'un Doğuşu ve Büyümesi

Çiltuğ bugün Türkiye'nin sayılı sanayi kuruluşlarından biri. O ilk atölyeden bugüne uzanan yolculuk nasıl gerçekleşti?





Kuruluştan itibaren üretim ürünlerimiz şöyle gelişti:

1. Kalorifer kazanı ve tank imalatı
2. Buhar kazanı imalatı
3. Yüksek basınçlı kazan ve basınçlı kaplar
4. Baraj cebri boru ve kapak imalatı
5. Salyangoz Draft Tube imalatı
6. Komple HES türbin imalatı
7. Elektrik jeneratörü ve RES türbin gövdesi imalatı
8. Nükleer enerji mekanik aksamaları üretimi

Kritik sıçramamız 1970'lerin başında Karakaya Barajı ile oldu. Alman yükleniciden cebri boruların imalatını aldık ve başarıyla bitirdik. Başta yabancı yüklenicilerin tedarikçisi olarak başladık, sonra Atatürk, Batman, Birecik, Karkamış barajları geldi. GAP projelerinin çoğunda mekanik aksamaları biz ürettik.

Prensip olarak mühendislik dışındaki sadece kâr odaklı alanlara girmedik. Teknoloji ve mühendisliğe sadık kaldık. Rakipler çoğaldıkça sektörde bir üst segmente geçtik. Bugün hedefimiz nükleer enerji, uzay teknolojileri, elektronik sanayisi ve yapay zekâ alanlarında yatırımlar yapmak.

Gaziantep'in Sanayileşmesi ve Katkıları

Siz aynı zamanda KÜSGET ve Gaziantep Sanayi Odası'nın kuruluşunda da rol oynadınız. O günleri anlatır mısınız?

Gaziantep'e ilk geldiğim yıllarda, 1970'lerde şehir sadece ticaret kentiydi. İTÜ'den bir arkadaşım vasıtasıyla Sanayi Bakanlığı'nda



SÖYLEŞİ | FACE

yürütülen KÜSGET projesine katkı sundum. Ankara'ya defalarca gidip geldik. KÜSGET iş yerlerinin sanayiciye tapularının verilmesini Bakanlık nezdinde sağladık.

1988'li yıllarda Ticaret Odası hem tüccara hem sanayiciye hizmet veremez hale gelmişti. Sanayi Odası kurmak için yedi kişilik bir müteşebbis heyet kurduk: Selahattin Öztahtacı, Naci Topçuoğlu, Zeki Konukoğlu, ben, Hasan Ersoy, Aykut Tuzcu ve Salih Ertürk. Başvurumuzu yaptık ama Ticaret Odası yönetimi bu fikre karşı çıktı, hatta mahkemelik olduk. O dönem Turgut Özal başbakanı. Ben de Anavatan

Partisi Gaziantep İl Başkanıydım. Sani Konukoğlu, "Sayın Özal'dan randevu alsan da derdimizi anlatsak," dedi. Özal'ın Malatya ziyaretinde yanına gittik. O da Bakan Ekrem Pakdemirli'ye dönüp, "Başkan ne istiyorsa yerine getirin," dedi. Ertesi sabah Sanayi Bakanı Şükrü Yürür beni arayarak, "Başkan, hayırlı olsun. Gaziantep Sanayi Odası kuruluşunu imzaladım" dedi.

Böylece Sanayi Odası kuruldu. İlk Yönetim Kurulu üyelerinden biri de Çiltuğ A.Ş. adına Aydın Ayhan'dı. Sanayi Odası'nın kuruluşu, Gaziantep'in kaderini değiştirdi. ...

İbrahim Tuğsuz

Gaziantep turizminin çehresini değiştirdi



Şehir, fabrikalaşma ve istihdam artışıyla bölgesinin lideri haline geldi.

Tuğcan Otel ve Turizm Vizyonu

1993'te Gaziantep'in ilk beş yıldızlı oteli Tuğcan'ı açtınız. O dönem nasıl bir cesaretle böyle bir yatırım yaptınız?

O dönem turizm yatırımlarına büyük teşvikler veriliyordu. Ben de Antalya bölgesinde arazi tahsis için başvurduğum ama sonuç alamadım. Bunun üzerine "Kendi göbeğimi kendim keseceğim," dedim ve Gaziantep'te beş yıldızlı şehir oteli yapmaya karar verdim.

Arsayı öz kaynakla aldık, projeyi hazırlattık, mevcut mevzuata göre ruhsat başvurusu yaptık. Ancak belediye onay vermedi. Bir süre sonra Başbakan Turgut Özal ile bir açılışta karşılaştım. "İşlerin nasıl?" diye sordu. "Sayenizde siyasete girdik, şimdi normal işlerimizde engelleniyoruz," dedim. O da Bayındırlık Bakanı'na dönüp, "İlgilenin," dedi. Bakan, "Gökdelen bile veririm," dedi ama ben "Hayır, sadece hakkım olanı istiyorum," dedim. Sonunda ruhsatı aldık, kredi kullanmadan oteli tamamladık. Paramız yetişmeyince son iki katı sonra yaptık. Aradan yıllar geçince o iki kat için yeniden izin istedik,

bu sefer yine engellendik ama mahkeme kararıyla hakkımızı aldık.

Benim için bu işlerin ortak noktası şu: Doğruluktan sapmaz, yasalara uyarsan er ya da geç hak yerini bulur. Arkadaşlarım bana bu yüzden "Doğrucu Davut" der.

Tuğcan bugün 30 yılı geride bıraktı. Gaziantep turizminin çehresini değiştirdi. Bir kuşak burada nişanını, düğününü, mezuniyetini yaptı. Otelimiz kendini sürekli yeniledi; Cam Teras, Starbucks gibi projelerle şehrin yaşamına değer katmaya devam ediyor.

Enerji sektörüne nasıl girdiniz?

İş hayatına girdiğimden itibaren enerji sektörünün içindeydim. 1985-1990 yıllarında Başbakan Turgut Özal, özel sektörün enerji yatırımı yapabilmesinin önünü açtı. Biz de bilgi birikimimizle harekete geçtik.

İlk olarak Kahramanmaraş ve Kadirli bölgelerinde Toros vadilerinde Savrun ve Keşiş çayı üzerinde Andırın HES, Kargılık HES, Kalealtı 1 ve Kalealtı 2 HES'i işletmeye aldık. Daha sonra Keban Deresi HES, Erkenek HES, ardından Adıyaman Sincik'te Sırımtaş HES, Çağlayan HES ve Sincik Rüzgâr Santrali'ni kurduk.

Bugün toplam sekiz HES ve bir RES olmak üzere 180 MW'lık kapasitemizle enerji üretiyoruz.

Bugün oğlunuz Mehmet Can Tuğsuz işin başında. Onun yönetime geçmesi sizin için ne ifade ediyor?

Büyük kızım Elvan, enerji projelerinin işletilmesi, enerji satışı ile tüm grubun satın alma ve finans işlerinden sorumlu olarak başarıyla görevine devam ediyor.

İkinci kızım Evren, Tuğcan Otel'in işletmesiyle birlikte Besni'deki badem bahçeleri ve tarımsal yatırımlarımızı yönetiyor.

Oğlum Can ise ana iş kolumuz olan mühendislik gerektiren ağır makine imalatında iş geliştirme, pazarlama, imalat, kalite kontrol ve iş teslim süreçlerinden sorumlu olarak ana fabrikamızda yöneticilik yapıyor.

Benim için bunun sadece kurumsal değil, duygusal bir



Can - İbrahim TUĞSUZ

boyutu da var. Çocuklarımin işi devralması bana büyük gurur veriyor.

Onlara hep şunu söyledim:

“Çok çalışın, dürüst olun, işinize sahip çıkın. Bu sadece şirketi değil, aile adını ve değerlerini de ayakta tutar.”

Besni'de okul ve cami yaptınız. Eğitime bu katkılarınızın temelinde hangi değerler var?

Annemin adına Ümmü Tuğsuz Anaokulu'nu, babamın adına Tuğsuz Ali Ağa İlk ve Ortaokulu'nu yaptırdım. Ayrıca Tuğsuzlar Camii'ni inşa ettik. Besni'de atadan kalma toprağımızda badem bahçeleri kurdum. Elli kadar hemşehrime bugün şirketlerimizde çalışıyor. Hep memleketime borçlu hissettim. Eğitim olmadan kalkınma olmaz; kalkınma olmadan da sanayi gelişmez.

“Sakin denizden becerikli denizci çıkmaz”

Sık sık “Sakin denizden becerikli denizci çıkmaz” diyorsunuz. Bu sözü hayatınızda nasıl yaşadınız?

Benim hayatım hep fırtınalı denizlerde geçti. DSİ’de, Keban’da, Çiltuğ’un ilk yıllarında, krizlerde...

Hep mücadele ederek ayakta kaldık. Krizler insanı pişirir. Kolay zamanlarda herkes yüzer; asıl beceri, fırtınada gemiyi batırmadan limana ulaştırmaktır.

“GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ VAKFINI KURDUK”

Gaziantep Üniversitesi kuruluş aşamasında Profesörler Gaziantep’e geleliyordu. Uçak seferleri yeterli değildi. O zaman Gaziantep’teki Kanaat önderleri ve iş adamları Gaziantep Üniversitesi mütevelli heyeti oluşturduk. Gaziantep Üniversitesi Vakfını kurduk. Bir fon oluşturduk dışardan gelecek öğretim üyelerine ulaşım, lojman ve ek yardımlar yaparak Gaziantep Üniversitesini cazip hale getirdik. İlaveden Vakıf mütevelli heyeti üyelerinden bazılarının benim de ortak olduğum arkadaşlar ile GÜVAK ticari şirketini kurduk. Şirket gelirlerinin tamamını vakfa bağışlıyoruz. Vakıf yönetimi de bu gelirleri üniversite öğrencilerine burs olarak dağıtıyor.

Genç mühendislere ve girişimcilere ne tavsiye edersiniz?

Çok çalışınlar. Sebat etsinler. Düşse kalka ilerlesinler. Bir iş olmadı mı küsmeyecekler; önlerindeki engeli aşacak, başka yolu deneyecekler. Teknolojiye uyum sağlayacaklar. Sık sık iş değiştirmeyecekler. İşine sahip çıkan, yabancı dil bilen, kendini geliştiren gençler her dönemde değer bulur.

Peki geleceğe baktığınızda Gaziantep sanayisini ve turizmini nasıl görüyorsunuz?



Gaziantep’in önü açık, sanayi her krizi atlattırmayı becerdi. Turizm ise Tuğcan gibi yatırımlarla daha da gelişecek. Teknoloji, yapay zekâ, nükleer enerji gibi alanlarda Türkiye’nin geri kalmaması için hep birlikte çalışarak bütün engelleri aşacağız.

Son olarak, yeni yetişen fidanlara, yani gençlere bu dergi aracılığıyla bir mesajınız olur mu?

Çalışınlar, dürüst olsunlar, memleketlerine faydalı olsunlar. Fırsatları kollasınlar, cesur olsunlar. Kendilerini yenilesinler, yeni teknolojilere uyum sağlasınlar. Biz nasıl sıfırdan başladıysak, onlar da yılmadan çalışsınlar.

Çünkü “Sakin denizden becerikli denizci çıkmaz.”

Elektrikli Araçlar İçin **Hızlı, Kolay ve Güvenli Enerji** En Yakıt Yanınızda!



**En-ix (Tak Şarj Et)
Teknolojisi ile
Kullanım
Kolaylığı**



**Güvenli ve
Yaygın
Şarj Ağı**



**Ultra
Hızlı Şarj**



Hemen İndirin
App Store

Hemen İndirin
Google Play



en-ix
teknolojisi

0850 202 0 251
www.enyakit.com.tr

 **en
yakıt**



MULTIBRAND

“World of Fashion“

 *Gaziantep*



 *Officiall*



Banetti Suit Cadde,
Şehitkamil/GAZİANTEP



www.multibrand.com.tr

Bizi Takip Edin !



Dünyaca Ünlü Markalar Tek Çatı Altında !



GUESS®

Calvin Klein



MARIO VALENTINO

Justcavalli

BOSS

Calvin Klein Jeans

MICHAEL KORS

GANT



FRED PERRY



Banetti Suit Cadde,
Şehitkamil/GAZİANTEP



www.multibrand.com.tr

Bizi Takip Edin !

Klasik lezzetlere modern dokunuş

Yeni nesil mezeci

Meze Mia



FACE

R Ö P O R T A J

"Meze Mia, geleneksel mezeleri modern dokunuşlarla yorumlayarak sofralara estetik, sevgi ve kültür katıyor. Her meze bir hikâye anlatıyor; tazelik ve özen markanın vazgeçilmez ilkeleri arasında. Klasik mezeleri global tatlarla buluşturarak taze ve doğal malzemelerle hazırlanan mezeler, sadece lezzet sunmakla kalmıyor; sofralarda bir deneyim ve hikâye yaratıyor. Meze Mia'nın hikayesini işletmecisi Tuğçe Ağar anlatıyor. Röportajımız sizlerle...

-Tuğçe Hanım, sizi biraz daha yakından tanıyabilir miyiz? Eğitim geçmişiniz ve gastronomiye yönelişiniz nasıl oldu?

Tabii, memnuniyetle. Ben üç çocuk annesi, hayatı insanların özel anlarına dokunarak geçirmiş bir kadıyım. Aslında bu yolculuk, evlenmeden çok önce başladı. Genç yaşta dünya mutfakları sunan bir restoranda işletme müdürü olarak çalıştım ve mutfakların büyüğü dünyasına orada âşık oldum. Sonrasında eşimin kurucusu olduğu Elit Prestij Organizasyon'da uzun yıllar "Wedding Coach Tuğçe" olarak görev aldım. İnsanların en özel günlerine dokunmak, detaylara olan ilgimi ve estetik bakış açımı pekiştirdi. İletişim ve organizasyon odaklı bir eğitim geçmişim olsa da, içimde her zaman yemeğe ve kültürlerle dair bir tutku vardı. Bu tutku hem seyahatlerimde tattığım farklı mutfaklardan hem de çocuklarıma kurduğum sofralardan beslendi. Zamanla bu tutkuyu profesyonel bir işe dönüştürmeye karar verdim ve Meze Mia doğdu. Ama bu yolculukta bir kişi var ki, Meze Mia'nın görünmeyen ama kalpten gelen ilham kaynağı: Annem.

Yıllardır mutfaklarımızda yarattığı o mis gibi yemek kokuları, sofraya sevgisi ve emeği aslında her tarifime sızıyor. Meze Mia'da sevgiyle karıştırılan her tarifi içinde ondan bir iz mutlaka var.

- Meze Mia'yı açma fikri nasıl doğdu? Bu işin girişimcilik tarafında sizi en çok heyecanlandıran şey neydi?

Meze Mia fikri aslında yılların birikimiyle, içimden taşarak doğdu diyebilirim. Organizasyon sektöründe çalışırken, sofraların sadece yemek değil; duygu, anı ve

Her mezenin bir hikâyesi, bir çıkış noktası var. Bu da Meze Mia'yı sadece bir "yiyecek markası" değil, bir sofraya kültürü deneyimi haline getiriyor.



birliktelik taşıdığını gördüm. O sofralarda eksik olan şeyin bazen bir tat, bazen bir hikâye olduğunu fark ettim. Bu farkındalıkla, insanların sofralarında farklı kültürlerden izler taşıyan, özgün ve özenli tatlar olmalı dedim kendi kendime...

İşte Meze Mia tam da böyle bir noktada filizlendi. Girişimcilik tarafında beni en çok heyecanlandıran şey ise yeni bir şey yaratmak oldu. Sıfırdan bir marka kurmak, ona bir kimlik kazandırmak ve bu kimliği her detayda yaşatmak inanılmaz bir

yolculuk. Ayrıca kadın girişimci olarak üretmenin, istihdam sağlamanın ve başka kadınlara da ilham olmanın ayrı bir gururu var. Her gün birilerinin evine dokunuyor olmak, sadece bir "meze" değil; emek, estetik ve duygu sunmak benim için çok değerli.

- "Meze Mia" adını seçerken nasıl bir hikâye var?

Aslında bu isim hem kalpten gelen bir his hem de bilinçli bir stratejinin ürünü. "Meze", hepimizin bildiği gibi sofraların paylaşım ruhunu temsil ediyor. ...►

Tek başına değil, birlikte yenilen, sohbetle anlam kazanan bir yemek türü. “Mia” ise hem İtalyanca’da “benim” anlamına geliyor hem de kulağa yumuşak ve zarif gelen bir tınısı var. Yani “Meze Mia” aslında “Benim Mezelerim” demek. Bu da markamın özünü yansıtıyor: kişisel, özgün ve sevgiyle hazırlanmış mezeler. Aynı zamanda ismin uluslararası bir söyleme sahip olması da önemliydi. Çünkü Meze Mia’nın sadece yerel değil, global sofralarda da yer bulmasını hedefliyorum. İsim, tıpkı ürünlerimiz gibi kültürler arası bir köprü olsun istedim.

-Kendi instagram hesabınızda “yeni nesil mezeci” ifadesini kullanıyorsunuz. Bu tanım sizin için neyi ifade ediyor?

“Yeni nesil mezeci” ifadesi benim için sadece modern sunumlar yapmak değil; geleneksel olanı günümüz diliyle buluşturmak anlamına geliyor. Mezeler bizim kültürümüzde hep vardı ama ben bu mezeleri alıp, global dokunuşlarla yeniden yorumlamayı seçtim. Yani Meze Mia’da sadece klasik zeytinyağlılar değil; Asya’dan Ortadoğu’ya, Akdeniz’den Latin mutfağına kadar uzanan tatlar var. Klasik tariflere cesur ve yenilikçi dokunuşlar katıyoruz.

Sunumlarımızda da aynı anlayış var: özenli, şık ve sosyal medyada paylaşılabılır ama abartısız ve ruhunu kaybetmemiş... Yeni nesil olmak; çağı yakalamak ama köklerine de sadık kalmak demek benim için.

Ayrıca yeni nesil mezecilik biraz da hikâye anlatmakla ilgili. Her mezenin bir hikâyesi, bir kıskı noktası var. Bu da Meze



Mia’yı sadece bir “yiyecek markası” değil, bir sofrâ kültürü deneyimi haline getiriyor.

-Menünüzde günlük taze hazırlanmış, doğal malzemelere vurgu yapıyorsunuz. Bu tazelik felsefesini nasıl sürdürülebiliyorsunuz?

Bizim için “tazelik” bir tercih değil, bir ilke. Meze Mia’nın en temel vaadi şu: sofranıza gelen her tabakta o günün

emeği ve doğallığı olacak. Bu yüzden menümüzdeki ürünler günlük hazırlanıyor ve stok yapmıyoruz. Her gün taze üretim yapabilmek için mutfakta çok sıkı bir planlama ve disiplin var. Malzemelerimizi yerel üreticilerden, mevsiminde ve mümkün olduğunca doğal haliyle temin ediyoruz. Ayrıca her tarfin arkasında denge çok önemli. Bir malzeme taze değilse ya da tadı olması gerektiği gibi değilse, o gün o meze çıkmaz.

Kaliteden asla taviz vermemek hem zorlayıcı hem de gurur verici bir şey.

Tazelik felsefemizi sürdürülebilir kılmak için menümüzde mevsime göre ufak değişiklikler yapıyoruz. Bu hem doğaya hem de damak zevkine saygı demek. Yani Meze Mia'da her şey olması gerektiği zamanda, olması gerektiği gibi hazırlanıyor.

-Geleneksel mezeler ile modern yorumlar arasında nasıl bir denge kuruyorsunuz?

Geleneksel mezeler bizim kültürümüzün vazgeçilmez hazineleri ve onları korumak benim için büyük bir sorumluluk. Ancak sadece geçmişe bağlı kalmak yetmiyor; çağın ruhunu da yakalamak gerekiyor. Meze Mia'da bu iki dünyayı bir araya getirmek için özenle çalışıyoruz. Öncelikle klasik tariflerin temel lezzetini ve dokusunu bozmadan, onlara küçük dokunuşlar yapıyoruz. Örneğin kullanılan malzemelerde bazen farklı aromalar, pişirme teknikleri ya da sunum biçimleriyle çeşitlilik katıyoruz. Böylece hem eski tatlar yaşatılıyor hem de yeni nesil damaklara hitap eden özgün tatlar ortaya çıkıyor. Bence en güzel denge, "saygı" ile başlar. Her yenilik, geleneksel tatlara saygı göstererek ve onları daha da yüceltmek amacıyla yapılmalı. Bu anlayışla hem aile sofralarına hem de modern restoranlara yakışan mezeler yaratıyoruz.

-Müşterilerinizin en çok talep ettiği ya da "imza yemeğiniz" olarak gördüğünüz meze hangisi?

Müşterilerimiz arasında en çok sevilen ve "imza yemeğimiz" olarak gördüğümüz mezelerden ikisi Waldorf ve Sütlü Tudem. Waldorf, adını New York'taki ünlü Waldorf-Astoria Oteli'nden

alan klasik bir meze. Biz ise Meze Mia olarak bu klasiğe kendi özel dokunuşlarımızı ekleyerek daha modern ve özgün bir hale getirdik. Sütlü Tudem ise tamamen bizim yarattığımız bir meze. Patlıcanın sütle buluştuğu, susam ve çiğdem gibi özel malzemelerle zenginleştirdiğimiz bu tarif, müşterilerimiz arasında çok sevildi ve Meze Mia'nın yaratıcı yüzünü temsil ediyor.

Bu mezeler sadece lezzetleriyle değil, aynı zamanda hikâyeleri ve özgünlükleriyle de sofralarımızda özel bir yer tutuyor.

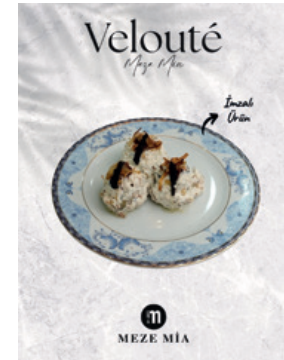
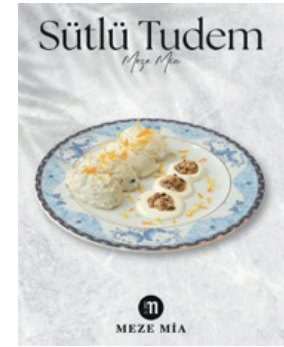
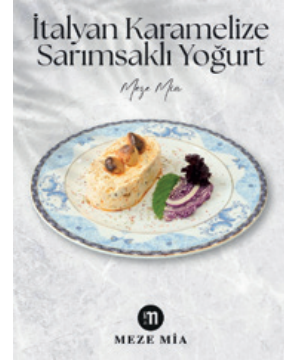
-Sosyal medyada aldığınız geri bildirimler, menünüzü veya konseptinizi değiştirme yönünde sizi yönlendiriyor mu?

Kesinlikle! Sosyal medya bizim için sadece bir pazarlama aracı değil; aynı zamanda müşterilerimizle doğrudan iletişim kurduğumuz, onların fikirlerini ve isteklerini dinlediğimiz çok değerli bir platform. Aldığımız geri bildirimler, ürünlerimizi ve hizmetimizi sürekli geliştirmemize olanak tanıyor. Özellikle menüde yeni tatlar denemek ya da sunumlarımızı farklılaştırmak gibi konularda sosyal medyada gelen yorumlar bizim için yol gösterici oluyor.

Ancak kalite ve tazelik konusundaki prensiplerimizden asla ödün vermiyoruz.

Böylece hem müşterilerimizin beklentilerine cevap verirken hem de markamızın duruşunu koruyoruz. Sosyal medyanın dinamik yapısı, Meze Mia'nın sürekli gelişmesine ve yenilikçi kalmasına büyük katkı sağlıyor.

-Gaziantep iş dünyasında bir kadın girişimci olarak yol almak nasıl bir deneyim? Zorlukları ve avantajları neler oldu? ...►



Gaziantep gibi köklü ve hareketli bir şehirde kadın girişimci olmak başlı başına özel bir yolculuk.

Elbette her işin kendi içinde zorlukları var ama ben bunları “engel” değil, “yol arkadaşı” olarak gördüm. Süreç boyunca çok şey öğrendim, büyüdüm ve geliştirdim.

Kadın bakış açısının iş dünyasında fark yarattığına inanıyorum. Detaylara verdiğimiz önem, duygu katabilme becerimiz ve insan ilişkilerine verdiğimiz değer; işin sadece ticari değil, aynı zamanda duygusal bir boyutu olduğunu da gösteriyor. Bence bu da bizi farklı kılıyor.

Gaziantep’in enerjisi, girişimciliğe çok açık bir yapısı var. Ben bu şehrin kültürel zenginliğinden çok beslendim. Hem işimde hem de ailemde güçlü bir denge kurmak için emek verdim. Bugün geldiğim noktada, Meze Mia sadece bir marka değil; birçok kadın için de “ben de yapabilirim” duygusunun temsilcisi olduysa, ne mutlu bana.

-Önümüzdeki dönemde menünüze yeni tatlar eklemeyi düşünüyor musunuz?

Bizde yenilik hiç bitmez! Mutfakta sürekli bir deneme, tatma, “oldu mu-olmadı mı?” telaşı var. Bazen ekibimle birlikte yepyeni bir mezenin peşine düşüyoruz, bazen de klasik bir tarifi “bizce” hale getirmek için mutfağa kapıyoruz. Şu sıralar Meze Mia mutfağında heyecanlı denemeler var... Biraz Uzak Doğu, biraz Orta Doğu, belki de sürprizli bir Latin esintisi. Ama sürprizi kaçırmak istemem; o yüzden şimdilik “spoiler yok”! Yeni tatlar kesinlikle yolda. Ama her zamanki gibi önce biz test ediyoruz, sonra sevdiklerimize tattırıyoruz... Onay gelirse menüye giriyor. Yani kısacası, Meze Mia’da damaklar kadar



merak da canlı tutulur.

-Meze Mia’nın 5 yıl sonraki hayalini nasıl tarif edersiniz?

Meze Mia’yı sadece bir mutfak markası olarak değil, bir sofraya kültürü hareketi olarak görüyorum. 5 yıl sonra Meze Mia’nın sadece Gaziantep’te değil, Türkiye’nin farklı şehirlerinde hatta yurt dışında bile sofralara konuk olmasını hayal ediyorum. Hatta neden olmasın; belki bir gün “Dünya Mezeleri” konseptimizi New York’ta doğduğu yerde — Waldorf’un dibinde bile sunarız! Ama benim için en büyük hayal, Meze Mia’nın ismi geçtiğinde insanların sadece lezzet değil; emek, duygu ve samimiyet hissetmesi. Aynı zamanda kadınların üretime katıldığı, birlikte büyüdüğümüz, ilham veren bir topluluğa dönüşmek istiyorum. Yani 5 yıl sonra Meze Mia; daha fazla tabakta, daha fazla hikâyede, daha fazla kadının emeğinde

olsun istiyorum. Hem büyüsün hem büyütsün.

-Face Dergisi okurlarına özel bir mesajınız var mı?

Face Dergisi aracılığıyla kalbinize dokunabiliyorsam ne mutlu bana...

Meze Mia bir markadan çok daha fazlası; içinden sevgi geçen, umutla yoğrulmuş bir yolculuk. Ve bu yolculuk bir tabak meze ile başladı.

Şunu söylemek isterim: Küçük başlayan her hayal, içinde yürek varsa büyür. Benimki mutfakta başladı, şimdi binlerce sofraya dokunuyor.

Siz de hangi alanda olursa olsun, içinizde kıpırdayan o sesi duyuyorsanız, durmayın. Çünkü bazen bir fikir değil, bir his hayatınızı değiştirir. Hayat hızlı, zaman kıymetli. O yüzden sofralarınızı sevdiklerinizle paylaşın, anılar biriktirin... Ve unutmayın: Meze yalnız yenmez.

NK | nova
kapak

Nova Kapak ile Modern ve Şık Mutfaklar!

**MEKANLARDA
YENİLİĞİN
GÜCÜ**



www.
novakapak
.com.tr



Asım **MIHÇIOĞLU**

ARAŞTIRMACI YAZAR
asimmihcioglu@gmail.com

YORUM

IFACE

Kuş Penceresi

Her pencerenin üstünde bir kuş penceresi, bizim deyişimizle kuş tağı yapılmıştır. Bu şimdiki vasistasların işini görebildikten başka, tavanın yüksekliğinden dolayı karanlık kalacak olan odanın üst kısmını aydınlatır ve özellikle yazın odanın içinde tatlı ve yavaş bir esinti ile odanın havasını latif tutar. Aynı zamanda adıyla müsemma kuşların yuva yapıp, yavru çıkartması için çok uygundur. Kuş yavruaması evde bereket sayılır, hem de kumruların guguklaması, gelip giderken çıkardıkları kanat sesleri bir eğlence vesilesi olurdu.

Kesme taştan yapılmış olan duvarların kalınlıkları yarım metreden bir metreye kadar olabilir. Bu da hem soğuk sıcak izolasyonu sağlar, hem de duvar kalınlığından doğan ara yer çiçek penceresi olarak kullanılırdı. Duvarın hayada yan avluya bakan yüzünde ahşaptan yapılmış iki kanatlı cam pencere ve iç tarafına yine iki kanatlı ahşap kapak yapılırdı. Bu kapak geceleri kapatılır, çengellenir, böylece ısı ve ses izolasyonu yapılırdı.

Odanın bitişiğine hazna dediğimiz öteberi koymaya mahsus küçük bir oda bulunurdu.

Duvar kalınlıklarından istifade edilmek suretile bir



çok dolaplar ve yük yerleri konulmuştur ki odanın içinde hiç bir kalabalık ve çıkıntı yapmazlar, hiçbir yer işgal etmezler. Bunlar türlü işlere tahsis edilirler: Yemek dolabı vardır; elbise ve bohça dolabı vardır; döşek yeri vardır ki çok vakit altı da ambar olur. Kübbiye dediğimiz nevaleri vardır. Bunlar diğer dolaplardan farklı olarak kapakları tahta değil cam kanatlardan yapılır, içinde üç veya dört raf olur, buraya misafirlik veya sergileme amaçlı çini çanak, bardak sürahi dizilirdi. Bu suretle oda içerisindeki birçok kalabalığın

meydandan kalkmasına yararlarıdır.

Oda kapısından eşkilige girilir. Bu kısım, asıl odanın zemininden yirmi otuz santim daha aşağıdadır ve taş döşelidir. Burada ayakkabılar çıkarılır. Böylece oda, çamurdan tozdan korunur. Aynı zamanda bu odaların kapısının altından giren soğuk havayı kırar, yatanın üzerine esmesini engellerdi.

Oda kapısı ahşaptan yapılır dış yüzeyine tudy kaplanır tudyanın yüzü küçük kabara başlı çiviyle şekilli çakılır bir manada kapı yüzüne çiviyle desen yapılırdı.

Oda kapıları çift kanatlı olur, iki kanat birden açılmaz tek kanattan girilip çıkılır, ancak temizlik yapılırken ya da büyük bir eşya girip çıkacağı zaman iki kanadı aynı anda açılırdı. Her iki kanadın da arkasında uzunca ve ucu çengelli demir bir kol bulunur, sabit duran kanadın arka kolu sürekli kapalı durur, girip çıkılan kanadın arka demir kolu gece takılır, yani kapı basınılırdı.

Eşiklik, aynı zamanda yıkanma yeridir. Orada hem duş yapılabilir, hem de kışın hayada yani avluya çıkılmıyarak el yüz yıkanabilir. Kullanılan su, sa deliği denilen bir mecradan dışarı akar. Eşiklikte ekseriya bir eşik mahmili vardır ki yemek dolabı vazifesini görür. Bunun altındaki açık boşluk mahmil altıdır. Leğen, ibrik ve emsali şeyler meselâ çocuğun lâzımlığı burada durur. Ayakkabıları da akşamları çok vakit kaldırılarak oraya dizilir. Mahmilin boş olan üstüne de mahmil üstü denilir. Mahmil üstüne mum kürsüsü, tepsi falan konur. Eşiklikte su deliğinin üstünde köşenin göğüs beraberi bir yerinde ufki bir üçgen tahta çakılıdır, bu sabunluktur. Gaziantep Âdetleri

Altı adım alır. Leğen, ibrik ve emsali şeyler meselâ çocuğun lâzımlığı burada durur. Ayakkabılar da akşamdan çok vakit kaldırılarak oraya dizilir. Mahmilin boş olan üstüne de mahmil üstü denilir. Mahmil üstüne mum kürsüsü, tepsi falan konur. Eşiklikte su deliğinin üstünde köşenin göğüs beraberi bir yerinde ufki bir müselles tahta çakılıdır. Bu sabunluktur.





Klasik mutfak anlayışı, Arya ile yeniden yorumlanıyor. Mutfakta yaşama yer açan tasarımı, sıra dışı yalınlığı ve her ayrıntısındaki kusursuzluk anlayışı ile Arya, kapılarını ilham verici bir dünyaya açıyor.

lineadecor.com



arya

G.Hülya **AKKAYA**

akort@akort.com

TEKNOLOJİ İNSANI DEĞİL, İNSAN TEKNOLOJİYİ DEĞİŞTİRMELİ

TOBB FUARCILIK SEKTÖR MECLİSİ BAŞKAN VEKİLİ



Yapay Zekâ, İnsan ve Vicdan: Akıllandık mı, Yoksa Uzaklaştık mı?
 “Her şey akıllanıyor... ama biz duygularımızı hâlâ güncelleyemedik.”
 Her sabah elimiz telefona uzanıyor.
 Henüz kahvemizi bitirmeden, yüzlerce fikir, yüz, haber ve gülümseme ekranımızdan üzerimize akıyor.
 Gün, bir bildirim sesiyle başlıyor artık.
 Teknoloji hızla ilerliyor; makineler öğreniyor, sistemler düşünüyor.
 Ama biz?
 Biz yalnızca hızlandık.
 Yapay zekâ artık şiir yazıyor, resim yapıyor, rapor hazırlıyor.
 Ama hâlâ bir çocuğun “anne” derken ki tonunu çözemiyor.
 Çünkü algoritmalar öğrenir, ama hissetmez.

Belki de sorun burada:
 Akıllandıkça, uzaklaşıyoruz.
 Birbirimizden, doğadan, hatta kendimizden.
 Oysa bilmek başka, anlamak bambaşka bir şeydir.
 Bir tabloyu çizebilir ama ressamın kalbini okuyamazsın.
 Bir şarkıyı yazdırabilirsin ama hüznle mırıldanan insanın sesini taklit edemezsin.
 Yapay zekâ, insanın aynası oldu belki; ama biz aynaya değil, ekrana bakıyoruz.
 Bir gün teknolojiyi değil, vicdanı geliştiren bir çağdan söz edebilecek miyiz?
 O zamana kadar unutmamak gerek: Zihin kod yazar, kalp anlam yükler.
 “Akıllı makineler dünyasında, kalbini koruyabilen insan, gerçek zekâyâ sahiptir.”



ÇOPUROĞLU
baklava

Instagram: copuroglubaklava Facebook: Çopuroğlu Baklava

0 532 172 23 03 / 0 342 232 20 27



SÖYLEŞİ | FACE

Op. Dr. Levent Konukoğlu ile; Ortopedi ve Travmatoloji üzerine..

R Ö P O R T A J

Cerrahpaşa Tıp Fakültesi yıllarından Gaziantep'te özel muayenehane kurulumuna uzanan mesleki yolculuğunu anlatan Ortopedi Travmatoloji Uzmanı Op. Dr. Levent Konukoğlu, ortopedi alanındaki dönüşümü, hekimlik felsefesini ve genç doktorlara tavsiyelerini paylaştı.

-Kendinizden bahseder misiniz?

Öncelikle bana bu şansı verdiğiniz için Face dergisine teşekkür ederim. Ben Levent Konukoğlu, 1983 Gaziantep doğumluyum. Evliyim, 2 çocuğum var. İlk, orta ve lise öğrenimimi Gaziantep'te tamamladım, sonra 2001 yılında İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'ni kazandım. 2007 yılında mezun oldum ve Türkiye'nin sayılı kliniklerinden biri olan İstanbul Haydarpaşa Numune Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nde Ortopedi ve Travmatoloji asistanlığına başladım. 2013 yılında Ortopedi ve Travmatoloji uzmanı oldum ve Kilis Devlet Hastanesi'ne mecburi hizmet yapmak üzere atandım. 2016 yılında Kilis Devlet Hastanesi'nden ayrıldım ve Gaziantep'te özel bir hastanede çalışmaya başladım. Hâlen Gaziantep'te çalışmaya devam ediyorum. 3 ay önce de kendi kliniğimi kurdum ve hastalarımı burada kabul ediyorum.

- Tıp yolculuğunuzun başlangıcı nasıl oldu? Çocuklukta sizi bu mesleğe yönlendiren bir olay ya da rol model var mıydı?

Annem doktor olmamı çok istiyordu, ama ben bilgisayar mühendisi olmak istiyordum. ÖSS sınavına girip çıktığımda babam beni karşıladı, kendimi iyi hissetmiyordum ve sınavım kötü geçmiş sanmıştım. Tabi babam beni o halde görünce üzölmüş, akşam bir baş ağrısı yaşadı ve hastaneye gittik. O sırada yüksek tansiyonu olduğu söylendi, 1 hafta takip önerdiler ama şikâyetleri geçmedi. Bu sırada ben Türkiye'de derece yapmıştım, sınav sonucum



çok iyi gelmişti. Tercihleri yapıp okula verdiğim gün babamla Sanko Hastanesi'nde Kardiyoloji doktoruna muayeneye gittik; o doktor hâlen çalışmakta olan Doç. Dr. Alper Serçelik'ti. Cerrahpaşa mezunuydu. Kuzenim bana "Derece yaptın, ne seçtin?" dedi. "Bilgisayar mühendisliği seçtim" dedim. "Bak baban Alper hocaya nasıl saygı gösteriyor, tıp seç ve doktor ol; ileride ailene bakarsın" dedi. Çok etkilendim ve oradan çıktuktan sonra tercihlerimi değiştirdim. Ailem sonuçlar

gelene kadar bilmiyordu, çok sevinmişlerdi.

-Cerrahpaşa'daki öğrencilik yıllarınıza dönsek; o dönemde 'bir gün kendi kliniğim olacak' fikri aklınızdan geçer miydi?

Tıpı kazandığımda kalp doktoru da olmak istedim ama nasıl kalp doktoru olunur bilmiyordum. Tıpı okuyunca uzman doktor olunabileceğini öğrendim. Cerrahpaşa'da okuyunca ilerleyen yıllarda Ortopedi ve Travmatoloji doktoru olmaya karar verdim. ...►



-Uzmanlık sonrası Gaziantep'e dönüp burada çalışmaya karar vermenizdeki etken ağır bastı?

Uzman olduktan sonra babama "Uzman oldum" dedim ve direkt "Gaziantep'e geliyorsun, evi kapatıyorsun, buraya hizmet edeceksin" dedi ve telefonu kapattı.

Ben de 2 gün sonra Gaziantep'e yerleştim. Daha sonra mecburi hizmet kurasında Kilis Devlet Hastanesi çıktı, 15 gün içinde göreve başlamam gerekti. O şekilde Gaziantep'e gelmiş ve kalmış oldum.

-Büyük şehirlerin tıp dünyasından ayrılıp memlekette hizmet vermek size ne kattı?

Buradaki insanların da sağlığı

ihtiyacı var; hem de donanımlı doktorlara. Büyük okyanusta küçük balık olmak mı, küçük denizde balina olmak mı? Bütün mesele bu bence.

Ben Gaziantep'i çok seviyorum, bana hep güven veren bir şehir oldu.

-Sizce iyi bir ortopedi uzmanını diğerlerinden ayıran şey nedir?

İyi donanımlı bir ortopedi kliniğinden ayrıldığında, hocalarınla ilişkilerin hâlâ sıkı sıkı devam ediyorsa ve güncel tedavileri yakından takip ediyorsan iyi bir ortopedi uzmanıdır bence.

Tabii iyi bir ortopedi uzmanı olmaktan ziyade iyi bir doktor olmayı konuşabiliriz. Felsefem şudur: "Sen bir günde 100 hasta bakıyor olabilirsin ama o hasta için sen ilk

doktorsundur." Bu söz özverimi ve dikkatimi hiç kaybetmememi sağlıyor.

-Kısa süre önce kolunuzu kırdınız; bir ortopedi uzmanı olarak hasta tarafında olmak size neler hissettirdi?

Bir kemik kırığının ne kadar ağrılı olduğunu bütün ortopedistler bilir ancak bunu yaşamak daha farklı. Uykusuz 3-4 gecem oldu ağrıdan. Kolumu oturttuk, sardık sarmaladık, ufak bir kayma olsa ameliyat gerekecek bir kırığım vardı.

Hastalarımı nasıl tedavi ediyorsam kendimi de aynı şekilde tedavi ettim. Kendimi telkin ettim.

"Sabırla koruk, üzüm olurmuş." Çok şükür iyileştim sonunda.

'Hastalarım mutlu, ben daha mutluyum'

-Kendi özel muayenehanenizi açma kararını nasıl verdiniz?

Kolum kırılınca çalışmadım. Yıllarca yarış atı gibi sabah 6'da kalk, 8'de hastaneye git, öğleden sonra 4-5 gibi çık. Bir anda kendimi evde buldum; çok boş zamanım oldu. İşin aslı çok sıradan bir hayatım olduğunu fark ettim. Bir süredir muayenehane açma fikri vardı. "Yeni bir şey yapmalıyım" dedim ve süreç çok hızlı gelişti.

Hastane ortamında hep bir kaos var; neticede vasıflı bir işçisin. Şu an kendim için çalıştığımı daha çok hissediyorum. Gaziantep'te 12 yıllık özel hastane geçmişim var; çok güzel bir hasta ve insan birikimim olmuş. Kliniğim nezih ve kaliteli oldu. Hastalarım mutlu, ben daha mutluyum.

-Minimal invaziv cerrahi, kök hücre, PRP gibi yöntemlerle ortopedi çok hızlı değişiyor. Siz bu dönüşümün neresinde duruyorsunuz?

Muayenehanemi açınca bu yeniliklerle daha fazla ilgilenmeye başladım; çünkü her yeni uygulama veya kaliteli malzeme hastanelere alınamayabiliyor. Basit bir alçı bile... "Soft-cast" dediğimiz plastik alçıyı bile daha önce çalıştığım hastanelere aldırmadım. Yenilikçi uygulamalara kapalılar ve hep bir defansla karşılaşıyorsunuz. Sıkıcı bir durum.



-Son olarak genç tıp öğrencilerine tavsiyeleriniz neler olur?

Doktorluk ciddi dikkat ve özveri gerektiren bir meslektir. Devamlı güncel tedavileri takip etmeleri ve kendilerini geliştirmeleri gerekir. Karşısında anne, babaları, kardeşleri varmış gibi davranırlar. Felsefemi onlar için de söyleyebilirim:

"Siz bir günde 100 hasta bakıyor olabilirsiniz ama o hasta için siz ilk doktorsunuzdur."

Para illa ki kazanılır ama çok para kazanmak isteyen doktorluk yapmasın; gitsin ticaret yapsın.

Bir doktorun asla uçağı, helikopteri, teknesi olmaz; bunların olmasını da istemez. Allah iyilerle karşılaştırsın. Sevgiler.



Gonca TOKUZ

Birinc-i Şimâle'den Kavunlu Zerdeye..

ARAŞTIRMACI YAZAR
gtokuz@gmail.com

www.goncatokuz.com

Pişırdım pilav zerde/Girdi başımız derde (Anonim)

Zerde Farsça'dan dilimize geçmiş bir sözcüktür ve anlamı "sarı, sararmış, solgun yüz .." anlamlarını taşır. Bilindiği gibi pirinç, safran, şeker ve su ile pişirilen bir tatlıdır. Sözlüklere baktığımızda Ferit Devellioğlu'nun Osmanlıca Türkçe Lûgâtı'nda zerdenin şöyle açıklandığı görülür. (1) "1)Zerde, safran, pirinçle pişirilen bir tatlı, 2) Yumurta sarısı 3)Safran. Pilâv ü zerde: (pilav ve zerde):düğün yemeği." Mustafa Nihat Özön'ün Osmanlıca Türkçe Sözlüğünde de zerde maddesi karşısında aynı bilgilere rastlanır. (2) Şaşırtıcı olan Ahmet Cavit'in 15. Yüzyıla ait İranlı şair Mevlânâ Ebu İshak Hallâc-ı Şîrâzî'nin, Kenz'ül İştihâ (İştah Hazinesi) adlı şiirinde adı geçen yemeklerle ilgili -tâbirlerden yararlanarak hazırladığı "Tercüme-i Kenz'ül -İştihâ" adlı lûgatçedeki tanımdır ve "Birinc şimâle" adıyla açıklanır.

Birinc şimâle size de biraz şaşırtıcı gelmedi mi? Özellikle benim çok ilgimi çekti. Önce tanımını okuyalım: "Müzafer dedikleri yemeğin ismidir. Türkçede zerde derler,.. Anlatırlar ki Şîraz'da bir işçi var idi, her akşam başlarında oturup önünde bir fanus yakar, yüksek sesle "beyâ pirinç şimâle" der ve şu beyti okuyarak zerde satar idi. (3) "Gönülden İshak'a satılan bu mumlar /Geçerken pirincin ışığından şimâle oldu." Muhammed Hüseyin b. Halef et-Tebrizî'nin "Burhân-ı Katı" sözlüğünde de zerde, Şîrâzî'nin sözlüğündeki aynı ifadelerle "birinc-i şemâle" başlığı altında açıklanmıştır: "Mu'zafer dedikleri taam ismidir. Türkî'de zerde tabir ettikleridir, maruftur. Naklederler ki Şîrâz'da bir aşçı vardır. Her akşam sokak başlarında oturup önünde bir fanus ve bazı vakit birkaç meşale birden yakıp âlâ savtla işbu beyti okuyarak "biyâ birinc-i şemâle" diye zerde satardı. (4) "Şemâle" sözcüğüne



takılmışım ki yardımına değerli dostum akademisyen, tarihçi A. Çağrı Başkurt yetişti. Eserleri Farsça baskılardan tercüme ettikten sonra merakımızı gidermiş olduk. Meğer Şemâle mum ve ateş manasına gelmekte iken aynı zamanda Şîraz'a özgü bir pirincin de adı imiş ve bu pirinç meşhur imiş. Evliya Çelebi'nin aktardığı rivayete göre zerdeyi icat eden kişi ilk Emevi Halifesi ve Hz. Muhammed'in kâtibi Muaviye idi. Muaviye Hz. Hamza'nın ölümünde matem yemeği olarak kanı simgeleyen safran ile tatlıyı yaptırıp Hz. Muhammed'e sunmuştu.

Hz. Ali'nin halifelikliğini tanımayıp yerine geçtiği için Muaviye'yeyi sevmeyen İranlılar, O'nun icat ettiği bu tatlıyı yemeği reddetmişler. Ama tatlı şol zard adıyla İran'da da yapılmaktadır. (5)

Selçuklu İmparatorluğu döneminde Alaeddin Keykubad tahta çıktıktan (1220) sonra büyük bir ziyafet vermiştir. Köprülü bu ziyafette yiyecek ve içecekleri anlatırken “..Oğuz töresince kımız, ayran, miskli ve ıtrılı şerbetlerle mu'zaffer (safranlı pilav veya zerde)..” verildiğinden söz etmektedir. (6)

Binbirgece masallarında bile adı geçen bu ünlü tatlıya 14. Yüzyılda yaşamış Horasan erenlerinden Abdal Musa'nın Velayetnâmesi'nde de rastlıyoruz. “Abdallar vardılar, bunı pirince , yağ'a virdiler. Bir günde yidi kez yemek bişürdiler; zerde bişürdiler. Zerde'nin balı ve yağ'ı dükendi..” (7)

Zerdenin Osmanlı Saray Mutfağında ilk kayıtlarına 16. Yüzyılda rastlayabiliyoruz. Kanuni Sultan Süleyman'ın şehzâdeleri Bâyezid ve Cihângir'in 1539 yılında yapılan sünnet düğünlerinde ikram edilen yemeklerin kaydedildiği defterde vezirlere verilen ziyafet için zerdenin malzeme listesine rastlanmaktadır. On üç güren süren kutlamalarda zerdenin sadece vezirlere ikram edilmediği toplumun çeşitli kesimlerine yapılan ikramlarda da yer almaktadır. Bu yüzyılda zerdeye bir başka kutlamada da rastlıyoruz. Örneğin Lamîi'nin Rodos'un fetih şenliğini anlatan “Şem ü Pervâne” adlı eserinin ziyafet yemeklerini anlatan kısmında “Bâdem gözünü zerdeye dikti” mısrası gibi. 17. Yüzyılda da zerde ve sütlü zerde Divân günlerinde paşalara çıkarılan tatlılar arasında yerini almış idi. (8)

Osmanlı Sarayında genelde menülerde dördüncü yemeği oluşturan tatlılar kısmında karşımıza çıkmaktadır. Menülerde zerde, baklava, paluze, me'muniye, aşure ve muhallebi yaygın olarak sunulduğu gibi pilav-zerde ikilisi olarak da ayrıca görülmektedir. 1720 yılındaki sünnet şenliklerini anlatan Surnâme-i Hazin'de yağmada yeniçerilerin “.. 200 haşlanmış, 300 kızarmış koyuna ve 4500 pilav ve zerde çanağına saldırdıklarını” öğreniyoruz. Aynı makalede bir dip notta zerde-i idiye, zerde-i 'asel yani “ballı zerde” ifadelerini görmekteyiz. (9)

Özetle Fatih Devri Yemekleri, Muhasebe Defterleri, Şeyhî ve Şirvânî'den yararlanarak 15. Yüzyılda zerdeyi, Demschwam'dan ve Ziyafet Defteri'nden yararlanarak 16. Yüzyılda zerde ve sütlü zerdeyi, Muhasebe Defterleri ve Sohbetnâme'den yararlanılarak 17. Yüzyılda zerdeyi, 19. Yüzyılda Mehmet Kamil ve

Nedim Bin Tosun'dan nazlı aş ve zerdeyi yazılı kaynaklarda tespit edebilmekteyiz. İmparatorluk Döneminde zerde tüketimi o kadar yaygındı ki saraylarda, evlerde, imarethanelerde, şifa evlerinde, medreselerde, miskinhânelerde her zaman hazırlanıyordu. Anadolu halkı zengin olmasın ya da olmasın düğün yemeğinde mutlaka zerde bulundururdu. Saray halkının tamamı içerisinde pirinç, şeker ve nişastadan başka renk verici safran, öğütülmüş fındık ve badem kullanılarak hazırlanan bu tatlıyı yeme fırsatı buluyordu. Ayrıca adlarından da görüleceği üzere zerdeye konulan malzemeler adından da anlaşılmaktadır. Örneğin şekerli zerde (zerde-i sükker) ve ballı zerde (zerde-i asel) gibi. (10)

Mutfağımızda pilav ve zerde çoğu zaman ayrılmaz ikili olarak karşımıza çıkar. Örneğin Kapadokya'da özellikle Ürgüp'te-ki Nevşehirli Damat İbrahim Paşa etkisiyle olması büyük bir olasılıktır- zerdenin bayramlarda etli pilavın üzerine konularak sunulduğunu görebiliriz. Kuzey Kıbrıs'ta da zerdenin Ramazan Bayramı'nda pilav ile birlikte tüketildiğini şahitlik edebiliriz. Gaziantep ve Kilis'te Ramazan Bayramı'nda bayram menülerinde mutlaka pilav ve zerde vardır.

Gaziantep bayramlarında hazırladığımız “astarlı sütlaç”, “zerdeli sütlaç”, zerde, sütlaç tabakları sıralanıyor gözlerimin önünde ama aklım Evliya Çelebi'nin sözünü ettiği kavunlu zerdede. Şimâle bulamam ama kavunlu zerdeyi hazırlayabilirim. Tam bunları düşünürken bir sürpriz hediye geldi Trakya Bölgesi'nden. Şef Elif Çıtak Erdoğan'ın hediyesi tadı ne ve kokusu nefis coğrafi işaretli Seyrek kavunu. Kavunlu zerdemi yerken uzun bir teşekkür listesi hazırladım.

“İyi ki yazarlarımız, tarihçilerimiz, akademisyenlerimiz, şeflerimiz, aşçılarımız, uz kadınlarımız ve geleneksel tatlılara sahip çıkan insanlarımız var..”

Kaynaklar:

1. Devellioğlu, F. Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lûgat, Akaydın Yayınları, Ankara, 2008, s.698, 1180.
2. Özön, M. N. Osmanlıca Türkçe Sözlüğü, İnkılâp Yayınevi, 1997, s. 916.
3. Ahmet Cavid, Tercüme-i Kenzü'l -İstihâ, 15. Yüzyıldan Bir Mutfak Sözlüğü, (Haz.S.A.Kahraman, P.M.İşin), Kitapevi, İstanbul, 2006, s.16.
4. Mütercim Âsim Efendi, Burhan-ı Katı (Haz.M.Öztürk, D.Örs), TDK, 2009, s.90
5. İşin, P.M. Gülbeşeker, YKY, 2008, s.281-283
6. Kut, G. Şenliklerde Ziyafet Sofraları, Türk Mutfağı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2008, Ankara, s.98
7. Güzel, A. Abdâl Mûsâ Velâyetnâmesi, 1999, s. 129. https://www.academia.edu/89972772/ABD%C3%82L_M%C3%9BS%C3%82_VEL%C3%82YETN%C3%82MES%C4%B0_Prof_Dr_Abdurrahman_G%C3%9CZEL7
8. Hedda Reindl-Kiel, Cennet Taamları, Soframız Nur Hanemiz Mamur (S. Faroque-Cristoph K.Neumann, Alfa Yayınları, 2016, s. 63-101
10. Bilgin, A. Klasik Dönem Osmanlı Saray Mutfağı, Türk Mutfağı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara, 2008, s.86.
11. Nahya, Z. Geleneksel Türk Kültüründe Tatlı, Geleneksel Türk Tatlıları Sempozyumu Bildirileri, Başbakanlık Basımevi, Ankara 1984, s. 94.



Kaliteli hizmetin adresi

Shell ipekyol

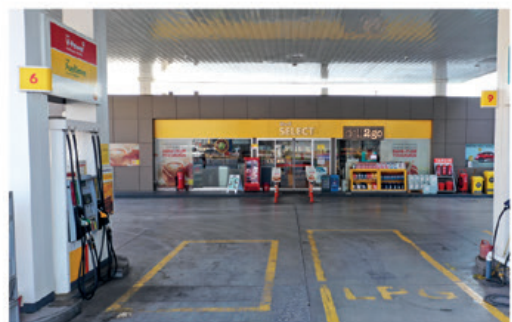


Shell Petrol A.Ş. ipekyol İstasyonu

☎ 0342 360 4 360 @ ipekyolpetrol

Mücahitler, 52010 Nolu Sk D:No:28/A, 27010
Şehitkamil/Gaziantep

www.ipekyolpetrol.com





ŞEKERCİ PETROL

Güveninizle Buradayız...

İLETİŞİM

Sani Konukoğlu Bulvarı Küşet Girişi Şehitkamil / GAZİANTEP

☎ 0.342 235 10 27 • 📧 0.342 235 17 06

info@sekercipetrol.com • www.sekercipetrol.com

AKARYAKIT



KÜŞET ŞUBESİ



BAŞPINAR ŞUBESİ



MEZARLIK KAVŞAĞI ŞUBESİ

İNŞAAT



TAŞIT TANIMA
SİSTEMİ



Commercial Fleet

PREMIUM RESELLER

**SHELL TTS'E DAHİL OLMAK
ARTIK ÇOK KOLAY**



MADENİ YAĞ



Quality Endurance Passion



Otomobil ve Hafif Ticari
Araç Motor Yağları



Ağır Hizmet Dizel
Motor Yağları



Otomotiv Dişli ve
Transmisyon Yağları



Motosiklet
Yağları



Araç Bakım Ürünleri



Endüstriyel Ürünler



Gresler



Yardımcı Ürünler



Selin Canatar

MİMAR

Yavaşlamanın Lüksü

Modern tempoda sadeleşme ve huzur arayışı üzerine...

SELİTA DECOR  selitadecor

Bir zamanlar hız, başarıyla eş anlamlıydı. Daha çok iş, daha çok hedef, daha çok tüketim... Hepimiz sanki görünmez bir yarışın içindeydik. Evin salonundan iş masasına, oradan sosyal medyanın sonsuz akışına koşarken; farkında olmadan bir şeyi kaybettik: anın huzurunu. Artık o yarış bitti.

Bugünün en büyük ayrıcalığı, artık daha fazla şeye sahip olmak değil; daha az şeyle daha iyi hissetmek. Gerçek lüks, sakın bir evde nefes alabilmek, sade bir sofrada gülümseyebilmek, bir köşede sessizce kahve içebilmek.

Sadeleşmek, iç dünyayı temizlemektir. Yavaşlamak, aslında bir tür temizliktir. Eşyadan, sestten, aceleden, hatta beklentilerden arınmaktır.

Bir odayı sadeleştirirken sadece fazlalıkları değil, zihnimizdeki karmaşayı da kaldırırız. Boş bir alan, zihinde boşluk açar. Ve o boşlukta düşünceler dinlenir. Artık dekorasyonda en çok aranan şey “gösteriş” değil, denge.

Bir ev, göze değil ruha hitap ediyorsa değerlidir. Keten bir perde, solgun bir toprak tonu, zamana direnen bir ahşap masa... Hepsi birer “huzur objesi” haline gelir.

Çünkü evin içinde sakinlik varsa, dışarıdaki gürültü sana dokunamaz.

Modern çağın sessiz isyanı: yavaş evler
Son yıllarda şehirli yaşamın ortasında yeni bir kavram doğdu: yavaş ev.

Bu evler sadece estetik değil, duygusal olarak da konfor alanı yaratıyor.

Işığın sabah pencereden nasıl girdiğine, kahve kokusunun nasıl yayıldığına, sessizliğin nasıl bir müzik gibi hissedildiğine önem veriliyor.

Yavaş ev, ritmi düşük ama anlamı derin bir yaşam biçimidir.

Bir duvarı boş bırakmak bir tercih, objelerin az olması bir farkındalıktır.

Gözün yorulmaz, kalbin sıkışmaz. Çünkü o ev, seni aceleye değil, farkındalığa davet eder.



Bir mekânın enerjisi, renklerle başlar

Koyu yeşiller, sütlü kahveler, taş tonları... Doğadan gelen her renk, sinir sistemini sakinleştirir.

Loş ve yumuşak ışıklar, günün yorgunluğunu alır. Gürültüsüz formlar, kıvrımlı mobilyalar, doğal dokular...

Hepsi bir mesaj verir: “Burada hız yok. Burada denge var.”

Evin içinde bir köşe yarat; sadece senin köşen olsun. Bir mum, bir kitap, bir battaniye.

O köşe, günün telaşında ruhunu geri çağıran küçük bir durak olsun.

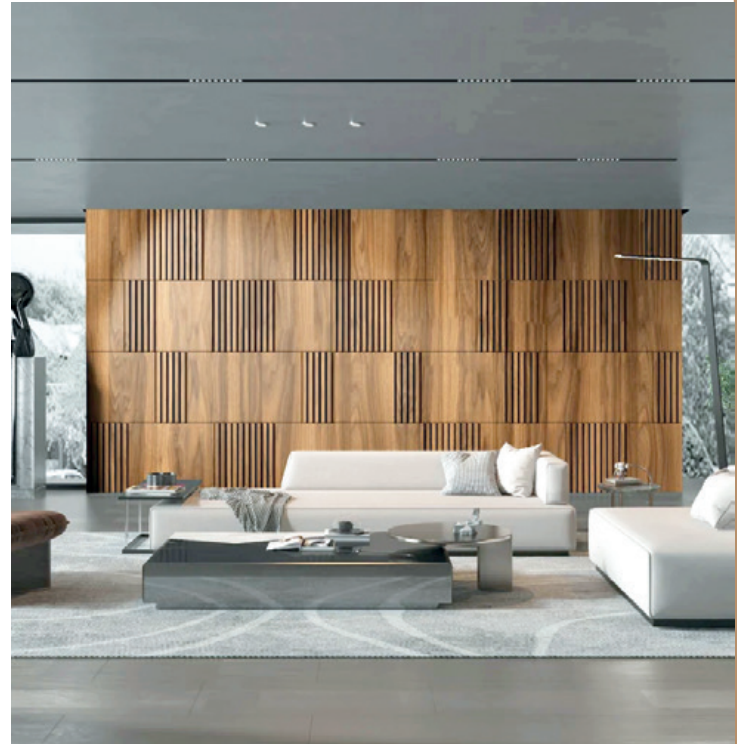


Yavaşlamanın en güzel yolu, doğayı eve taşımaktır. Ahşap zeminler, seramik objeler, dokulu duvarlar, bitkiler... Doğal malzeme sadece göze değil, kalbe de iyi gelir. Çünkü doğa, bize ait olduğumuz yeri hatırlar: sadelik. Doğal ışığın eksik olduğu bir odada bile, küçük bir bitki yaşar; ve o bitki, sana sabrı öğretir. Yavaşlık, doğanın ritmidir zaten — acele etmeden büyüyen bir dal, sessizce açan bir çiçek gibi. Yavaşlamak, farkında olmaktır. Yavaş yaşamak, zamanı yavaşlatmak değil; zamanın farkına varmak demektir. Bir tablonun karşısında birkaç dakika sessiz kalmak... Pencere önünde gün batımını izlemek... Ya da evi toplarken müziğin ritmine kapılmak... Bunlar küçük lükslerdir. Parayla alınmaz, ama yaşam kalitesini kökten değiştirir.

Sonuç: Gerçek lüks, iç huzurunun dekorudur

Yavaşlamanın lüksü, sadeleşmenin cesaretinde gizli. Kalabalıktan kaçmak değil, kendine alan açmak. Evin enerjisini sadeleştirdiğinde, hayatın ritmi de hafifliyor. Ve bir sabah fark ediyorsun: evin sessiz, ama içinde bir müzik var.

“Yavaşlamak, vazgeçmek değil; yaşamın sesini yeniden duymaktır.”



Japonya

Doğan Güneşin Ülkesi

Gelenek ile teknolojiyi, hız ile huzuru aynı çizgide buluşturan ülke... Japonya, ziyaretçilerine yalnızca bir gezi değil; farklı bir yaşam felsefesini deneyimleme fırsatı sunuyor.

Uzak Doğu'nun doğan güneş ülkesi Japonya... Bir yanda yüksek teknolojinin kusursuzluğu, diğer yanda yüzyıllardır değişmeyen geleneklerin dinginliği yer alıyor. Şehirlerinde yaşam hızlı aksa da hiçbir şey aceleye gelmiyor; sessizlik, gürültüden daha güçlü. Yaklaşık 125 milyon nüfusuyla

Pasifik Okyanusu kıyısında konumlanan Japonya, dünyanın üçüncü büyük ekonomisi olmasına rağmen kendini teknolojiyle değil, düzen ve saygıya dayalı hayat anlayışıyla tanımlıyor. Ülkede trenlerin yıllık ortalama gecikmesinin yalnızca 1 dakikanın altında olması, bu disiplinin sembolü.



Başkent Tokyo, 38 milyonu aşan nüfusuna rağmen şaşırtıcı bir sistemle işliyor. Shibuya Crossing'de binlerce insan aynı anda hareket eder ama kimse kimseye çarpmaz. Gökdelenlerin arasında geleneksel tapınaklara sığınan şehir, modernlik ile geçmişi uyum içinde yaşıyor.



Japonya'nın en kutsal simgesi Fuji Dağı, mükemmel konik formuyla hem sanatın hem de ruhsal dinginliğin ilham kaynağı. Kyoto'nun tapınakları, Osaka'nın ışıklı sokakları, Hiroşima'nın barış mesajı, Nara'nın özgürce dolaşan geyikleri ve Hokkaido'nun kış festivalleri ülkeye farklı birer yüz katıyor.

Her mevsimi bir sahne gibi yaşayan Japonya'da sakura zamanında parklar pembe beyaz bir masala dönüşür. Yaz festivalleri, sonbaharın kızıl tonları ve kışın buz heykelleri ülkede doğayla kültürü iç içe sunar. Son yıllarda Japon Yeni'nin değer kaybı sayesinde Japonya, ekonomik olarak da daha ulaşılabilir hale geldi. İstanbul'dan Tokyo'ya direkt uçuşlarla yaklaşık 12

saatte bu disiplin ve nezaket ülkesi keşfedilebiliyor. Ülke içinde efsanevi Shinkansen trenleriyle şehirler arası yolculuk dakiklığın bir başka örneği: Kyoto, Tokyo'ya sadece 2,5 saat!

Deneyimlenmesi gerekenler

Yapılacak önemli aktiviteler arasında onsen kaplıcaları, sabah sushisi, çay seremonileri, bir Hanabi havai fişek gecesi ve elbette hızlı trenle yolculuk var. Japonya yalnızca gezilecek bir ülke değil; estetiği ve sadeliğiyle insanın iç dünyasına dokunan bir yolculuk... Fuji'nin gölgesinde, sakuraların altında belki de hepimizin aradığı şey saklı: Dünyayı yavaşlatmadan güzelleştirmek mümkün.



Tunç ViDiNli

Patrona Riski Mülk Edinendir

Aile Şirketleri Danışmanı

tuncvidinli

www.tuncvidinli.com.tr

Patron olmanın bir havası var mıdır? Yani, yok değil. İstedğin saatte kalk, istediğin kadar çalış, istediğin saatte paydos, nerede istiyorsan orada...

Değil mi?

Hayır değil.

Patron olmak, bilhassa da girişimci, kurucu patron olmak bazı açılardan berbat bir deneyimdir. Hele ki tesadüfen bir anda tutan bir fikri, tesadüfen karşınıza çıkan doğru insanlarla, doğru zamanda, doğru yerde yapmıyorsanız... İnsanlar hep o tesadüflerin eseri olan, başarıyı mermi hızında görmüş girişimleri konuşurlar. Bu da insanlara “patron olmak basitmiş, olunca da havalıymış” izlenimi verir. Siz bir de onu diğer patron gibi patrona sorun hele. Ne kadar kolay başarılı patron olmuş, ağzınız yüzün yara bere içinde dağılınca ne kadar havalı kalabiliyorsunuz? Neticede patron olmak bedel ödemektir; patron olmak konfor değil, bedel yönetimidir. Herkes sanır ki neticede sahip olunanlar basit bir şirket kurarak oluyor. Ama tabi hazır sistemin içine girince, çalışan mekanizmaların nasıl işlediğini görünce; o mekanizmaları kurmanın, ortada hiç bir şey yokken bilinmezlik içinde neyi nasıl yapacağınızı çözmenin zorluklarını anlayamazsınız. Sonra o bilinmezlikleri aşmaya çalışırken kaybettiğiniz para, o parayla birlikte kaybolan huzur,

iç dengeğiniz... En basitinden kimileri arkadaşlarını göremez, ya onlarla takılacak parası yoktur ya da zamanı. Kimileri hobilerine vakit ayıramazlar, tatillere çıkamazlar, çocuklarının eğitimlerinden kısmak zorunda kalırlar, öğlenleri yemek yememeyi alışkanlık edinirler. Bunlar bir yana bir düzen kurabilmek de ayrı zordur. Kimileri garanticidir, zorlandıkları anda bırakıverirler. Bu yüzden de girişimciliği tatmış çoğu iş insanının hayatlarının sonlarında bir düzen kuramamış olduklarını görürsünüz. Çok girişimci bir ruhtur o; pek çok iş yapar ama iş zorlaştığı anda itibarını korumak, sermayesini elde tutmak adına devam etmezler. Halbuki kendini piyasaya kanıtlamış bir düzen kurabilmek böyle midir? Sistemin devam edebilmesi adına, kazandığı o paranın erimeye başladığını göre göre durmazlar, işi kapatmazlar. O sırada borç, harç birikir de durur. Ne piyasaya verdikleri sözler kalır, ne itibar. Uçurumun kenarından dönerler. Dönemeyenlere ne olur, bilir misiniz? Az konuşulur bu mesele ama bir zamanların kendisine güvenilen iş insanı bir anda dolandırıcı olur. O piyasaya takıp giden iş insanlarının önemli bir kısmı, yola dolandırıcı olmak için mi çıkarlar sanıyorsunuz? Öyle mi hayal etmişler?

Şimdi bir de patron denilen insan türüne başka bir açıdan bakalım. Şöyle kabaca bir varsayımında bulunalım. Diyelim her 100 kişiden 10'u kendi işinin sahibi olsun. Sonra bu iş sahiplerinden %30'u önemli sayıda ekip çalıştırıyor olsun. Bunların da %10'unun işi, başarılı bir seviyeye gelmiş olsun. Kaç yaptı? Binde üç (3/1.000). Bu oranları bu bahsettiğimden yukarı çıkaramazsınız, daha bile alttadır. Farkında mısınız, işini büyütmüş bir patronun ne olup bittiğine dair etrafında örnek alabileceği, fikir paylaşılabileceği insan sayısı ne kadar az? Öyle bile olsa her patronun işi farklı, aynı endüstride aynı müşteri kitlesine hitap etse dahi iş yapma şekli farklı. Neticede şunu biliriz ben; patron yalnızdır. Düşünün ki profesyonel bir çalışanın görmeyeceği bir sorun ile yüzleşmek, cesaret gerektirecek kararlar almak zorundadırlar. Profesyonellerin görmediği riskleri patron, düşünmeden alır, çıplak yaşar. Çoğu insan yıllarca çalışıp ev alırken; girişimci, garantisi olmayan bir iş için evini satar. O evi yerine koymak yıllar alır, tabii iş gerçekten tutarsa. Bu yazının amacı patronu acındırmak değil, tabloyu netleştirmek. Acınmak isteyen, patron olmasın. Patron zihniyeti antik çağların savaşçı komutanlarının zihniyetidir. Patronluk özgürlük değil, riskin mülkiyetidir.

Bütün bu zorluklar ve normalde olmaması gereken şeylerle baş etme yılları sonrasında patronlarda şemalar oluştuğunu görürsünüz. Aşırı Sorumluluk (Kendini Feda Şeması) görülür mesela. Hep başkalarının yükünü üstlenirler, kendi ihtiyaçlarını en sona bırakırlar. Mükemmeliyetçilik (Yüksek Standartlar Şeması) baskındır. Her şeyi kusursuz isterler, ufak hatalara bile sert tepki verirler. Sürekli hatalardan dolayı para kaybetmişlerdir ve o herkesin tercih etmeyeceği hayatı yaşamak zorunda kalmışlardır. Kötüye Kullanılma Şeması sık görülür ya da. Müşteri kazanmak için sürekli özverili olunması gerektiğinden, çok vermiş, az almışlardır. “Herkes benden faydalanmaya çalışıyor” diye düşünür, bu yüzden temkinli ve mesafeli olurlar. Dayanaksızlık (Felaketçilik Şeması) etkili olur. Sürekli kötü senaryo bekler, “her an bataabiliriz” kaygısıyla hareket ederler.

Bu düzen yükselmelerini sağlamıştır sağlamasına da, geldikleri noktadan genelde ileri gidemezler. O yorgunluk, neticesinde de kazanılan servet ile artık daha mücadele etmek istemez insan. Kazandık ya artık, önceden yapamayacaklarımızı yapıyoruz ya, daha zorlamayacağım der. Ama kazın ayağı öyle değildir. Sadece para kazanmış olmak, serveti edinmiş olmak yetmez. 30 kilometre gibi uzun bir mesafe koşmuş olmak maraton tamamlandı demek değildir. Maraton 42 kilometredir.

Peki nedir daha kalan ve başka yapılması gereken?

İşin kendinizden sonrasını düşüneceksiniz. Bugün sizi ayakta tutan irade yarın sizi rehin alacaktır, o yüzden patronu yormayan bir düzen kurmak zorundasınız. Patron orkestrada şef olacak, enstrüman



çalmayacak; sahnede ise sistem konuşacak, solfej, armoni, notalarla. Planlı programlı çalışılacak. Aynı gün, aynı saat, aynı masa; belirli rakamlar, belirli görevler... Kim hangi kararı alır, nerede durur, neyi imzalar belli olacak. İyi niyet, güven, “bu bizdendir” anlayışı yemez. Aileyle şirketin defterini ayıracaksınız. Akrabalık evin salonunda, mutfağında; iş ise şirkette, toplantı masasında. Rol, yetki, sorumluluk tartışılmaz hale gelecek; temettü nasıl dağılır, miras nasıl aktarılır, aile meclisi nerede toplanır, şirketten bağımsız nasıl denetler, açık seçik yazılacak. İnanın o gün huzur gelecektir, çünkü sıkı kurallara bağlanmış ilişkiyi duygular kolay kolay bozamaz. Yarın bir gün “ben öyle dememişim” cümlesi sistemin içinde yer edemez çünkü konular enine boyuna konuşulmuş ve konuşulanlar yazılmıştır. Organizmanın iskeleti net olacak. Kimin işinin adı ne, çıktısı ne, ritmi ne, hangisi hangi karara hizmet ediyor... Toplantılarda netlik olacak, karar alınacak, kurumsal muhabbet edilmeyecek. Nakit akışı net hazırlanmış tablolardan okunmalı; bakınca haftaları, ayları göremeyen patron karanlıkta koşuyordur. Bugün iş dönüyor diye rahatlamayın.

Yazılmamış kural yarın bir kriz sebebidir.

“Bunlar kolay değil” diyorsanız haksız değilsiniz, ama mümkündür; bedeli uzundur.

Hem yapan nasıl yapıyor?

Sakin bana “bizim işimiz zor, diğerlerine benzemez” demeyin. Hayatımda “bizim iş kolay, diğerlerine benzer” diyen patron duymadım.

Biraz daha gayret edip kendinizi yetiştireceksiniz. Kitapları açacaksınız, eğitimlere gireceksiniz, not tutacaksınız, deneyeceksiniz, yanlış yapacaksınız, düzelteceksiniz. Kaleminizi keskinleştirmeden imza atmıyacaksınız. İş iyice öğrenene kadar sabrı ve disiplini bırakmayacaksınız; paradan önce zihninizi sermaye edeceksiniz bu yola.

Kendinize bir tarih koyun.

Üç yıl sonra, beş yıl sonra bir gün, bir ay boyunca ortadan çekileceksiniz. O ay şirket tökezliyorsa sisteminiz yoktur; yeniden kuracaksınız. Tıkanmadan akıyorsa patronluk yerini bulmuştur; sisteminiz işinizi sürdürüyor demektir. Bu, konfor değil; sorumluluğun doğru adrese teslimidir. Çünkü patronluk özgürlük değil, riskin mülkiyetidir; mülkiyet de ancak kuralla korunur.

Buradan sonrası sizin göreviniz.

KİTAP ÖNERİSİ

okudumyazıyorum



Gökhan Mortaş'a katkılarından dolayı teşekkür ediyoruz...

Ayşe Över

Kitaba ismini veren Botter apartmanı; II. Abdülhamid dönemi sarayın terzisi Jean Botter adına o yılların ünlü mimarı Raimondo D'Arancio'nun inşaa ettiği bir bina. Geçmiş ile bugünün özeti olarak karşımıza çıkan kitap, yaşadığımız dönemde bina sakinlerinin hayatı ve geçmişi anlatılırken romanda içinde bulunan zamanında kaçınılmadığı, okuyucuyu zaman tüneline o girdaptan bu girdaba taşıyan, adeta okuyucunun ruhsal dünyasına cerrahi müdahale eden, herkesin kendisinden bir şey bulduğu, zamanı yaşatan son derece keyifli anlatımıyla okuyucuyu akıcı bir nehirde savuran, basit dille okuyucuyu yormayan bir kitap olarak karşımıza çıkmaktadır.



Mustafa Kutlu

Yazar bu kitabında; 1970'li yılların Türkiye'sinde köyden kente göç ile Anadolu insanının şehir hayatına entegrasyonunu irdelemektedir. Bu bağlamda da aslında Türkiye'nin endüstrileşme hikayesini anlatır. Endüstrileşme ile birlikte samimiyyetin azalmasını, manevi değerlerin kaybolmasını başkahramanımız Bican üzerinden okuyucuya aktarır. İstanbul'un zorlu ve samimiyyetsiz ortamını, endüstrileşme ile birlikte işçi haklarının gündeme gelmesini konu eden kitap, köyün kente yaklaşmasını bir miktarda trajik şekilde işler, yazar samimi cümleleri ile kahramanlar ile okuyucuyu buluşturur, herkesin yaşamında kendisinden bir şey bulduğu akıcı anlatımıyla dikkati çekmektedir.



Necib Mahfuz

Dünyanın en eski uygarlıklarından, Ortadoğu'nun en etkili ülkelerinden biri olan Mısır'ın 1930'lu yıllardaki Siyasi ve insani ilişkilerini Üniversite öğrencisi gençler üzerinden anlatan bir kitaptır. Kitabı okuyunca Türkiye'nin de zaman zaman içine düştüğü katı bürokratik ortamı ve bu ortamın sosyal ilişkilerle olan etkisini bu kitapta bulabilirsiniz. Mahcup Abduldaim'in yoksulluk ile imtihanı, üniversite sonrası mecburi girdiği sosyal ortamların işlenmesi ile ülkenin gerçek durumunun göz önüne alındığı, adaletsizliğin toplumun ahlakını bozan tarafının ince işlendiği, sefaleti anlatımıyla hüznün ağır bastığı bir kitap olarak arşivimizdeki yerini alıyor.



İsmail Kara

Kitap, Cumhuriyetin kuruluşu esnasında itibarlı bir Şeyh'in gördüğü bir rüya sonrası mevcut fikirlerini sorgulaması ve değişmesi ile başlar. Cumhuriyetin kuruluşu öncesi ve sonrası siyasi iradenin dini konulara bakışını irdeleyen, bu anlamda çok etkili metaforlar da kullanan yazarın sade ve okuyucuya yakın dili kitabı akıcı hale getiriyor. Cumhuriyet dönemi ile ilgili aklınızdaki çoğu konunun ortaya çıkış hikayesini bu kitapta okuyunca o dönemin siyasi olaylarının çok farklı cereyan ettiğini göreceğiniz kitap, bu yönüyle de müthiş öğretici tarzı ile okuyucuya öğütler vermekte, fikri katkılar sunmaktadır.



Apple Intelligence

özellikleri şimdi Türkçe

Apple Intelligence, Türkçe dil desteği ile Türkiye’de yapay zekanın günlük kullanıma entegre olduğu yeni bir dönemi başlatıyor. Daha akıllı Siri, gelişmiş yazma araçları, yaratıcı görseller, kişisel içerik farkındalığı ve gizlilik odaklı yapısıyla Apple cihazlarda kullanıcı deneyimine katkı sunuyor.



özellikleri; Mail, Mesajlar ve Notlar gibi birçok uygulamada metni gözden geçiriyor, yeniden yazıyor, özetliyor ve kullanıcıya ton ayarı sunuyor. Günlük yazışmalardan iş metinlerine kadar her tür içerikte kullanıcıya profesyonel bir yazım desteği sağlıyor.

Apple, kişisel veriler üzerinde çalışabilen, kullanıcıdan öğrenen ve cihazlar arası deneyimi daha sezgisel hale getiren yeni yapay zeka sistemini Türkiye’de kullanıma sunuyor. Apple Intelligence, mesajlardan fotoğraflara, uygulama içeriğinden takvim bilgilerine kadar tüm verileri anlayarak kullanıcı ihtiyaçlarına uygun yanıtlar verebiliyor.

Siri Artık Daha Doğal ve Türkçe

Yeni Siri, artık Türkçe olarak doğal ve insanla konuşur gibi iletişim kurabiliyor. Uygulamalar arasında bağ kurabilen Siri, sadece verilen komutları değil bağlamı da anlıyor; mesajları özetleyebiliyor; notları bulabiliyor; fotoğraf ve videolar arasında içerik bazlı arama yapabiliyor.

Writing Tools ile Yazma ve İletişimde Akıl Çağı

İletişimi ve üretkenliği geliştiren Writing Tools

Image Playground

Yapay zeka yalnızca metin değil, görsel alanda da etkisini gösteriyor. Image Playground özelliği sayesinde kullanıcılar kişisel verilerden beslenen eğlenceli, çizgi stilinde görseller oluşturabiliyor. Fotoğraflarda istenmeyen detayları ortadan kaldıran Clean Up özelliği ise düzenlemeyi zahmetsiz bir hale getiriyor; böylece estetik görüntüler saniyeler içinde elde edilebiliyor.

Ekosistemi Güçlendiren Sezgisel Etkileşim

Apple Intelligence, Apple ekosistemini daha bütünsel bir yapıya dönüştürüyor. Ekranda hangi içerik görünüyorsa onu algılayarak kullanıcıya o an uygulanabilir işlemler öneriyor. Spotlight aramaları daha akıllı hale gelirken, cihazlar arası etkileşim de hız kazanıyor. Tüm bunlar, Apple’ın yıllardır inşa ettiği uyumlu donanım-yazılım ilişkisinin yapay zeka ile güçlenen en gelişmiş hali olarak dikkat çekiyor.

YENİ EKONOMİDE İK'NIN REHBERLİĞİ



Zeynep ÖLÇAL

İNSAN KAYNAKLARI PROFESYONELİ

Geçtiğimiz ay bir çalışanla yaptığım bir görüşmede bana tam olarak şunları söyledi: 'Artık sadece işimi iyi yapmak değil, kendimi değerli hissetmek istiyorum.' Bu cümle, günümüz iş dünyasının özünü ve özetini düşünmemi sağladı. İnsan kaynakları yönetimi artık yalnızca süreçleri düzenlemekten ibaret değil; insanın iç dünyasına, motivasyonuna ve anlam arayışına dokunan bir alan. Özellikle yeni ekonominin dalgaları arasında yönünü bulmakta zorlanan kurumlar için, İK artık bir rehber ve bir pusula haline geldi.

Dünya hiç olmadığı kadar hızlı dönüşüyor ve dönüşüm sağlıyor. Dijitalleşme, yapay zeka, uzaktan çalışma, sürdürülebilirlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık... Artık başarı, yalnızca rakamsal hedeflerle değil; çeviklik, yaratıcılık, güven ve toplumsal etkiyle ölçülüyor. Yeni nesil çalışanlar, iş hayatına yeni değerler getirdi: İş artık bir kimlik değil, yaşamın anlamlı bir parçası. Çalışanlar, yaptıkları işin kendilerine kattığı anlamı ve kuruma olan aidiyetlerini sorguluyor. Bu dönüşümün içinde İK'nın rolü, yalnızca işe alım süreçlerini yürütmek değil; insanların bu karmaşık ekosistemde kendilerini bulmalarına, gelişmelerine ve anlamlı bir bağ kurmalarına rehberlik etmek.

'Yeni ekonomide başarının formülü hala aynı; Güven ve insanı anlama cesareti.'

Yeni ekonomide insan kaynakları departmanları artık yalnızca idari bir birim değil, kurumların stratejik ortağıdır. Veriye dayalı kararlar almak, çalışan deneyimini ölçmek ve dijital araçları etkin kullanmak önemli. Ancak veriler kadar güçlü bir şey daha var: duygusal zeka. Bugünün İK liderleri, sayısal verileri analiz ederken aynı zamanda empatiyle dinlemeyi, bireysel farklılıklara saygı duymayı ve kurum içindeki sessiz sesleri fark etmeyi bilmelidir. Yapay zeka işe alım süreçlerini hızlandırabilir; fakat doğru yeteneği elde tutmak, insanla insan arasında kurulan güven



bağına dayanır. Pandemi sonrası dönemde çalışanların öncelikleri tamamen değişti. İnsanlar artık yalnızca ekonomik güvenlik değil, duygusal tatmin, esneklik ve değer uyumu arıyor. Bu noktada İK'nın rehberliği, kurum kültürünün yeniden tasarlanmasını gerektiriyor. Kültürü dönüştürmek, yalnızca kuralları değil; kurumun hikayesini, çalışanların kim olduğunu, neye inandığını yeniden tanımlamaktır. Bir kurumun başarısı, artık ne kadar çok çalıştığıyla değil, çalışanlarının kendilerini ne kadar anlamlı bir bütünün parçası hissettiğiyle ölçülüyor.

Yeni ekonomide liderlik; emir vermek değil, rehberlik etmek anlamına geliyor.

Artık yöneticilerden beklenen, sadece sonuç üretmek değil, insanların potansiyelini ortaya çıkarmalarına alan açmak. Empatiyle liderlik eden yöneticiler, çalışanların bağlılığını artırıyor; kurum kültürüne sürdürülebilir bir güç kazandırıyor. İK bu dönüşümde köprü görevi görüyor: yöneticilere duygusal liderlik becerileri kazandırmak, çalışanlara işe kendilerini ifade etme özgürlüğü sunmak İK'nın aktif rol aldığı bir alan anlamına geliyor.

Günün sonunda hepimiz aynı şeyi arıyoruz; Anlaşılma, değer görmek ve anlamlı bir hikayenin parçası olmak. **İşte İK'nın rehberliği tam da bu hikayeyi yazıyor.**



MERT GÜLLÜOĞLU
İNŞAAT

“Mükemmeliyetçi yapılar...”

Geleceği
inşaa ediyoruz!



📍 Gazi Mahallesi Zübeyde Hanım
Bulvarı No: 50 Şehitkamil
GAZİANTEP

☎ 0342 322 77 78

✉ info@mertgulluogluinsaat.com

🌐 www.mertgulluogluinsaat.com

3M

Authorized Applicator

renkligaraj
exclus

TÜRKİYE'NİN EN RENKLİ



renkligaraj
exclus

GARAGE

3M

Authorized Applicator

**YETKİLİ UYGULAMA
MERKEZİ**



INSTAGRAM



raaj
sive

GARAJI

GARAGE342



araj
clusive
342

AVİT



ARAÇ RENK DEĞİŞİMİ
BOYA KORUMA FİLMİ
ISI KONTROL FİLMİ
DETAYLI İÇ TEMİZLİK

renkligaraj
GARAGE342®

Senin İçin

ROZE
diamond

Yenilendik....



0 546 968 19 86



Batıkent Mah. Adnan İnanıcı Cd.
09132 Nolu Sok. Şehitkamil/Gaziantep

ADRES



SOSYAL MEDYA



GEÇMİŞTEN GELEN *geleneksel lezzet*



MEKİK BAKLAVA BİR
GÜLLÜOĞLU ŞİRKETLER GRUBU
MARKASIDIR.



Online Sipariş
mekikbaklava.com

KOZA HOME

Ev Tekstili Koleksiyonu



www.kozahome.com